

В. Н. Белкин

**ТЕОРИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА
ПРЕДПРИЯТИЯ**



Российская академия наук
Уральское отделение
Институт экономики

В. Н. БЕЛКИН

**ТЕОРИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Екатеринбург, 2012

УДК 331.101.262:334.012
ББК 65.9(2Рос)24
Б 43

Ответственный редактор академик РАН А. И. Татаркин

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор А. Ю. Даванков
доктор экономических наук, профессор П. П. Лутовинов

Белкин В. Н.

Б 43 Теория человеческого капитала предприятия. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2012. – 400 с.
ISBN 978-5-94646-355-3

Монография посвящена исследованию теоретико-методологических основ человеческого, организационного, интеллектуального и социального капитала предприятия. В первой части вводятся понятия: «трудовой потенциал человека», «резервный трудовой потенциал человека», «жизненный цикл трудового потенциала человека», дается авторское определение понятия и категории «человеческий капитал предприятия». Во второй части вводится в научный оборот понятие организационного капитала, устанавливается его структура, выявляется механизм влияния организационного капитала на добавленную стоимость, предлагаются новые подходы к оценке уровня организационного капитала предприятия. В третьей части вводится в научный оборот понятия: «резервный интеллектуальный потенциал предприятия», «интеллектуальная активность и пассивность персонала предприятия», «система мотивов и стимулов интеллектуальной активности персонала предприятия». Показана реальная возможность существенного повышения интеллектуальной активности персонала за счет внедрения Системы «Инновация» на российских предприятиях. В четвертой части социальный капитал исследован в качестве экономического явления. Разработана модель влияния социального капитала на эффективность человеческого капитала и производство добавленной стоимости, предложена методика оценки социального капитала предприятия. На основе проведенного исследования предлагается понятие «общий человеческий капитал предприятия», в структуру которого входят человеческий, организационный, интеллектуальный и социальный капитал.

Монография предназначена для ученых, аспирантов, преподавателей университетов предприятий, интересующихся вопросам развития человеческого капитала.

УДК 331.101.262:334.012
ББК 65.9(2Рос)24

ISBN 978-5-94646-355-3

© Белкин В. Н., текст, 2012

© Институт экономики УрО РАН, 2012.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ЧАСТЬ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	13
<i>Введение</i>	13
<i>Глава 1. Человеческий капитал в системе понятий</i>	14
<i>Глава 2. Конкурентоспособность человеческого капитала предприятия</i>	25
<i>Глава 3. Стимулирование инновационной активности персонала как главное условие эффективного использования человеческого капитала предприятия</i>	55
<i>Заключение</i>	82
ЧАСТЬ II. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	83
<i>Введение</i>	83
<i>Глава 1. Организационный капитал предприятия как система</i>	84
1.1. Понятие и сущность организационного капитала	84
1.2. Структура организационного капитала предприятия	104
<i>Глава 2. Организационный капитал предприятия как условие создания добавленной стоимости</i>	124
2.1. Механизм влияния организационного капитала на величину добавленной стоимости	124
2.2. Система трудовых отношений как центральное звено организационного капитала предприятия	133
2.3. Инструменты организационного капитала предприятия	151
<i>Глава 3. Методические аспекты оценки и развития организационного капитала</i>	176
3.1. Организационный капитал предприятия в корпорации «Тойота»	176
3.2. Методические подходы к оценке уровня организационного капитала предприятия	190
<i>Заключение</i>	207

ЧАСТЬ III. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	210
<i>Введение</i>	<i>210</i>
<i>Глава 1. Соотношение интеллектуального и человеческого капитала предприятия</i>	<i>211</i>
<i>Глава 2. Взаимосвязь теорий интеллектуального капитала и инновационного развития предприятий</i>	<i>228</i>
2.1. Интеллектуальная активность персонала предприятия	228
2.2. Управление интеллектуальным капиталом предприятия	238
<i>Заключение</i>	<i>256</i>
ЧАСТЬ IV. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	257
<i>Введение</i>	<i>257</i>
<i>Глава 1. Социальный капитал предприятия как экономическое явление</i>	<i>259</i>
1.1. Развитие теории социального капитала	259
1.2. Социальный капитал как одна из форм человеческого капитала предприятия	276
<i>Глава 2. Механизм влияния социального капитала на производство добавленной стоимости на предприятии</i>	<i>289</i>
2.1. Организационный капитал как объективная основа социального капитала	289
2.2. Влияние социального капитала на эффективность человеческого капитала	299
2.3. Методика оценки и показатели социального капитала предприятия	320
2.4. Стимулирование развития социального капитала предприятия	337
<i>Заключение</i>	<i>352</i>
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	355
ЛИТЕРАТУРА	362
ПРИЛОЖЕНИЯ	388
<i>Приложение 1. Основные слабые звенья в производственной системе предприятия</i>	<i>389</i>
<i>Приложение 2. Матрица анализа уровня организационного капитала по социально-профессиональным группам</i>	<i>390</i>
<i>Приложение 3. Матрица анализа уровня организационного капитала по организационной структуре предприятия</i>	<i>394</i>