

НАУЧНАЯ МЫСЛЬ



История Экономии

*Е.Н. Титова*

# ИДЕОЛОГИЯ СТАРООБРЯДЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА XVIII — НАЧАЛА XX ВЕКА



Уважаемый читатель!

Вы держите в руках книгу, дополнительные материалы которой доступны Вам БЕСПЛАТНО в Интернете на [www.znaniium.com](http://www.znaniium.com) Специального программного обеспечения не требуется



**Е.Н. ТУОВА**

# ИДЕОЛОГИЯ СТАРООБРЯДЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА XVIII – НАЧАЛА XX ВЕКА

МОНОГРАФИЯ

Электронно-  
Библиотечная  
znanium.com

Москва  
ИНФРА-М  
2022

УДК 93+65(075.4)  
ББК 63.3(2)+65  
Т45

ФЗ  
№ 436-ФЗ      Издание не подлежит маркировке  
в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 1

**Титова Е.Н.**


Т45      Идеология старообрядческого предпринимательства XVIII — начала XX века : монография / Е.Н. Титова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/21025.

ISBN 978-5-16-017477-8 (print)  
ISBN 978-5-16-105269-3 (online)

Старообрядческое предпринимательство как целостное социально-экономическое явление в истории России, как определенное направление социально-экономической мысли до сих пор так и не нашло еще должного научного отражения, несмотря на свой почтенный возраст — почти 350 лет. Такой длительный период существования заставляет снова обратиться к вопросу и задуматься о причинах появления старообрядчества как социально-экономического феномена, путях его развития, роли в духовной и экономической жизни страны, о том, что вынуждает его жить и сохраняться. Несомненно, особенную жизненную силу старообрядчеству, ценность его духовному и экономическому наследию придает то обстоятельство, что оно смогло предъявить собственную модель хозяйствования, основанную на российском корпоративном духе, идеалах общины, «домохозяйства» и нравственно-этических нормах ведения бизнеса.

Издание может быть полезно для студентов, аспирантов и специалистов.

УДК 93+65(075.4)  
ББК 63.3(2)+65

Материалы, отмеченные знаком , доступны в электронно-библиотечной системе Znanium

ISBN 978-5-16-017477-8 (print)  
ISBN 978-5-16-105269-3 (online)

© Титова Е.Н., 2016

Оригинал-макет подготовлен в НИЦ ИНФРА-М

ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»  
127214, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1  
Тел.: (495) 280-15-96, 280-33-86. Факс: (495) 280-36-29  
E-mail: books@infra-m.ru      http://www.infra-m.ru

Подписано в печать 26.04.2022.

Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Гарнитура Newton.  
Печать цифровая. Усл. печ. л. 14,88. ППТ12. Заказ № 08065.

ТК 642097-1856755-140816

Отпечатано в типографии ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»  
127214, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1  
Тел.: (495) 280-15-96, 280-33-86. Факс: (495) 280-36-29

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Предисловие</b> .....	<b>4</b>
<b>Глава 1. Проблемы изучения экономического наследия старообрядчества</b> .....	<b>11</b>
Старообрядческое предпринимательство в социально-экономической мысли XVIII — начала XX века .....	11
Социально-экономический аспект старообрядчества в научных работах 1917–1991 годов .....	25
Методология изучения старообрядческого предпринимательства в научных исследованиях последних десятилетий .....	42
<b>Глава 2. Старообрядческая идеология нравственной экономики</b> ...	<b>68</b>
Этика предпринимательства староверов .....	68
Основные принципы «старообрядческого менеджмента» .....	90
Концепция богатства в хозяйственной этике старообрядчества .....	109
<b>Глава 3. Особенности экономических идей старообрядчества</b> ....	<b>134</b>
Экономические идеи старообрядческого предпринимательства в контексте российской школы социально-экономической мысли .....	134
Конфессиональные особенности старообрядческой экономической мысли .....	162
«Особый русский капитализм» и старообрядчество .....	180
<b>Заключение</b> .....	<b>211</b>
<b>Литература</b> .....	<b>216</b>
<b>Приложения</b> .....	<b>238</b>