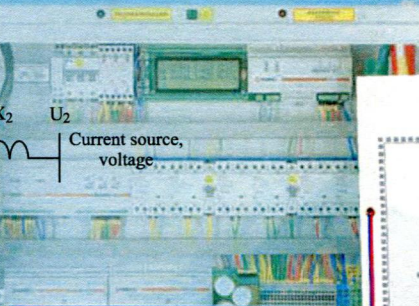
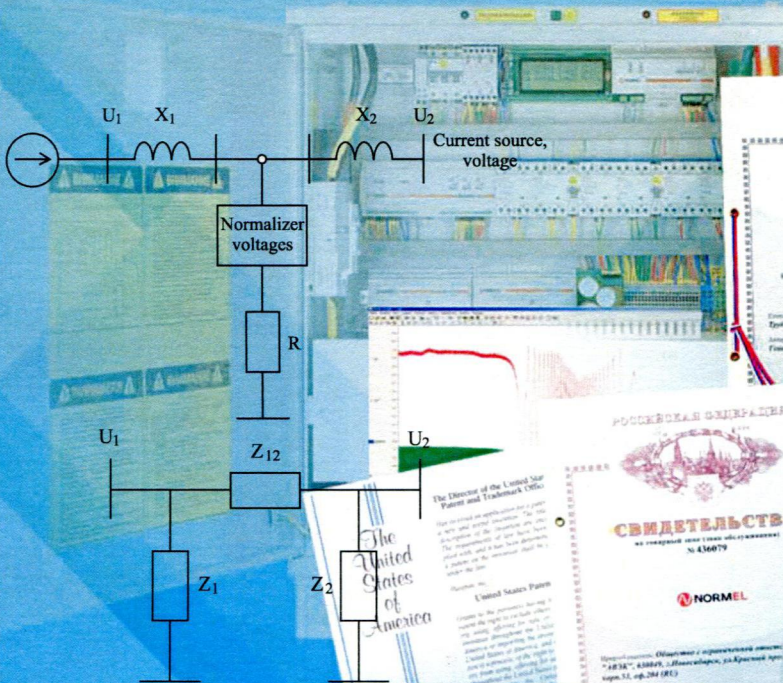


И. Л. КЛAVСУЦ, Г. Л. РУСИН

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АСПЕКТЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ



Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

И.Л. КЛАВСУЦ, Г.Л. РУСИН

**ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В АСПЕКТЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ**

Монография

НОВОСИБИРСК
2016

ББК 65.291.551-211+65.422.57-211
К 47

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор *А.В. Алексеев*
д-р экон. наук, профессор *Е.В. Тюнюкова*

Клавсуц И.Л.

К 47 Инновационная деятельность в аспекте коммерциализации интеллектуальной собственности : монография / И.Л. Клавсуц, Г.Л. Русин. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. – 156 с.

ISBN 978-5-7782-3066-8

Монография посвящена исследованию задач стратегического управления инновациями, коммерциализации интеллектуальной собственности, на основе аналитических и имитационных моделей. Рассмотрены организационные аспекты коммерциализации технологических инноваций. Для реальных отечественных инновационных предприятий предложены подходы и построены модели инновационных процессов, повышающие точность, надежность и качество стратегических решений. Исследованы аналитические модели портфеля инновационных проектов, скоринга проектов, имитационные модели портфеля, распространения инновационных продуктов и технологий на рынке. Модели могут быть легко адаптированы к множеству других инновационных предприятий.

Разработки прошли проверку и апробированы на примере собственного опыта организации инновационного производства. Монография будет полезна ученым, руководителям предприятий и организаций, изобретателям, специалистам в области стратегического управления, инженерам-экономистам, аспирантам, магистрантам и студентам старших курсов экономических, технических и экономико-математических специальностей университетов.

Авторы выражают искреннюю признательность своим учителям, коллегам и ученикам за полезные советы, поддержку и помощь при проведении исследований, которые нашли отражение в данной монографии.

ББК 65.291.551-211+65.422.57-211

ISBN 978-5-7782-3066-8

© Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., 2016
© Новосибирский государственный
технический университет, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	5
Введение.....	6
Раздел 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.....	9
1.1. Исходные представления и определения.....	9
1.2. Управление инновационной деятельностью. Коммерциализация интеллектуальной собственности.....	12
1.3. Методика разработки стратегии развития организации.....	21
1.4. Многофакторный системный стратегический анализ.....	29
1.4.1. Исследование конкурентоспособности.....	30
1.4.1.1. Исследование «пяти сил», определяющих конкуренцию в отрасли и конкурентоспособность организации.....	30
1.4.1.2. Выбор базовой конкурентной стратегии (БКС) организации.....	35
1.4.1.3. Анализ цепочки и системы создания стоимости организации.....	40
1.4.2. Анализ ближней внешней среды. SWOT-анализ.....	42
1.4.3. Анализ дальней внешней среды. PEST-анализ.....	51
1.4.4. Анализ внутренней среды. SNW-анализ.....	53
1.5. Методика реализации принципов стратегического управления в организации на основе инновационной деятельности.....	56
1.6. Бизнес-стратегии и их системы.....	58
1.7. Функциональные стратегии.....	63
1.7.1. Продуктово-маркетинговая стратегия.....	63
1.7.2. Производственная стратегия.....	68
1.7.3. Стратегия управления персоналом.....	71
1.7.4. Финансовая стратегия.....	73
Библиографический список.....	74
Раздел 2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕДРЕНИЯ НА РЫНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ.....	83
2.1. Принципы построения имитационных моделей внедрения инновационных продуктов.....	83
2.2. Портфель проектов.....	90
2.3. Скоринг проектов.....	103
2.3.1. Постановка задачи скоринга проектов.....	103
2.3.2. Скоринг проектов на основе логистической регрессии.....	105
2.3.3. Пример скоринга инновационных проектов на основе логистической регрессии.....	111
2.3.4. Скоринг проектов на основе дерева решений.....	119
2.3.5. Пример скоринга инновационных проектов на основе дерева решений.....	127
Библиографический список.....	130
Раздел 3. МОДЕЛИ ВЫВОДА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И ТЕХНОЛОГИЙ.....	133
3.1. Модель внедрения инновационной энергосберегающей технологии.....	133
3.2. Формирование портфеля проектов.....	142
3.3. Модель выхода на рынок нанокосметики.....	147
Библиографический список.....	152