

*В. В. Орлов*

## **PR, РЕКЛАМА И БРЕНДИНГ БИБЛИОТЕКИ**

Учебное пособие  
направление 071900.62  
библиотечно-информационная  
деятельность

Санкт-Петербург  
СПбГИК

Министерство культуры Российской Федерации  
Санкт-Петербургский государственный институт культуры  
Библиотечно-информационный факультет  
Кафедра библиотекovedения и теории чтения

**В. В. Орлов**

**PR, реклама и брендинг библиотеки**

*Учебное пособие*

направление 071900.62 «библиотечно-информационная деятельность»  
профиль «менеджмент библиотечно-информационной деятельности»

Санкт-Петербург  
СПбГИК  
2015

УДК 659:02

ББК 78.38

**066**

Учебное пособие издается по решению Редакционно-издательского совета Санкт-Петербургского государственного института культуры

Рецензенты:

А. В. Соколов, доктор педагогических наук,  
профессор кафедры информационных систем и мультимедиа  
Санкт-Петербургского государственного института культуры,

Е. И. Борисова, кандидат педагогических наук,  
заведующая сектором правового обеспечения деятельности библиотек  
отдела межбиблиотечного взаимодействия (ОМВ)  
Российской национальной библиотеки (Санкт-Петербург)

**Орлов, Виктор Владимирович**

**066** PR, реклама и брендинг библиотеки : учеб. пособие : направление 071900.62 «библиотечно-информационная деятельность» ; профиль «менеджмент библиотечно-информационной деятельности» / В. В. Орлов ; С.-Петерб. гос. ин-т культуры, библи.-информ. фак., каф. библиотековед. и теории чтения. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2015. – 132 с.

ISBN 978-5-94708-210-4

Учебное пособие ориентировано на подготовку бакалавров по направлению 071900.62 «библиотечно-информационная деятельность». Направлено на обеспечение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам и умениям в области PR, рекламы и брендинга библиотеки. В издании представлены: тематический план лекций, учебно-методические разработки практических и семинарских занятий, информационные и программное обеспечение дисциплины, тестовые задания и другие материалы. Пособие составлено в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по вариативной (профильной) части профессионального цикла (Б.3.2.6) Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по профилю «менеджмент библиотечно-информационной деятельности».

Предназначено студентам бакалавриата.

УДК 659:02

ББК 78.38

ISBN 978-5-94708-210-4 © Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», 2015

## Содержание

1. Пояснительная записка . . . . .	4
2. Тематический план курса . . . . .	6
Введение . . . . .	6
Раздел I. Public relations библиотеки . . . . .	6
Раздел II. Реклама и брендинг библиотеки . . . . .	41
3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины . . . . .	96
Основная литература . . . . .	96
Дополнительная литература . . . . .	96
Программное обеспечение . . . . .	98
Основные электронные ресурсы в помощь освоению курса . . . . .	98
4. Показатели и критерии текущего и итогового контроля по дисциплине . . . . .	99
5. Семинарские занятия . . . . .	100
6. Практические занятия . . . . .	104
Раздел 1. Public relations библиотеки . . . . .	104
Раздел 2. Реклама и брендинг библиотеки . . . . .	107
7. Материалы к промежуточному и итоговому контролю по дисциплине . . . . .	110
Список вопросов к зачету . . . . .	110
Список вопросов к экзамену . . . . .	110
8. Задания для самостоятельной работы студентов . . . . .	111
Примерные темы рефератов . . . . .	111
9. Тестовые задания для текущего и итогового контроля успеваемости . . . . .	112
Раздел 1. Public relations библиотеки . . . . .	112
Раздел 2. Реклама и брендинг библиотеки . . . . .	122
10. Словарь основных терминов . . . . .	128
11. Методические рекомендации по изучению дисциплины . . . . .	130