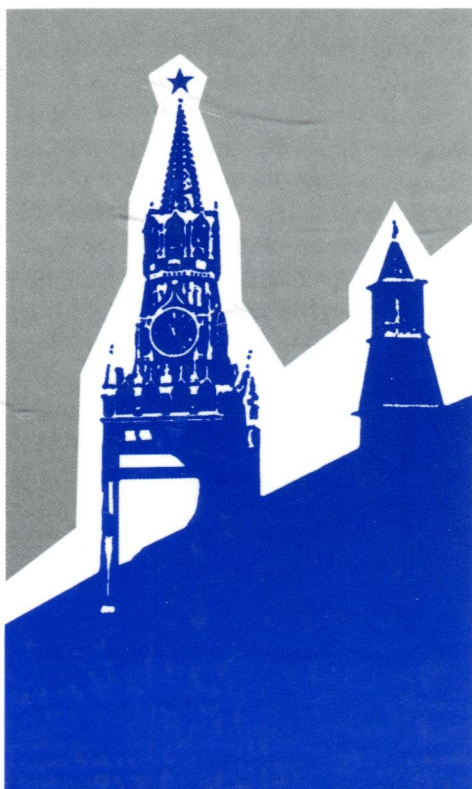


АЛЕКСАНДР БЕЛОУСОВ

# ЛОББИЗМ

КАК ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ



**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК  
УРАЛЬСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ**

**ИНСТИТУТ ФИЛОСОФИИ И ПРАВА**

**Александр Борисович Белоусов**

**ЛОББИЗМ КАК ПОЛИТИЧЕСКАЯ  
КОММУНИКАЦИЯ**

**Екатеринбург – 2005**

УДК 32  
Б43

**Белоусов А.Б.** Лоббизм как политическая коммуникация. Екатеринбург: УрО РАН, 2005.

ISBN 5-7691-1666-8

Монография является первой отечественной работой, посвященной исследованию лоббистских коммуникаций. Автор проводит подробный анализ стратегий и тактик, используемых лоббистами и чиновниками, рассматривает причины и способы стимулирования лоббистской активности органами государственной власти, подробно останавливается на вопросе участия в процессах лоббирования интересов средств массовой коммуникации.

Книга предназначена для практиков и теоретиков, лоббистов и их клиентов, представителей властей и журналистов, политических аналитиков и преподавателей политологии всех, кому интересно как работают лоббистские механизмы.

**Ответственный редактор**  
кандидат философских наук, доцент **К.В. Киселев**

**Рецензенты:**  
доктор политических наук **О.Ф. Русакова**  
кандидат философских наук **О.А. Матвейчев**

*Издание осуществлено в соответствии с условиями гранта, предоставленного по результатам конкурса научных проектов молодых ученых и аспирантов УрО РАН 2005 г. и при поддержке гранта НШ-2228.2003.6.*

ISBN 5-7691-1666-8

98(05)  
Б \_\_\_\_\_ ПВ-2005  
8П6(03)1998

© Институт философии и права УрО РАН  
© Белоусов А.Б., 2005 г.  
© Руденко В.Н., Киселев К.В., идея и название серии.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	5
<b>Глава 1. Лоббизм в дискурсе политической коммуникации</b> .....	19
Специфика дискурса политической коммуникации .....	19
Лоббизм и теоретические модели политической коммуникации .....	38
<b>Глава 2. Дискретная модель лоббистской коммуникации</b> .....	71
Дискретность как теоретический принцип моделирования лоббистской коммуникации ...	71
Интеграция акторов в дискретной модели лоббистской коммуникации .....	87
<b>Глава 3. Особенности дискретной лоббистской коммуникации</b> .....	132
Лоббистские сообщения как область непря- мых значений и специфика их трансляции в медиаполе .....	132
Проблема реальности лоббистской комму- никации: референты, способы легитимации, код .....	153
<b>Вместо заключения</b> .....	180
<b>Библиография</b> .....	183