

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНИК

Эндрю Баркли, Пол Баркли

ОСНОВЫ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ



СЕРИЯ

«АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНИК»

*Эндрю Баркли,
Пол Баркли*

ОСНОВЫ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Перевод с английского
под научной редакцией Д. С. Терновского*

Рекомендуется Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации в качестве учебника для студентов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям, а также для студентов бакалавриата, магистратуры, аспирантов, преподавателей экономических факультетов вузов. (Основание – приказ Министерства образования и науки РФ №130 от 22 февраля 2012 г.)



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ДЕЛТА

Москва • 2022

УДК 332.012
ББК 65.32
Б 25

Баркли, Эндрю, Баркли, Пол

Б 25 Основы аграрной экономики / Эндрю Баркли, Пол Баркли ; перевод с английского под научной редакцией Д. С. Терновского. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2022. — 560 с. — (Академический учебник). — ISBN 978-5-85006-401-3.

В книге «Основы аграрной экономики» наглядно демонстрируется действенность экономических принципов, используемых для объяснения и прогнозирования проблем и текущих событий в продовольственной и сельскохозяйственной сфере, агробизнесе, международной торговле, сфере управления природными ресурсами и других секторах агропромышленного комплекса. Традиционная область исследования аграрной экономики расширена и охватывает макроэкономику, международную торговлю, агробизнес, экономику окружающей среды и природных ресурсов, международное развитие.

Экономические законы в книге представлены в сжатой и удобной для чтения форме, предлагающей студентам и преподавателям четкий, современный и простой подход к изучению того, как функционирует рыночная экономика и как простые экономические принципы используются для принятия более эффективных решений. Эти принципы представлены в форме описания, графиков и несложных математических операций и применяются для решения актуальных, интересных и важных проблем реального мира.

Данная книга предназначена для студентов, изучающих аграрную экономику, микроэкономику, развитие сельских территорий и экологическую политику.

УДК 332.012
ББК 65.32

ISBN 978-5-85006-401-3

Copyright © 2016 by Andrew Barkley and Paul W. Barkley

All Rights Reserved

Authorised translation from the English language edition published by Routledge, a member of the Taylor & Francis Group

© ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2022

Содержание

| | |
|--|-------|
| <i>Д. С. Терновский. Предисловие научного редактора</i> | xv |
| Предисловие | xix |
| Благодарности | xx |
| Аббревиатуры | xxi |
| Экономическая терминология | xxiii |
| Математическая запись | xxvi |
| 1. Введение в аграрную экономику | 1 |
| Синописис | 1 |
| 1.0. Введение | 2 |
| 1.1. Экономика — это важно и интересно! | 8 |
| 1.1.1. <i>Производство и переработка мяса</i> | 11 |
| 1.1.2. <i>Свободная торговля между странами</i> | 12 |
| 1.1.3. <i>Окружающая среда</i> | 13 |
| 1.1.4. <i>Агрехимикаты</i> | 14 |
| 1.2. Что такое экономика и что она изучает? | 15 |
| 1.2.1. <i>Производители и потребители</i> | 15 |
| 1.2.2. <i>Макроэкономика и микроэкономика</i> | 16 |
| 1.2.3. <i>Позитивная и нормативная экономика</i> | 17 |
| 1.3. Ограниченность ресурсов | 18 |
| 1.4. Экономическая организация общества | 19 |
| 1.4.1. <i>Ресурсы</i> | 20 |
| 1.5. Модель экономики | 22 |
| 1.6. Тенденции развития аграрной экономики | 24 |
| 1.6.1. <i>Меньшее количество и больший размер хозяйств</i> | 24 |
| 1.6.2. <i>Аграрная отрасль — это не только фермы</i> | 25 |
| 1.6.3. <i>Замещение труда капиталом</i> | 26 |
| 1.6.4. <i>Значительный рост доходов фермерских семей от деятельности, не связанной с сельским хозяйством</i> | 26 |
| 1.6.5. <i>Экспорт становится все более значимым фактором развития сельского хозяйства</i> | 27 |
| 1.7. Использование графиков | 27 |
| 1.8. Абсолютные и относительные цены | 28 |
| 1.8.1. <i>Разница между абсолютными и относительными ценами</i> | 28 |
| 1.8.2. <i>Единицы измерения цен</i> | 29 |
| 1.8.3. <i>Цены товаров с постоянным качеством</i> | 30 |

| | |
|--|-----------|
| 1.9. Примеры графиков | 30 |
| 1.9.1. <i>График спроса на гамбургеры в г. Майами, штат Флорида</i> | 30 |
| 1.9.2. <i>Угловой коэффициент</i> | 32 |
| 1.9.3. <i>Пример: ветеринарная клиника в г. Милуоки, штат Висконсин</i> | 34 |
| 1.10. Резюме | 35 |
| 1.11. Глоссарий | 36 |
| 1.12. Контрольные вопросы | 38 |
| 2. Экономика производства | 43 |
| Синопсис | 43 |
| 2.1. Производственная функция | 44 |
| 2.1.1. <i>Производство пшеницы на Высоких равнинах в Северной Дакоте</i> | 44 |
| 2.1.2. <i>Максимизация прибыли</i> | 52 |
| 2.2. Временные промежутки: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды | 53 |
| 2.2.1. <i>Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды</i> | 53 |
| 2.2.2. <i>Постоянные и переменные ресурсы</i> | 55 |
| 2.3. Взаимосвязь факторов производства при физическом измерении продукта ... | 56 |
| 2.3.1. <i>Постоянная, возрастающая, убывающая и отрицательная отдача</i> | 57 |
| 2.3.2. <i>Типичная производственная функция</i> | 61 |
| 2.3.3. <i>Совокупный физический продукт</i> | 62 |
| 2.3.4. <i>Средний физический продукт</i> | 63 |
| 2.3.5. <i>Предельный физический продукт</i> | 63 |
| 2.3.6. <i>Взаимосвязь между средним и предельным физическими продуктами</i> | 66 |
| 2.3.7. <i>Технологические изменения</i> | 67 |
| 2.4. Закон убывающей предельной отдачи | 70 |
| 2.5. Три стадии производства | 71 |
| 2.7. Глоссарий | 75 |
| 2.8. Контрольные вопросы | 76 |
| 3. Издержки производства | 79 |
| Синопсис | 79 |
| 3.1. Прибыль | 79 |
| 3.2. Альтернативные издержки | 82 |
| 3.2.1. <i>Прибыль (И вновь она!)</i> | 83 |
| 3.2.2. <i>Бухгалтерская прибыль</i> | 83 |
| 3.2.3. <i>Экономическая прибыль</i> | 84 |
| 3.2.4. <i>Альтернативные издержки производителя пшеницы в районе г. Талса, штат Оклахома</i> | 84 |
| 3.3. Издержки и объем производства | 88 |
| 3.3.1. <i>Кривые издержек</i> | 92 |
| 3.4. Пример кривой издержек: молочная ферма в штате Вермонт | 93 |
| 3.5. Откуда берутся кривые издержек? | 98 |
| 3.5.1. <i>Взаимосвязь между средними и предельными издержками</i> | 101 |

| | |
|---|------------|
| 3.6. Кривые постоянных, убывающих и возрастающих издержек | 101 |
| 3.6.1. <i>Фирма с постоянными издержками</i> | 102 |
| 3.6.2. <i>Фирма с убывающими издержками</i> | 103 |
| 3.6.3. <i>Фирма с возрастающими издержками</i> | 105 |
| 3.6.4. <i>Типичные кривые издержек</i> | 106 |
| 3.7. Резюме | 106 |
| 3.8. Глоссарий | 107 |
| 3.9. Контрольные вопросы | 108 |
| 4. Максимизация прибыли | 111 |
| Синопсис | 111 |
| 4.0. Введение | 111 |
| 4.1. Совершенная конкуренция | 112 |
| 4.1.1. <i>Большое количество покупателей и продавцов</i> | 113 |
| 4.1.2. <i>Однородный продукт</i> | 114 |
| 4.1.3. <i>Свобода входа и выхода</i> | 114 |
| 4.1.4. <i>Совершенная информация</i> | 115 |
| 4.2. Объем ресурсов, максимизирующий прибыль | 116 |
| 4.2.1. <i>Экономика: как принимать лучшие решения</i> | 116 |
| 4.2.2. <i>Откормочная площадка в г. Абилин, штат Техас: производство продукции в натуральном выражении</i> | 117 |
| 4.2.3. <i>Откормочная площадка в г. Абилин, штат Техас: стоимость произведенной продукции</i> | 120 |
| 4.2.4. <i>Откормочная площадка в г. Абилин, штат Техас: маржинальный анализ</i> | 123 |
| 4.2.5. <i>Откормочная площадка в г. Абилин, штат Техас: изменение цены ресурса</i> | 125 |
| 4.2.6. <i>Откормочная площадка в г. Абилин, штат Техас: изменение цен на продукцию</i> | 127 |
| 4.2.7. <i>Графики оптимального использования ресурсов</i> | 129 |
| 4.2.8. <i>Налог на агрохимикат атразин</i> | 131 |
| 4.3. Объем производства, максимизирующий прибыль | 132 |
| 4.3.1. <i>Максимизация прибыли с использованием кривых совокупного дохода и общих издержек</i> | 132 |
| 4.3.2. <i>Максимизация прибыли с использованием кривых предельного дохода и предельных издержек</i> | 134 |
| 4.4. Прибыль и убыток, точки безубыточности и остановки производства | 136 |
| 4.4.1. <i>Точка безубыточности</i> | 138 |
| 4.4.2. <i>Точка остановки производства</i> | 139 |
| 4.4.3. <i>Пример: максимизация прибыли для компании по разведению и выращиванию сомов в штате Миссисипи</i> | 142 |
| 4.5. Резюме | 145 |
| 4.6. Глоссарий | 146 |
| 4.7. Контрольные вопросы | 147 |

| | |
|---|-----|
| 5. Выбор оптимального сочетания используемых ресурсов | 151 |
| Синопсис | 151 |
| 5.0. Введение | 152 |
| 5.1. Взаимосвязь между ресурсами | 152 |
| 5.2. Изокванты | 155 |
| 5.2.1. <i>Примеры изоквант</i> | 156 |
| 5.3. Относительные цены | 156 |
| 5.3.1. <i>Примеры: выбор подходящей технологии производства</i> | 159 |
| 5.4. Типы изоквант | 160 |
| 5.4.1. <i>Совершенные заменители</i> | 160 |
| 5.4.2. <i>Совершенные дополняющие ресурсы</i> | 161 |
| 5.4.3. <i>Несовершенные заменители</i> | 162 |
| 5.4.4. <i>Пример несовершенных заменителей</i> | 163 |
| 5.5. Решения об оптимальной комбинации используемых ресурсов | 167 |
| 5.5.1. <i>Предельная норма технического замещения</i> | 167 |
| 5.5.2. <i>Изокоста</i> | 169 |
| 5.5.3. <i>Равновесие: касательная изокванты и изокосты</i> | 171 |
| 5.5.4. <i>Пример: производитель кукурузы близ г. Ньютон, штат Айова</i> | 173 |
| 5.6. Оптимальная реакция на изменение цен | 175 |
| 5.6.1. <i>Изменение цены для производителя сельскохозяйственной техники</i> | 176 |
| 5.6.2. <i>Пример: влияние азартных игр на выбор комбинации ресурсов в штате Миннесота</i> | 178 |
| 5.6.3. <i>Правило относительных цен</i> | 179 |
| 5.7. Резюме | 179 |
| 5.8. Глоссарий | 180 |
| 5.9. Контрольные вопросы | 181 |
| | |
| 6. Выбор оптимального сочетания объемов производимых продуктов | 183 |
| Синопсис | 183 |
| 6.0. Введение | 184 |
| 6.1. Граница производственных возможностей (PPF) | 184 |
| 6.1.1. <i>Форма границы производственных возможностей</i> | 186 |
| 6.2. Предельная норма замещения продукта (MRPS) | 188 |
| 6.3. Линия равного дохода | 190 |
| 6.4. Оптимальная комбинация объема производства продуктов | 192 |
| 6.5. Изменение цен и оптимальная комбинация объема производства | 194 |
| 6.6. Обзор правил максимизации прибыли | 197 |
| 6.6.1. <i>Правило оптимального объема использования ресурсов</i> | 197 |
| 6.6.2. <i>Правило оптимального объема производства продукции</i> | 197 |
| 6.6.3. <i>Правило оптимальной комбинации используемых ресурсов</i> | 198 |
| 6.6.4. <i>Правило оптимальной комбинации производимых продуктов</i> | 198 |
| 6.6.5. <i>Думать, как экономист</i> | 199 |
| 6.7. Резюме | 199 |

| | |
|---|------------|
| 6.8. Глоссарий | 200 |
| 6.9. Контрольные вопросы | 200 |
| 7. Потребительский выбор | 203 |
| Синописис | 203 |
| 7.0. Введение | 204 |
| 7.1. Рациональное поведение | 204 |
| 7.2. Полезность | 207 |
| 7.2.1. Кардиналистская и ординалистская теории полезности | 207 |
| 7.2.2. Позитивная и нормативная экономика | 210 |
| 7.2.3. Полезность, общая полезность и предельная полезность | 210 |
| 7.3. Закон убывающей предельной полезности | 215 |
| 7.4. Кривые безразличия | 216 |
| 7.4.1. Реакция потребителей на изменения относительных цен | 218 |
| 7.4.2. Кривые безразличия | 219 |
| 7.4.3. Пример кривой безразличия: пицца и кока-кола | 219 |
| 7.4.4. Четыре свойства кривых безразличия | 220 |
| 7.4.5. Кривые безразличия для товаров-заменителей и дополняющих товаров | 223 |
| 7.5. Предельная норма замещения | 225 |
| 7.5.1. Парадокс воды и алмазов | 225 |
| 7.6. Бюджетное ограничение | 228 |
| 7.7. Потребительское равновесие | 231 |
| 7.8. Спрос на мясо в г. Финикс, штат Аризона | 233 |
| 7.8.1. Потребительское равновесие для потребителя в г. Финикс | 234 |
| 7.8.2. Увеличение дохода для потребителя в г. Финикс | 235 |
| 7.8.3. Влияние общей инфляции на потребителя в г. Финикс | 236 |
| 7.8.4. Влияние изменения цен на говядину на потребителя в г. Финикс | 237 |
| 7.8.5. Влияние изменения цен на куриное мясо на потребителя в г. Финикс | 239 |
| 7.8.6. Выводы для мясной промышленности, полученные на основании теории потребления | 240 |
| 7.9. Резюме | 242 |
| 7.10. Глоссарий | 243 |
| 7.11. Контрольные вопросы | 244 |
| 8. Предложение | 247 |
| Синописис | 247 |
| 8.0. Введение | 247 |
| 8.1. Предложение | 248 |
| 8.1.1. Кривая предложения отдельной фирмы | 248 |
| 8.1.2. Кривая рыночного предложения | 251 |
| 8.1.3. Закон предложения | 252 |
| 8.2. Эластичность предложения | 255 |
| 8.2.1. Определение эластичности | 255 |

| | | |
|------------|--|-----|
| 8.2.2. | <i>Классификация эластичности</i> | 256 |
| 8.2.3. | <i>Прямая и перекрестная эластичность предложения</i> | 259 |
| 8.2.4. | <i>Взаимосвязь между эластичностью и наклоном кривой предложения</i> | 259 |
| 8.3. | Изменение предложения и изменение величины предложения | 262 |
| 8.4. | Детерминанты предложения | 264 |
| 8.4.1. | <i>Цены на ресурсы</i> | 265 |
| 8.4.2. | <i>Технология</i> | 266 |
| 8.4.3. | <i>Цены на связанные товары</i> | 269 |
| 8.4.4. | <i>Количество продавцов</i> | 270 |
| 8.5. | Резюме | 271 |
| 8.6. | Глоссарий | 272 |
| 8.7. | Контрольные вопросы | 273 |
| 9. | Спрос | 275 |
| | Синописис | 275 |
| 9.0. | Введение | 275 |
| 9.1. | Спрос | 276 |
| 9.1.1. | <i>Индивидуальная кривая потребительского спроса на макароны с сыром в г. Питтсбург, штат Пенсильвания</i> | 276 |
| 9.1.2. | <i>Кривая рыночного спроса</i> | 280 |
| 9.1.3. | <i>Закон спроса</i> | 280 |
| 9.2. | Эластичность спроса | 283 |
| 9.2.1. | <i>Собственная ценовая эластичность спроса</i> | 286 |
| 9.2.2. | <i>Классификация категорий реагирования потребителя на изменение цен</i> | 291 |
| 9.2.3. | <i>Эластичность спроса и общий доход</i> | 293 |
| 9.2.4. | <i>Эластичность спроса по собственной цене и перекрестная эластичность</i> | 295 |
| 9.2.5. | <i>Связь между эластичностью и наклоном кривой спроса</i> | 297 |
| 9.3. | Изменение спроса: изменение величины спроса | 297 |
| 9.3.1. | <i>Примеры изменения спроса</i> | 298 |
| 9.4. | Детерминанты спроса | 301 |
| 9.4.1. | <i>Цены на связанные товары</i> | 301 |
| 9.4.2. | <i>Доходы</i> | 302 |
| 9.4.3. | <i>Вкусы и предпочтения</i> | 309 |
| 9.4.4. | <i>Ожидания относительно будущих цен</i> | 309 |
| 9.4.5. | <i>Население</i> | 309 |
| 9.5. | Резюме | 310 |
| 9.6. | Глоссарий | 311 |
| 9.7. | Контрольные вопросы | 312 |
| 10. | Рынки | 315 |
| | Синописис | 315 |
| 10.0. | Введение | 315 |

| | |
|--|------------|
| 10.1. Что такое рынок? | 316 |
| 10.2. Рыночное равновесие | 317 |
| 10.3. Сравнительная статика | 322 |
| 10.3.1. <i>Изменение спроса</i> | 323 |
| 10.3.2. <i>Изменение предложения</i> | 325 |
| 10.3.3. <i>Одновременное изменение спроса и предложения</i> | 327 |
| 10.4. Математические модели (необязательный раздел) | 331 |
| 10.5. Резюме | 334 |
| 10.6. Глоссарий | 334 |
| 10.7. Контрольные вопросы | 335 |
| 11. Государственная политика | 337 |
| Синописис | 337 |
| 11.0. Введение | 338 |
| 11.1. Ценовая политика | 339 |
| 11.1.1. <i>Ценовая поддержка</i> | 340 |
| 11.1.2. <i>Предельные цены</i> | 343 |
| 11.2. Экономика благосостояния | 345 |
| 11.2.1. <i>Экономика благосостояния: ценовая поддержка</i> | 347 |
| 11.2.2. <i>Экономика благосостояния: предельные цены</i> | 349 |
| 11.3. Макроэкономика | 352 |
| 11.3.1. <i>Основы макроэкономики</i> | 352 |
| 11.3.2. <i>Деньги</i> | 355 |
| 11.3.3. <i>Реальный и номинальный ВВП</i> | 357 |
| 11.3.4. <i>Денежно-кредитная (монетарная) политика</i> | 358 |
| 11.3.5. <i>Налогово-бюджетная (фискальная) политика</i> | 360 |
| 11.3.6. <i>Связь аграрного сектора с макроэкономической политикой</i> | 361 |
| 11.4. Продовольственная безопасность, голод и глобальная бедность | 363 |
| 11.5. Экономическое развитие | 365 |
| 11.6. Общественные блага | 366 |
| 11.7. Математическое представление экономики благосостояния (необязательный раздел) | 368 |
| 11.7.1. <i>Математическое представление ценовой поддержки в экономике благосостояния</i> | 368 |
| 11.7.2. <i>Математическое представление предельных цен в экономике благосостояния</i> | 369 |
| 11.8. Резюме | 371 |
| 11.9. Глоссарий | 372 |
| 11.10. Контрольные вопросы | 374 |
| 12. Конкурентная фирма | 377 |
| Синописис | 377 |
| 12.1. Структура рынка | 378 |

| | |
|---|------------|
| 12.2. Характеристики совершенной конкуренции | 380 |
| 12.2.1. <i>Однородный продукт</i> | 381 |
| 12.2.2. <i>Многочисленные фирмы</i> | 382 |
| 12.2.3. <i>Совершенная информация</i> | 382 |
| 12.2.4. <i>Свобода входа и выхода</i> | 383 |
| 12.3. Совершенно конкурентная фирма | 384 |
| 12.3.1. <i>Кривая спроса для конкурентной фирмы</i> | 384 |
| 12.3.2. <i>Максимизация прибыли для конкурентной фирмы</i> | 388 |
| 12.4. Эффективность конкурентных отраслей | 389 |
| 12.5. Стратегии для совершенно конкурентных фирм | 396 |
| 12.6. Резюме | 398 |
| 12.7. Глоссарий | 399 |
| 12.8. Контрольные вопросы | 400 |
| 13. Рыночная власть | 403 |
| Синопсис | 403 |
| 13.1. Рыночная власть | 404 |
| 13.2. Монополия | 405 |
| 13.3. Монополистическая конкуренция | 416 |
| 13.4. Олигополия | 420 |
| 13.4.1. <i>Картели</i> | 421 |
| 13.5. Большой размер — это обязательно плохо? | 425 |
| 13.6. Теория игр | 426 |
| 13.6.1. <i>Игра ценообразования</i> | 428 |
| 13.6.2. <i>Решение о размещении фирмы: игра, которая сближает</i> | 431 |
| 13.7. Резюме | 433 |
| 13.8. Глоссарий | 434 |
| 13.9. Контрольные вопросы | 435 |
| 14. Сельское хозяйство и мировая экономика | 437 |
| Синопсис | 437 |
| 14.1. Глобализация и сельское хозяйство | 438 |
| 14.2. Экономическая взаимозависимость и выгоды от торговли | 442 |
| 14.3. Пример выгоды от торговли: говядина и пшеница из штата Оклахома | 443 |
| 14.4. Концепция сравнительных преимуществ | 448 |
| 14.5. Сравнительные преимущества и торговля | 452 |
| 14.6. Мотивация и последствия свободной торговли | 456 |
| 14.7. Схема международной торговли | 459 |
| 14.8. Обменные курсы и транспортные расходы | 461 |
| 14.9. Резюме | 464 |
| 14.10. Глоссарий | 465 |
| 14.11. Контрольные вопросы | 465 |

| | |
|---|-----|
| 15. Экономика, сельское хозяйство и окружающая среда | 467 |
| Синописис | 467 |
| 15.0. Введение | 468 |
| 15.1. Трагедия общих ресурсов | 470 |
| 15.2. Внешние эффекты | 472 |
| 15.3. Частные переговоры: решение Коуза | 477 |
| 15.4. Резюме | 481 |
| 15.5. Глоссарий | 482 |
| 15.6. Контрольные вопросы | 482 |
| 16. Управление в агропромышленном комплексе | 485 |
| Синописис | 485 |
| 16.1. Цепочка поставок продовольствия | 486 |
| 16.1.1. Сектор обслуживания сельского хозяйства | 486 |
| 16.1.2. Сектор сельскохозяйственного производства | 487 |
| 16.1.3. Сектор переработки сельскохозяйственной продукции | 487 |
| 16.1.4. Сектор рыночных услуг | 487 |
| 16.2. Управление в агропромышленном комплексе | 488 |
| 16.2.1. Функции управления | 489 |
| 16.2.2. Стратегическое планирование и управление | 489 |
| 16.3. Рыночная торговля продукцией сельского хозяйства и продовольствием | 491 |
| 16.3.1. Риск и неопределенность | 491 |
| 16.3.2. Фьючерсные рынки | 493 |
| 16.4. Финансирование сельского хозяйства | 498 |
| 16.4.1. Альтернативные издержки времени | 498 |
| 16.4.2. Нарращивание и дисконтирование | 499 |
| 16.4.3. Чистая приведенная стоимость | 500 |
| 16.5. Резюме | 501 |
| 16.6. Глоссарий | 502 |
| 16.7. Контрольные вопросы | 504 |
| Глоссарий | 507 |
| Указатель | 523 |