

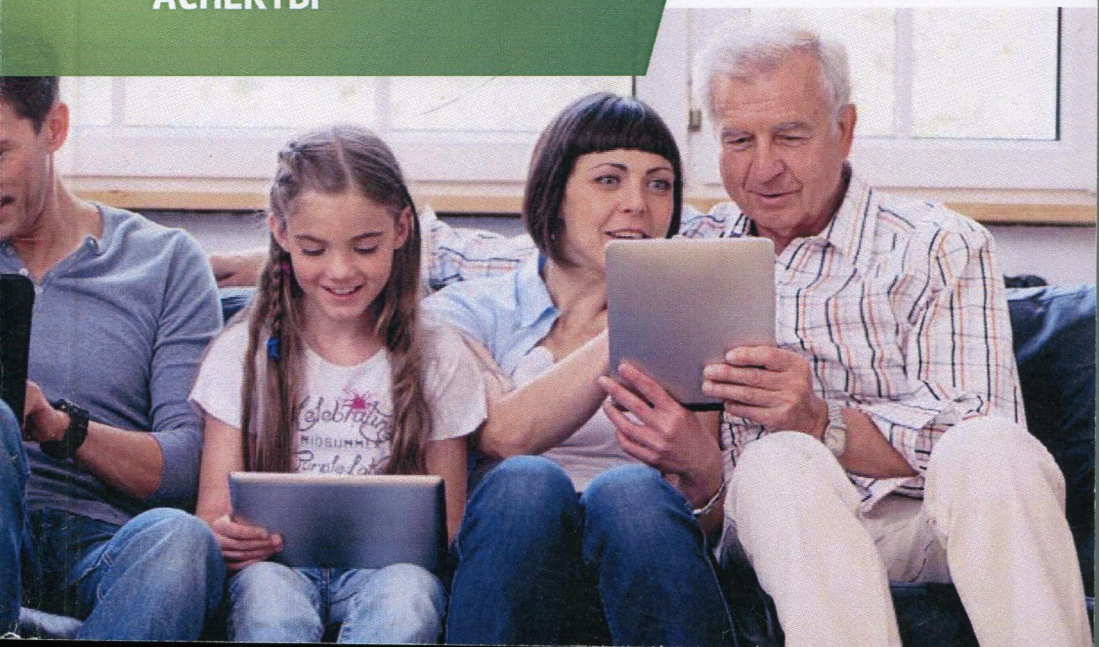


**Уральский
федеральный
университет**

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

**Институт государственного
и предпринимательства**

**ИНФОРМАЦИОННАЯ
КУЛЬТУРА ЖИТЕЛЕЙ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ:
ПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ
И СОЦИАЛЬНО-
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ
АСПЕКТЫ**



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б.Н. ЕЛЬЦИНА
ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Информационная культура жителей
Свердловской области: поселенческий
и социально-демографический
аспекты**

Монография

Екатеринбург
Издательство Уральского университета
2016

УДК 316.7:001.102(470.54)

ББК 60.524.224.026(235.5)

И74

Издание подготовлено при финансовой поддержке Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (грант на издание коллективных монографий 2016 года)

Рецензенты:

профессор, доктор социологических наук И. А. Кох
(заведующий кафедрой философии и культурологии
Уральского государственного горного университета);
профессор, доктор социологических наук Н. Г. Четваева
(заведующий кафедрой управления персоналом Уральского института
управления РАНХиГС)

И74

Информационная культура жителей Свердловской области: поселенческий и социально-демографический аспекты: монография / Г. А. Банных, Е. Н. Заборова, С. Н. Костина, А. И. Кузьмин, Д. Л. Сиволов / под общ. ред. проф. А. И. Кузьмина, доц. С. Н. Костиной; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федерал. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 222 с.

ISBN 978-5-7996-1970-1

Монография посвящена анализу современной информационно культуры жителей одного из динамично развивающихся регионов России – Свердловской области.

В первой части монографии раскрываются теоретические и исторические предпосылки появления понятия «информационной культуры», которые авторы связывают с возникновением информационного общества, анализируются подходы к определению сущности данного феномена. Авторы предлагают собственную концептуальную модель анализа информационной культуры, включающую когнитивный, аксеологический и праксеологический блоки, приводят критерии и показатели оценки состояния данного явления, которые легли в основу инструментария социологического исследования. Во второй части монографии на основе анализа статистических данных и результатов проведенного авторами выборочного социологического опроса жителей Свердловской области дается характеристика информационного пространства региона, описываются информационные потребности и особенности поведения населения в информационной сфере. Особо в работе подчеркивается влияние на информационную культуру населения таких факторов как принадлежность к возрастной группе и место проживания (город, село). В третьей части монографии анализируется государственная политика в информационной сфере и ее влияние на формирование информационной культуры населения. Материалы монографии, выводы и предложения авторов будут интересны для исследователей, занимающихся проблемами развития информационного общества и современной культуры.

УДК 316.7:001.102(470.54)

ББК 60.524.224.026(235.5)

ISBN 978-5-7996-1970-1

© Уральский федеральный университет, 2016
© Банных Г. А., Заборова Е. Н., Костина С. Н. и др., 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ.....	6
1.1. Теоретические и исторические предпосылки возникновения интереса к изучению феномена информационной культуры.....	6
1.2. Теоретико-методологические подходы к изучению информационной культуры.....	18
1.3. Социологическое измерение информационной культуры.....	29
2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЖИТЕЛЕЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	47
2.1. Информационное пространство Свердловской области как фактор формирования информационной культуры.....	47
2.2. Информационные потребности населения Свердловской области....	67
2.3. Информационное поведение жителей Свердловской области.....	87
3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	112
3.1. Информационная политика как фактор формирования информационной культуры населения Свердловской области	112
3.2. Информационная безопасность как направление современной политики и социально-культурная проблема.....	141
Заключение.....	164
Библиографические ссылки.....	168
Приложения	184