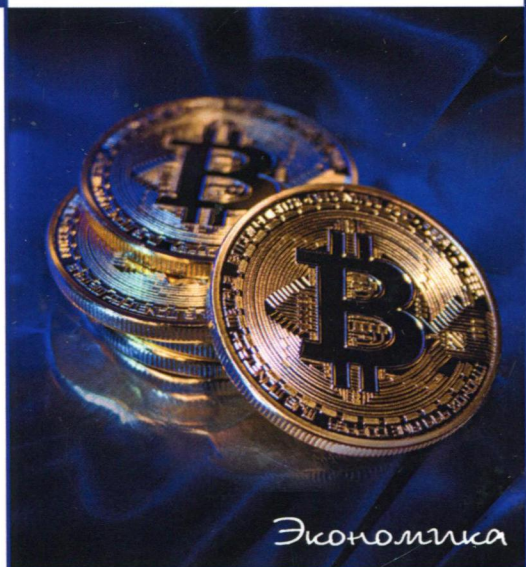


НАУЧНАЯ МЫСЛЬ



Л.В. Ланидус

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

*управление электронным бизнесом
и электронной коммерцией*



СЕРИЯ ОСНОВАНА В 2008 ГОДУ

Л.В. ЛАПИДУС

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ БИЗНЕСОМ И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИЕЙ

МОНОГРАФИЯ

Электронно-
Библиотечная

znanium.com

Москва
ИНФРА-М
2020

УДК 338(075.4)

ББК 65

Л24

Рецензенты:

Казаков В.Н., доктор экономических наук, профессор экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, заслуженный профессор Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;

Мачерет Д.А., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Института экономики и финансов Российского университета транспорта

Лapidус Л.В.

Л24 Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лapidус. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793.

ISBN 978-5-16-013607-3 (print)

ISBN 978-5-16-106266-1 (online)

Монография посвящена одной из самых молодых и практико-ориентированных областей научных знаний. В ней раскрыта сущность цифровой экономики, представлены теоретические положения и практические рекомендации управления электронным бизнесом и электронной коммерцией с позиции трансформации бизнес-моделей под воздействием эволюции цифровых технологий. Особое внимание уделено инновационным технологиям и их влиянию на потребительское поведение, формирование новых рынков, изменение природы компаний, характера конкурентной борьбы через призму цифровой трансформации с учетом мировых трендов и особенностей ведения электронного бизнеса в России.

Монография является результатом длительного научного труда автора. В основе структуры лежит логическая цепочка взаимосвязанных тематических модулей авторского курса д.э.н., профессора кафедры экономики инноваций экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова Л.В. Лapidус «Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией», соответствующего учебным планам подготовки бакалавров по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» на экономическом факультете МГУ и программе межкафедрального курса МГУ имени М.В. Ломоносова для студентов всех факультетов МГУ.

Монография будет интересна широкому кругу читателей, которые сегодня испытывают потребность в системных знаниях по самым актуальным вопросам цифровой экономики.

УДК 338(075.4)

ББК 65

ISBN 978-5-16-013607-3 (print)

ISBN 978-5-16-106266-1 (online)

© Лapidус Л.В., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

К читателю	4
Благодарности	9
Введение	11
Глава 1. Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией	16
Глава 2. Модели электронного бизнеса	46
Глава 3. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса	85
Глава 4. Современный рынок электронной коммерции.....	103
Глава 5. Модели электронной коммерции	133
Глава 6. Особенности управления электронной коммерцией в различных сферах бизнеса	164
Глава 7. Е-Маркетинг	198
Глава 8. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией	241
Глава 9. Управление качеством электронных услуг	266
Глава 10. Как создать собственный электронный бизнес?	306
Глава 11. Цифровая экономика и Индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции	330
Список принятых сокращений	349
Глоссарий	352
Перечень таблиц	364
Перечень рисунков	365
Список использованной литературы.....	369
Об авторе	379