

НАУЧНАЯ МЫСЛЬ



С.В. Ратнер, Л.Е. Назарова

ЦИРКУЛЯРНАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

опыт, возможности и барьеры



СЕРИЯ ОСНОВАНА В 2008 ГОДУ

С.В. ПАТНЕР
Л.Е. НАЗАРОВА

ЦИРКУЛЯРНАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ОПЫТ, ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ

МОНОГРАФИЯ

Электронно-
Библиотечная

znanium.com

Москва
ИНФРА-М
2023

УДК 330.35.01(075.4)

ББК 65.01

P25

Рецензенты:

Кирдасинова К.А., кандидат экономических наук, профессор, профессор Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева;

Карапетян А.К., кандидат экономических наук, доцент, старший преподаватель Армянского государственного экономического университета

Ратнер С.В.

P25 Циркулярная модель экономического роста: опыт, возможности и барьеры : монография / С.В. Ратнер, Л.Е. Назарова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 212 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1893194.

ISBN 978-5-16-017852-3 (print)

ISBN 978-5-16-110864-2 (online)

Концепция циркулярной (или круговой / замкнутого цикла) экономики является достаточно новой для российской научной литературы по экономике и менеджменту. Зародившись первоначально в странах, испытывающих серьезные ресурсные ограничения и (или) острые экологические проблемы, еще несколько месяцев назад для России она представлялась любопытной идеей, позволяющей в отдаленной перспективе добиться одновременного сохранения и даже наращивания темпов экономического роста без сопутствующего повышения расходования природных ресурсов и неизбежно связанного с этим ростом нагрузки на окружающую среду. Однако резко изменившаяся экономическая ситуация вследствие беспрецедентного санкционного давления, замораживания финансовых ресурсов страны и разрушения огромного количества производственных цепочек заставляет по-новому взглянуть на концепцию циркулярной экономики и сместить фокус исследования ее возможных практических приложений с экологических аспектов на такие актуальные экономические аспекты как создание новых рабочих мест, продуктов и услуг, сохранение качества жизни населения при снижении покупательской способности и др. Особенностью монографии является фокусировка на новых возможностях для экономического роста, которые дает циркулярная экономика, даже в условиях жестких ресурсных (в том числе финансовых) ограничений.

Предназначена для студентов, магистров, аспирантов, научных работников, а также специалистов-практиков из области менеджмента с современными циркулярными бизнес-моделями и со способами организации процессов производства и потребления по циркулярному типу.

УДК 330.35.01(075.4)

ББК 65.01

ISBN 978-5-16-017852-3 (print)
ISBN 978-5-16-110864-2 (online)

© Ратнер С.В., Назарова Л.Е.,
2022

Оглавление

Введение	3
Глава 1. ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ	8
1.1. Теория эко-инноваций и концепция циркулярной экономики.....	8
1.2. Бизнес-модели циркулярной экономики.....	19
1.3. Вопросы измерения уровня развития циркулярной экономики.....	33
1.4. Анализ и оценка жизненного цикла продукции как основной инструмент экодизайна производственных систем.....	62
Глава 2. ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ	78
2.1. План действий ЕС по циркулярной экономике — 2015	78
2.2. Анализ динамики и направлений развития европейской нормативно-правовой базы в области циркулярной экономики.....	95
2.3. Принцип расширенной ответственности производителя.....	111
2.4. Факторы развития циркулярной экономики	119
Глава 3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В ОБЛАСТИ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ	130
3.1. Фонд Эллен Макартур	130
3.2. Инициатива в области сокращения пластиковых отходов «New Plastic Economy»	135
3.3. Международные стандарты по внедрению принципов циркулярной экономики в деятельность компаний и организаций	152
3.4. Инициатива по формированию статистики в области производства электронных отходов.....	159
Глава 4. ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: МИФ ИЛИ НАШЕ ЗАВТРА?	165
4.1. Российские предприятия и циркулярные бизнес-модели	165
4.2. Российские потребители и циркулярные модели потребления	171
4.3. Законодательные и нормативно-правовые инициативы в области циркулярной экономики.....	178
4.4. Возможности для развития циркулярной экономики в условиях падения покупательной способности населения.....	188
Заключение.....	191
Список использованной литературы	193