

А. А. Федосеева

КАК ПОДГОТОВИТЬ ПУБЛИКАЦИЮ ДЛЯ ИЗДАНИЯ?



А Л Г О Р И Т М С О З Д А Н И Я Т Е К С Т О В



ФЛИНТА

А.А. Федосеева

КАК ПОДГОТОВИТЬ ПУБЛИКАЦИЮ ДЛЯ ИЗДАНИЯ?

АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ ТЕКСТОВ

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2025

УДК 070+659
ББК 76.006+65.47
Ф33

Федосеева А.А.

Ф33 Как подготовить публикацию для издания? Алгоритм создания текстов / А.А. Федосеева. — Москва : ФЛИНТА, 2025. — 120 с. — ISBN 978-5-9765-5722-2. — Текст : непосредственный.

Автор делится накопленным опытом с теми, кто стремится опубликовать материал на страницах газеты или журнала; рассказывает, как строить коммуникацию с редакциями изданий, чтобы шансы на публикацию текстов в прессе возросли. Это своего рода памятка, где нет пространных теоретических рассуждений, а только конкретные практические знания.

Для специалистов (экспертов) из различных сфер профессиональной деятельности: специалистов по связям с общественностью; специалистов по внешним коммуникациям; студентов факультета «Реклама и связи с общественностью».

УДК 070-659
ББК 76.006+65.47

ISBN 978-5-9765-5722-2

© Федосеева А.А., 2025
© Издательство «ФЛИНТА», 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	4
Глава 1. Зачем нужна публикация в прессе?	6
Глава 2. Пресс-портрет и пресс-кит: для чего разрабатывать эти инструменты презентации?	27
Глава 3. Правила и способы создания медиакарты	40
Глава 4. Ключевые форматы текстов, которые можно создавать для прессы	47
Глава 5. Как сформулировать тему и составить план текста?	69
Глава 6. Нюансы первичной коммуникации с редакцией издания	80
Глава 7. Структура и уникальность текста	85
Глава 8. Значимые аспекты коммуникации с редакцией издания	103
Глава 9. Способы распространения информации о публикации в прессе	109
Эпилог	113
Словарь ключевых терминов	114