

Основы анализа аграрного рынка

Ульрих Кёстер



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Ульрих Кёстер

ОСНОВЫ анализа

аграрного рынка

Перевод с немецкого
под научной редакцией
ЕВГЕНИИ СЕРОВОЙ



Издательский дом Высшей школы экономики
МОСКВА, 2023

УДК 332.02
ББК 65.32-18
К33



<https://elibrary.ru/rljpw>



Подготовлено в рамках проекта ВШЭ
по изданию переводов учебной литературы

Научный редактор перевода:

Е. В. Серова

К33 **Кёстер, Ульрих**
Основа анализа аграрного рынка [Текст] : учеб. пособие /
У. Кёстер ; пер. с нем. под науч. ред. Е. В. Серовой ; Нац. исслед. ун-т
«Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы эконо-
мики, 2023. — 359, [1] с. — (Переводные учебники ВШЭ). — 600 экз. —
ISBN 978-5-7598-2546-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-2499-2 (e-book).

Книга выдающегося немецкого аграрного экономиста Ульриха Кёстера уже десятилетия является бестселлером на нескольких языках и используется университетами в европейских и азиатских странах. Первая часть учебного пособия посвящена основам экономики сельского хозяйства. Обсуждаются особенности аграрного сектора, которые ограничивают применение простой неоклассической теории, но требуют использования институциональной и поведенческой экономики. Во второй части рассмотрены важнейшие аспекты аграрной политики, целеполагание и анализ политических целей, субъекты аграрной политики и группы интересов. Проведен экономический анализ наиболее часто применяемых мер государственного регулирования аграрного рынка. Материал насыщен примерами из более чем полувекового опыта аграрной политики европейских стран, прежде всего Германии.

Издание может быть использовано в качестве учебного пособия для различных образовательных программ по аграрной экономике; оно также будет полезно как дополнительное пособие по курсам микроэкономики и политической экономии в более широкой системе экономического образования.

УДК 332.02
ББК 65.32-18

Перевод издания:

Koester, Ulrich. Grundzüge der landwirtschaftlichen Marktlehre. 4. Auflage

Опубликовано Издательским домом Высшей школы экономики
<http://id.hse.ru>

doi:10.17323/978-5-7598-2546-3

ISBN 978-5-7598-2546-3 (в пер.)
ISBN 978-5-7598-2499-2 (e-book)
ISBN 978-3-8006-3764-5 (нем.)

© Verlag Franz Vahlen GmbH,
München 2010

Перевод на русский язык

© 2010-2012 BE Berlin Economics
GmbH

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Предисловие | 10 |
| Глава 1. Вводная | 11 |
| 1.1. Понятие, область и задачи анализа аграрного рынка | 11 |
| <i>Место и научный метод анализа аграрного рынка</i> | 14 |
| <i>Содержание и достоверность экономических теорий</i> | 15 |
| <i>Об объективности научного исследования</i> | 18 |
| 1.2. О структуре книги | 20 |
| ЧАСТЬ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ | |
| Глава 2. Спрос на аграрную продукцию и средства аграрного производства | 25 |
| 2.1. Классификация аграрной продукции | 25 |
| 2.2. Потребительский спрос на продовольственные поисковые товары, полученные традиционными способами сельскохозяйственного производства | 30 |
| <i>Объяснение терминов</i> | 30 |
| <i>Значение поведения потребителей</i> | 31 |
| <i>Причины первенства экономической теории спроса</i> | 34 |
| <i>Факторы, определяющие спрос в случае рационального поведения</i> | 35 |
| <i>Концепция кривой спроса</i> | 35 |
| <i>Агрегирование индивидуальных кривых спроса</i> | 39 |
| <i>Ценовая эластичность спроса</i> | 41 |
| <i>Понятие кривой Энгеля</i> | 54 |
| <i>Соотношение эластичности количественного спроса по доходу и стоимостного спроса</i> | 56 |
| <i>Соотношение между различными видами эластичности</i> | 58 |
| <i>Обзор порядков величин коэффициентов эластичности</i> | 60 |
| <i>Примеры различных значений эластичности в конкретных экономических ситуациях</i> | 61 |
| 2.3. Особенности спроса на продовольственные товары традиционного сельскохозяйственного производства в случае экспериментальных и доверительных товаров | 68 |
| 2.4. Особенности спроса на продовольственные товары, произведенные экологически чистым способом | 69 |
| 2.5. Спрос на средства производства сельскохозяйственного происхождения | 70 |

| | | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | <i>Предельная производительность в денежном выражении (цена фактора производства)</i> | 72 |
| | <i>Соотношение между кривыми спроса на факторы производства отдельного предприятия и агрегированной кривой спроса на факторы производства</i> | 75 |
| | <i>Причины изменения спроса на средства производства</i> | 77 |
| 2.6. | <i>Проблемы политики</i> | 81 |
| | <i>Информационные проблемы</i> | 81 |
| | <i>Расхождение между частной и общественной предельной покупательной готовностью</i> | 81 |
| | <i>Проблема спроса на экологические блага</i> | 82 |
| | <i>Расхождение между рыночной ценой и общеэкономическими теневыми ценами</i> | 84 |
| | <i>Транзакционные издержки</i> | 85 |
| Глава 3. | Предложение аграрной продукции | 86 |
| 3.1. | Факторы, определяющие предложение аграрной продукции..... | 86 |
| 3.2. | Концепция кривой предложения при максимизации прибыли | 86 |
| | <i>Предложение отдельного предприятия и рыночное предложение</i> | 93 |
| | <i>Обратное поведение предложения производителей</i> | 94 |
| | <i>Обратная реакция предложения на снижение цен на отдельные виды продукции со стороны предприятий, производящих несколько видов продукции</i> | 94 |
| | <i>Обратная реакция предложения на снижение уровня цен на аграрную продукцию</i> | 97 |
| | <i>Особенности реакции сельскохозяйственных производителей на отдельные колебания цен в зависимости от срочности и направления изменения цен</i> | 100 |
| 3.3. | Анализ эластичности | 102 |
| | <i>Факторы, определяющие эластичность предложения аграрной продукции</i> | 104 |
| | <i>Эмпирическое определение эластичности предложения</i> | 108 |
| 3.4. | Факторы, определяющие изменение предложения во времени | 111 |
| 3.5. | Проблемы политики | 112 |
| | <i>Альтернативные цели</i> | 113 |
| | <i>Целевые ограничения</i> | 115 |
| | <i>Отклонения в производстве</i> | 117 |
| Глава 4. | Ценообразование на аграрных рынках | 119 |
| 4.1. | Классификация рынков | 119 |
| 4.2. | Ценообразование на продукцию и факторы производства в условиях совершенной конкуренции..... | 122 |

| | | |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | <i>Понятие рыночного равновесия</i> | 122 |
| | <i>Значение издержек и спроса для величины равновесной цены</i> | 124 |
| | <i>Выравнивание средних общих издержек отдельных предприятий под влиянием рынка</i> | 125 |
| | <i>Прибыль и рыночное равновесие</i> | 128 |
| | <i>Проблема оптимального размера предприятия</i> | 129 |
| | <i>Покрывающие издержки цены и рыночное равновесие</i> | 132 |
| 4.3. | <i>Ценообразование на продукцию и факторы производства в условиях монополии</i> | 137 |
| 4.4. | <i>Факторы, определяющие относительные цены в условиях конкуренции</i> | 143 |
| | <i>Факторы, определяющие соотношения цен на продукцию</i> | 143 |
| | <i>Факторы, определяющие взаимосвязь между ценами производителя и потребительскими ценами</i> | 147 |
| | <i>Факторы, влияющие на увеличение количественного компонента рыночной маржи и на соотношение потребительских цен и цен производителя</i> | 150 |
| | <i>Факторы, определяющие увеличение ценового компонента рыночной маржи</i> | 153 |
| | <i>Факторы межрегиональных различий цен</i> | 155 |
| | <i>Факторы временной взаимосвязи и цен</i> | 157 |
| | <i>Временное рыночное равновесие в случае сезонности производства</i> | 157 |
| | <i>Причины изменения сезонной динамики цен во времени</i> | 160 |
| | <i>Межвременное рыночное равновесие при межгодовых колебаниях урожая</i> | 161 |
| 4.5. | <i>Колебания цен на аграрную продукцию</i> | 163 |
| | <i>Циклические колебания цен на аграрную продукцию</i> | 163 |
| | <i>Случайные колебания цен в аграрном секторе</i> | 168 |
| 4.6. | <i>Значение транзакционных издержек для ценообразования</i> | 171 |
| 4.7. | <i>Оценка ценового механизма как координирующего инструмента, альтернативные координирующие механизмы</i> | 176 |
| | <i>Ценовой механизм и общественный оптимум при совершенной конкуренции</i> | 177 |
| | <i>Альтернативные механизмы принятия решений</i> | 179 |
| 4.8. | <i>Значение недостатка информации для динамики цен на аграрную продукцию</i> | 186 |
| | <i>Сезонная динамика цен на пшеницу на мировом рынке</i> | 188 |
| | <i>Годовая динамика цен на пшеницу</i> | 190 |

ЧАСТЬ II. РЫНОЧНАЯ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Глава 5. Аграрные рынки как проблема политики | 199 |
| 5.1. Обеспечение продовольственного снабжения населения..... | 199 |
| 5.2. Проблема доходов аграрного производства..... | 201 |
| <i>Проблемы определения диспаритета доходов. Методы составления отчета о потреблении и аграрно-политического отчета федерального правительства Германии</i> | 201 |
| <i>Сравнение доходов с данными национальных счетов</i> | 208 |
| <i>Сравнение доходов в ЕС на основе данных отдельных предприятий</i> | 210 |
| <i>Причины диспаритета доходов: рыночный подход к объяснению</i> | 211 |
| 5.3. Эффективность сельского хозяйства..... | 218 |
| 5.4. Нестабильность аграрных рынков..... | 222 |
| 5.5. Проблема безопасности продовольственных товаров..... | 223 |
| 5.6. Проблемы политики окружающей среды..... | 224 |
| Глава 6. Цели и субъекты аграрной политики | 225 |
| 6.1. Возможный вклад науки в определение целей аграрной политики..... | 225 |
| 6.2. Информативность целевых показателей для оценки практической рыночной аграрной политики..... | 226 |
| 6.3. Официально задекларированные цели аграрной политики Германии и Европейского союза..... | 229 |
| <i>Цели аграрной политики в Законе ФРГ о сельском хозяйстве</i> | 229 |
| <i>Цели в Римском и Ниццком договорах</i> | 231 |
| 6.4. Субъекты рыночной аграрной политики..... | 233 |
| <i>Определение и сфера деятельности</i> | 233 |
| <i>Субъекты принятия аграрно-политических решений на уровне ЕС</i> | 235 |
| <i>Проблемы большого количества субъектов рыночной аграрной политики</i> | 239 |
| Глава 7. Инструменты аграрной политики | 243 |
| 7.1. Экономическая оценка инструментов аграрной политики..... | 243 |
| <i>Причины изменения политики</i> | 243 |
| <i>Количественная оценка эффектов благосостояния на целевом и связанном рынках</i> | 258 |
| 7.2. Причины и проблемы недостаточной однозначности оценок..... | 265 |
| 7.3. Экономический анализ отдельных инструментов..... | 268 |
| <i>Систематика использования средств аграрной политики</i> | 268 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Анализ влияния отдельных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности</i> | 270 |
| <i>Анализ влияния отдельных инструментов внутриэкономического регулирования</i> | 296 |

**Глава 8. Политическая экономия аграрной политики: почему политика такова,
какова она есть?**

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 8.1. Причины разной степени протекционизма в индустриальных и развивающихся странах | 326 |
| <i>Эффекты распределения доходов</i> | 329 |
| <i>Политическая власть заинтересованных групп</i> | 331 |
| 8.2. Причины разного уровня поддержки в развитых странах | 333 |
| 8.3. Причины разной степени поддержки отдельных видов аграрной продукции | 336 |
| 8.4. Факторы влияния на выбор и интенсивность применения инструментов политики | 338 |

Литература

| | |
|------------------------------|-----|
| Общая литература | 342 |
| Специальная литература | 343 |