

БАКАЛАВРИАТ
И МАГИСТРАТУРА

Б. А. Баллод

МЕТОДЫ И СРЕДСТВА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ



www.e.lanbook.com



ЭБС
ЛАНЬ® ЛАНЬ

Б. А. БАЛЛОД

МЕТОДЫ И СРЕДСТВА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Учебное пособие



• САНКТ-ПЕТЕРБУРГ •
• МОСКВА • КРАСНОДАР •
• 2022 •

УДК 316.34
ББК 60.5я73

Б 20 Баллод Б. А. Методы и средства социологических исследований : учебное пособие / Б. А. Баллод. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 184 с. : ил. — (Учебники для вузов. Специальная литература). — Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-8114-3778-8

В учебном пособии рассмотрены вопросы планирования, проведения и обработки данных социологических исследований в рамках дисциплин «Технологии социальной диагностики» и «Информационные системы и технологии» при обучении студентов высшего профессионального образования по направлению подготовки «Прикладная информатика». Особое внимание уделяется современным методам мониторинга и анализа социальных медиа в сети Интернет.

УДК 316.34
ББК 60.5я73

Рецензент

А. Г. САЛИН — доктор технических наук, зам. генерального директора ООО «СиСофт Иваново».

Обложка

Е. А. ВЛАСОВА

© Издательство «Лань», 2022
© Б. А. Баллод, 2022
© Издательство «Лань»,
художественное оформление, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. Методы социологического исследования.....	5
1.1. Классификация.....	5
1.2. Этапы социологического исследования	7
1.3. Виды методов социологического исследования.....	7
1.4. Уровни и виды исследований.....	10
1.5. Фундаментальные и прикладные исследования	12
1.6. Понятие методики социологического исследования	18
2. Методы сбора данных	20
2.1. Обзор методов.....	20
2.2. Этапы социологического исследования	25
2.3. Методы отбора.....	31
2.4. Объем выборки	37
2.5. Составление рабочего плана исследования	39
3. Программа эмпирического исследования.....	40
3.1. Методология.....	40
3.2. Определение проблемы.....	41
3.3. Определение предмета и цели исследования.....	42
3.4. Структурирование понятий	43
3.5. Определение числовых показателей.....	45
3.6. Методы, соответствующие целям	47
4. Социологический опрос	50
4.1. Методы социологического опроса	50
4.2. Анкетирование	52
4.3. Интервьюирование	61
4.4. Фокус-группа	64
4.5. Интерпретация результатов.....	68
5. Методы анализа данных	76
5.1. Рейтинговые замеры общественного мнения	76
5.2. Сводка данных	86
5.3. Анализ взаимосвязи.....	90
5.4. Методы анализа структуры.....	95
5.5. Анализ концентрации.....	100
5.6. Методы анализа динамики.....	105
6. Социологические исследования в интернете	117
6.1. Интернет-технологии социологического опроса.....	117
6.2. Интернет-новости как рынок.....	123

6.3. Анализ социальных сетей в Интернете	127
6.4. Социальное программное обеспечение	138
7. Анализ социальных медиа	154
7.1. Информационная безопасность социальных медиа	154
7.2. Мониторинг и аналитика социальных медиа	158
7.3. Social Media Intelligence, или Умная аналитика социальных медиа	161
7.4. Выбор инструментов для анализа социальных медиа.....	167
7.5. Как распознать фальшивку в интернет-новостях	173
Список литературы	178