



НАУКИ об

№35

ИСКУССТВЕННОМ

В. Н. Лексин

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

**В ЭКОНОМИКЕ,
ПОЛИТИКЕ
И ЧАСТНОЙ
ЖИЗНИ**

**Опыт системной
диагностики**



URSS

В. Н. Лексин

**ИСКУССТВЕННЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ
В ЭКОНОМИКЕ, ПОЛИТИКЕ
И ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ**

**Опыт
системной диагностики**



**URSS
МОСКВА**

Лексин Владимир Николаевич

**Искусственный интеллект в экономике, политике и частной жизни:
Опыт системной диагностики.** — М.: ЛЕНАНД, 2021. — 336 с. (Науки
об искусственном. № 35.)

В новой монографии профессора В. Н. Лексина представлены результаты исследования феноменально быстрого становления искусственного интеллекта (далее — ИИ) предметом большой экономики, большой политики и все более значимой составляющей частной жизни.

Критически оцениваются различные подходы к определению сущности ИИ, обосновываются политические, гуманитарные и экономические причины его вхождения в центр общественного внимания, анализируются факты стимулирования развития ИИ в условиях синтеза общества потребления и информационного общества. Выявляется специфика рынка разработок ИИ, характеризуются основные поставщики разработок ИИ и обобщаются данные об акциях компаний, реализующих разработки ИИ, рассматриваются механизмы государственного стимулирования прикладных разработок ИИ и создания альянсов и консорциумов крупнейших корпораций для ускорения таких разработок. Представлены результаты исследования целей, побудительных причин и специфики принятия национальных стратегий поддержки разработок ИИ в крупнейших государствах мира: России, США, Китае и Индии. Проанализированы последствия воздействия ИИ и «умных роботов» на рынок труда, реальные и действительные страхи сосуществования человека и ИИ, а также попытки его этических регламентаций.

Монография предназначена для исследователей, занимающихся искусственным интеллектом и связанными с ним проблемами, и всех интересующихся рассматриваемыми вопросам.

Leksin V. N. AI in Economics, Politics, and Private Life

In his new monograph Prof. V. Leksin presents the results of researching the phenomenally rapid formation of artificial intelligence (further — AI) as an object of big economy and big policy, and its incorporation into private life.

The author assesses critically the approaches to determining AI nature, substantiates its political, humanitarian and economic reasons for coming into the center of public attention, and analyzes the facts of stimulating AI development in terms of society of consumption and information society synthesis. The monograph reveals the specifics of the AI development market, describes the main developers of AI technologies and summarizes the data on attractiveness of these developers for shareholders, considers the mechanisms of governmental stimulating development of applied AI technologies and creating alliances and consortiums of the largest corporations in order to speed-up such development. The author presents the results of studying the goals, motivations, and specifics of adopting national strategies to support AI development in the world largest countries, namely, Russia, the United States, China, and India, and analyzes the impact of AI technologies and systems on the labor market, as well as far-fetched and justified fears of AI, and attempts to put it under ethical control.

The monograph is intended for artificial intelligence scholars and everyone interested in the discussed issues.

На 1-й странице обложки использована иллюстрация: Designed by kjpgarqeter / Freepik

ООО «ЛЕНАНД». 117312, Москва, пр-т Шестидесятилетия Октября, д. 11А, стр. 11.
Формат 60×90/16. Печ. л. 21. Зак. № 162.

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
электронного оригинал-макета в АО «Областная типография
«Печатный двор», 432049, ул. Пушкирева, 27.

ISBN 978-5-9710-8960-5

© В. Н. Лексин, 2021

© ЛЕНАНД, 2021

30027 ID 273126



9 785971 089605

НАУЧНАЯ И УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА



E-mail: URSS@URSS.ru

Каталог изданий в Интернете:

<http://URSS.ru>

Тел./факс (многоканальный):

+ 7 (499) 724 25 45

Содержание

Предисловие	8
Раздел 1	
Искусственный интеллект как новая экономическая и политическая реальность . . .	11
Глава 1.1. Искусственный интеллект в границах его определений	13
1.1.1. Определения: теоретическое и нормативное . . .	13
1.1.2. Обоснованные разночтения	15
1.1.3. Дискуссия не закончена	18
Глава 1.2. Искусственный интеллект — обычный продукт на необычном рынке	21
1.2.1. Всё — на продажу	21
1.2.2. ИИ — неопознанный статистический объект . . .	23
1.2.3. К обретению правосубъектности	26
Глава 1.3. Искусственный интеллект как предмет государственной политики	32
1.3.1. ИИ в большой политике различных государств	32
1.3.2. Российские государственные интересы использования ИИ	39
1.3.3. Механизмы реализации государственной политики развития ИИ	43

Раздел 2

Общественная среда развития исследований и рынка искусственного интеллекта 49

Глава 2.1. Общество потребления и информационное общество нашего времени 51

2.1.1. Уточнение основных понятий 51

2.1.2. Общество потребления сегодня — двигатель
экономики и стимул социальных перемен 54

2.1.3. Информационное общество
и его «цифровая экономика» 66

Глава 2.2. Информационное общество потребления как реальность 84

2.2.1. Виртуальные соблазны потребления 84

2.2.2. Электронная торговля 87

2.2.3. От шеринга до гейминга 90

Глава 2.3. ИИ в центре общественного внимания и в жизни частного человека 97

2.3.1. «Самое важное, самое главное» 97

2.3.2. Пример всплеска общественного интереса 100

2.3.3. ИИ в жизни Homo electronicus 104

Раздел 3

Искусственный интеллект как товар и услуга 111

Глава 3.1. Поставщики товаров и услуг на рынки ИИ . . 113

3.1.1. Гиганты рынка IT-технологий 113

3.1.2. Разнообразие предложений 120

3.1.3. ИИ для банковского сектора 122

Глава 3.2. Российский покупатель на рынке ИИ-товаров 126

3.2.1. Основные потребители ИИ в России 126

3.2.2. Специфика российских потребителей 130

3.2.3. Опосредованный спрос	132
Глава 3.3. Искусственный интеллект на финансовых рынках	135
3.3.1. Общие оценки	135
3.3.2. Акции компаний, продающих и использующих ИИ	138
3.3.3. ИИ работает на биржах	140
Раздел 4	
Национальная стратегия развития ИИ в России	145
Глава 4.1. Идеология прорыва	147
4.1.1. Национальная стратегия в системе документов стратегического планирования	147
4.1.2. Идеология прорыва, сверхзадача и реальные ограничения	151
4.1.3. Смысл и задачи государственного ИИ-суверенитета	154
Глава 4.2. Национальные индикаторы обеспечения ИИ-суверенитета	160
4.2.1. О предложенных в «Национальной стратегии» индикаторах	160
4.2.2. Что известно миру о российских разработках ИИ?	164
4.2.3. Российские патенты и стартапы	166
Глава 4.3. Начало реализации «Национальной стратегии»	170
4.3.1. Меры государственной политики	170
4.3.2. Пространственная концентрация ИИ — «умный город»	174
4.3.3. Время альянсов	181

Раздел 5	
Национальные ИИ-стратегии в крупнейших странах	187
Глава 5.1. Китай: развитие работ по ИИ в обстановке подъема плановой экономики	189
5.1.1. «План развития ИИ следующего поколения»	189
5.1.2. Экономические и политические предпосылки реализации «Плана»	192
5.1.3. «Система социального доверия»	195
Глава 5.2. США: стратегия мирового ИИ-лидерства	199
5.2.1. Первые стратегические документы	199
5.2.2. ИИ в контексте решений о национальной безопасности США	202
5.2.3. Национальные цели и корпоративные интересы	205
Глава 5.3. Индия: перспективы развития ИИ с учетом национальной специфики	209
5.3.1. Стратегические намерения в области ИИ	209
5.3.2. Социальные стимулы и ограничения	212
5.3.3. Развитие ИИ в контексте «индийского экономического чуда»	214
Раздел 6	
Гуманитарные аспекты использования искусственного интеллекта	219
Глава 6.1. Искусственный интеллект и рынок труда	221
6.1.1. ИИ в логике замещения трудовых усилий	221
6.1.2. Роботы могут всё	226
6.1.3. Искусственный интеллект, занятость и безработица	230

Глава 6.2. Искусственный интеллект и новое религиозное сознание	236
6.2.1. Религия и вера в информационном обществе потребления	236
6.2.2. Становление «цифровой церкви»	242
6.2.3. Религиозный потенциал Big Data и обожествление ИИ	251
Глава 6.3. Выйти за пределы естества	258
6.3.1. Идея сверхчеловека и пророчество Ханны Арендт	258
6.3.2. Идеология трансгуманизма	263
6.3.3. Гарантированное бессмертие	269
Раздел 7	
Надежды, опасения и этика искусственного интеллекта	277
Глава 7.1. Надежды на ИИ в мире тревог	279
7.1.1. Юдоль земная нашего времени	279
7.1.2. ИИ-технологии обнадеживают	286
7.1.3. Насколько исполнимы надежды на ИИ	295
Глава 7.2. Кто опасается ИИ	301
7.2.1. Причины опасений	301
7.2.2. Предупреждения	305
7.2.3. Когда интересы сильнее страха	307
Глава 7.3. Этика ИИ	311
7.3.1. Может ли ИИ быть нравственнее своего создателя?	311
7.3.2. Этика и рынок ИИ. Морален ли рынок как таковой?	318
7.3.3. Системное осмысление проблемы	323
Послесловие	326