



Уральский
федеральный
университет

имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина

Институт государственного
управления
и предпринимательства

В. Е. ШКУРКО
Н. Ю. НИКИТИНА

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебное пособие



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б. Н. ЕЛЬЦИНА

В. Е. Шкурко
Н. Ю. Никитина

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рекомендовано методическим советом УрФУ
в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся
по программам бакалавриата, магистратуры и специалитета
по направлениям подготовки 38.03.02, 38.04.02 «Менеджмент»,
38.03.04, 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»,
38.03.06, 38.04.06 «Торговое дело», 43.03.01 «Сервис»,
38.03.05 «Бизнес-информатика», 27.03.05, 27.04.05 «Инноватика»,
27.04.01 «Стандартизация и метрология»,
28.04.01 «Нанотехнологии и микросистемная техника»,
38.05.01 «Экономическая безопасность»

Екатеринбург
Издательство Уральского университета
2016

УДК У291.231.1я73-1
Ш679

Рецензенты:

сектор экономических проблем отраслевых рынков
Института экономики УрО РАН
(заведующий сектором кандидат экономических наук Г. Б. Коровин);
А. В. Душин, доктор экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой экономики и менеджмента
Уральского государственного горного университета

Научный редактор

А. В. Гребенкин, доктор экономических наук,
профессор кафедры теории управления и инноваций УрФУ

Шкурко, В. Е.

Ш679 Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : [учеб. пособие] / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; [науч. ред. А. В. Гребенкин] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 172 с.

ISBN 978-5-7996-1803-2

В учебном пособии приведены теоретические основы бизнес-планирования, раскрыта методология разработки бизнес-плана, включающая проведение анализа отрасли и рынка, а также формирование плана маркетинга, плана производства, организационного плана и финансового плана. Рассмотрены способы анализа и оценки рисков бизнес-проектов. По ходу изложения приведены примеры решения задач, в конце каждой главы представлены контрольные вопросы и задачи для самостоятельной подготовки к аттестации.

Для специалистов, принимающих участие в разработке бизнес-моделей и бизнес-планов, студентов бакалавриата, специалитета и магистратуры, осваивающих дисциплины «Бизнес-планирование», «Бизнес-моделирование», «Коммерциализация инноваций», «Предпринимательство» и др., а также для всех интересующихся вопросами построения и развития собственного бизнеса.

УДК У291.231.1я73-1

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
ВВЕДЕНИЕ	6
1. ВВЕДЕНИЕ В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ	8
1.1. Планирование и управление бизнесом	8
1.2. Методологические основы планирования	12
1.3. Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии	16
1.4. Зарождение бизнес-планирования и сущность бизнес-плана	21
2. ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ	27
2.1. Бизнес-идея как отправная точка разработки бизнес-плана	27
2.2. Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования	33
2.3. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования	36
3. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА	41
3.1. Титульный лист и оглавление	41
3.2. Резюме и краткое содержание	42
3.3. Описание бизнеса	44
3.4. Анализ рынка	51
3.5. План маркетинга	71
3.6. План производства (операционный план)	89
3.7. Организационный план	108
3.8. Финансовый план	113
3.9. Анализ рисков	153
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАЧИ	162
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	167