

М. Ю. Савельев

МУЛЬТИКУЛЬТУРНЫЙ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ



ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ ТРАДИЦИОНАЛИЗМА

ПРОЕКТ СЕТЕВОГО ОБЩЕСТВА

М. Ю. Савельев

Мультикультурный институционализм

Общая экономическая теория цивилизаций

Политическая экономия традиционализма

Проект сетевого общества

Ижевск

Ассоциация по методологическому обеспечению
деловой активности и общественного развития

«Митра»

2015

УДК 330.837:008:316.3

ББК 65.010.11

С127

Савельев М. Ю.

С127 Мультикультурный институционализм: Общая экономическая теория цивилизаций. Политическая экономия традиционализма. Проект сетевого общества : [монография]. – Ижевск : Ассоц. по методол. обеспечению деловой активности и обществ. развития «Митра», 2015. – 488 с.

ISBN 978-5-905023-21-7

Перепроектирование парадигмы экономической науки позволяет избавиться от доминирования западного мировоззрения. Исследование идеальных экономических систем для разных культурных сред принесло институциональные решения проблем оппортунизма инвесторов, работников и менеджеров. Проект сетевого общества обеспечивает опережающее развитие в области качества жизни, научно-технических нововведений, рачительного использования ресурсов.

Издание адресовано ученым, студентам, руководителям, специалистам, политикам.

УДК 330.837:008:316.3

ББК 65.010.11

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда в Удмуртском государственном университете (г. Ижевск, Россия), проект № 15-18-00049.

ISBN 978-5-905023-21-7

© Савельев М. Ю., 2015

Оглавление

Предисловие.....	9
Введение	11
Противоречия и проблемы, легшие в основу настоящего исследования.....	12
Краткое содержание результатов исследования по главам книги.....	17
Глава 1. Методологические основания перепроектирования господствующей парадигмы экономической науки	27
1.1. Культурологическая концепция экономической деятельности	29
1.1.1. Культурологический категориальный аппарат настоящего исследования	29
1.1.2. Кризис современной культуры управления.....	32
1.1.3. Кризис высшего профессионального образования управленцев.....	33
1.1.4. Постбюрократический менеджмент: методологическая культура вместо экспертной.....	37
1.1.5. Новое высшее управленческое образование	43
1.2. Методологическое исследование парадигм экономической и управленческой науки	45
1.2.1. Кризис «адамсмитовской» парадигмы в экономической и управленческой науке. Исторический и эпистемологический подходы	45
1.2.2. Методологические средства преодоления парадигматического кризиса экономической и управленческой науки.....	49
1.2.3. Предпосылки новой парадигмы экономической и управленческой науки. Понятие «экономическая система».....	52
1.2.4. Гипотезы о нравственной природе человека как основное средство построения моделей экономических систем	56
1.2.5. Классификация парадигм экономической и управленческой науки.....	61
1.3. Методологическое исследование системы знаний	63
1.3.1. Особенности знаний об обществе	65
1. Субъективность	65
2. Реализуемость вместо истинности.....	67
3. Партийность, классовость, идеологичность и культурная обусловленность	68
4. Эзотеричность.....	70

5. Стереотипность.....	71
6. Комплексность и эклектичность. Языковая иерархичность.....	72
7. Воспроизводимость.....	74
8. Ошибочность.....	76
1.3.2. Заказ на разработку концептуальных оснований проектирования систем управления.....	77
1.3.3. Ценностные основания разработки концептуальных оснований проектирования систем управления.....	80
1.3.4. «Жесткие» и «мягкие» методы исследования знаний.....	83
1.4. Частная методология самоорганизации, переходных процессов и самовоспроизведения.....	84
1.4.1. Синергетический подход.....	85
1.4.2. Принцип подчинения.....	86
1.4.3. Самовоспроизводящаяся информационная система.....	88
1.4.4. Самоорганизующиеся самовоспроизводящиеся информационные системы.....	89
1.4.5. Фрейдистская модель душевной жизни как самовоспроизводящийся автомат.....	90
1.4.6. Модель самоорганизации информационной системы человека.....	91
1.5. Частная методология самоорганизации социальных систем.....	91
1.5.1. Кастовое общество – система информационного разделения труда как самовоспроизводящийся автомат.....	92
1.5.2. Функциональные проблемы (императивы) социальной системы по Т. Парсонсу как самовоспроизводящийся автомат.....	94
1.5.3. Модель самоорганизации информационной системы общества на примерах гипотез социальной структуры.....	95
1.5.4. Модель самоорганизации информационной системы общества на примерах гипотез социального развития.....	101
1.5.5. Обобщенная модель самоорганизации информационной системы общества.....	104
1.6. Частная методология самоорганизации экономических систем.....	109
1.6.1. Денежная система как самоорганизующаяся информационная система.....	112
1.6.2. Концепция переходности экономики.....	117
1.7. Место теории в структуре экономического и управленческого знания.....	123
1.7.1. Теория или гипотеза?.....	123
1.7.2. Верификация или фальсификация?.....	124
1.7.3. Нравственность, право и экономика.....	126

1.7.4. Аналитика, норма или рекомендация?.....	127
1.7.5. Место законов в экономических теориях	127
1.7.6. Научность ненаучных законов.....	128
1.7.7. Ненаучность научных законов.....	130
1.7.8. Научные и юридические законы.....	131
1.7.9. Иерархия норм.....	132
Глава 2. Онтологические основания пересмотра экономической картины мира	133
2.1. Так называемый постиндустриальный этап развития ми- рового хозяйства	135
2.1.1. Типы постиндустриального общества и типы инвестиций	139
2.1.2. Изменения в производственной и потребительской де- ятельности	145
2.1.3. Новый источник богатства	149
2.2. Глобализация и традиционализация экономики	154
2.2.1. Новые качества конкуренции.....	156
2.2.2. Выход за пределы европейской экономической традиции.....	158
1. Равенство людей и симметрия обмена	158
2. Расширяющаяся экономика и финансовая неустойчивость	162
3. Мистическая цивилизация: боги или юридические ли- ца, астрологические или экономические циклы?	163
4. Право собственности на информацию	167
5. Деньги как универсальный измеритель.....	169
6. Предмет капитализации и протезная цивилизация	172
7. Экономика конфронтационного обмана: «мягкие» цены и «жесткие» бюджетные ограничения.....	174
8. Разрушающее территориальное развитие	176
9. Государство на службе эффективности.....	178
10. Толерантность как культура неокolonизаторов	180
11. Право как проект использования людей, демократия как средство манипулирования правом, коррупция как лоббизм	182
12. Атавизм античного рабовладения: рабочая сила как товар.....	185
13. Ценовые структурные сдвиги: экономика разорений. Осциллятор мировой экономики.....	185
14. В долгу у детей: дефицитный бюджет.....	187
15. Производство виртуальной экономики: номинальные цели денежно-кредитной политики	189
16. Экономическая политика золотого миллиарда.....	189
17. Гуманизм – идеология общечеловеческого эгоизма	190

18. Экономика квазипотребностей.....	191
2.2.3. Взаимопроникновение традиций хозяйствования	192
1. Европейская традиция.....	192
2. Латиноамериканская и российская традиции	194
3. Исламская традиция.....	199
4. Индийская традиция.....	201
5. Дальневосточная традиция.....	204
6. Традиции Африки и Юго-Восточной Азии	207
2.2.4. К поиску иных принципов общественного самоопре-	
ления	209
Процедуры согласования.....	212
Этика труда	213
Полиморфизм языков и типы мышления.....	214
2.2.5. Обращение к «неэкономическим» критериям развития.....	216
2.3. Онтологема систем управления в условиях нарастания	
социально-экономического неравенства территорий.....	220
2.3.1. Пути снижения социально-экономического неравенства	231
2.3.2. Асимметричные формы конкуренции территорий	
с разными традициями хозяйствования.....	239
2.3.3. Асимметричные формы конкуренции национальных	
и субнациональных территорий	245
2.3.4. Множественность моделей управления экономикой.....	256
Глава 3. Общая экономическая теория цивилизаций.	
Институты микроэкономики	262
3.1. Принципы общественного самоопределения и культур-	
ный контекст	262
3.2. Общая теория координации хозяйствующих субъектов	268
3.2.1. Отчуждающая культура: однородная децентрализован-	
ная рыночная координация.....	273
3.2.2. Обособляющая культура: неоднородная децентрализо-	
ванная координация.....	276
3.2.3. Уравнительная культура: однородная децентрализо-	
ванная сетевая координация	280
3.2.4. Консолидирующая культура: централизованная иерар-	
хическая координация	284
3.3. Общая теория организации	291
3.3.1. Критика теории организации	292
3.3.2. Критика теории фирмы.....	297
3.3.3. Модель неопределенности управления.....	308
3.3.4. Измерение в модели неопределенности управления	319

3.3.5. Заказчики и их заказы на организацию	323
3.3.6. Критика теорий институтов	326
3.3.7. Критика теорий отечественных институционалистов-традиционалистов	331
3.4. Модель фирмы (коммерческой организации)	337
3.4.1. Проблема асимметричных фирм: работники и наемные менеджеры	341
3.4.2. Проблема преодоления оппортунизма инвесторов	344
3.5. Модель корпорации (организации рыночной инфраструктуры)	348
3.5.1. Критика теорий частной собственности	350
3.5.2. Критерий Шумпетера. Модель ренты лояльности	361
3.5.3. Доктринальные нормы	372
3.5.4. Модель организации как оптимальное соглашение об инвестициях	375
3.5.5. Модель организации как стратегическая сделка. Несостоятельность гипотезы максимизации прибыли	376
3.6. Модель кооператива (организации потребителей)	380
3.6.1. Суверенитет или власть потребителя. Тотальная демократия	382
3.6.2. Собственник социального капитала	386
3.6.3. Модель ренты доверия (ренты потребителя)	388
3.6.4. Принятие решений об инвестициях в условиях неполного контракта и теорема Коуза	395
3.7. Модель командно-иерархической организации (с многоуровневой иерархией)	397
3.7.1. Количественное измерение результатов управленческой деятельности	397
3.7.2. Собственник организационного капитала. Модель ренты конечного претендента (ренты управленца)	401
3.7.3. Альтруистическая нравственность и методологическая управленческая культура как основной ресурс и средство развития иерархической организации	403
3.7.4. Масштаб власти менеджера. Критика теорий централизованного управления экономикой	405
3.7.5. Предприниматель или управленец: неограниченная нравственная ответственность или ограниченная ответственность как право на мошенничество?	413
3.7.6. Бухгалтерский учет управленческой деятельности	416
3.7.7. Моральный кодекс управленца	417
3.8. Сравнение моделей организаций	418

Глава 4. Проект сетевого общества (стратегическое применение теоретических результатов настоящего исследования)	422
4.1. Изменение наднациональных надконституционных норм права – новая редакция прав человека. Право культур на самореализацию как механизм формирования кодекса общечеловеческих ценностей	422
4.2. Переход к сетевой модели правового регулирования российской экономики	425
4.2.1. Структура собственников	426
4.2.2. Сторонники и противники	430
4.2.3. Реанимация легитимности: вертикальное и горизонтальное разделение власти	437
4.3. Уроки реформ бухгалтерского учета	446
Заключение	455
Список литературы	458