

М.К. ГОРШКОВ

РОССИЙСКОЕ
ОБЩЕСТВО
КАК ОНО ЕСТЬ



ТОМ 2

Федеральное агентство научных организаций
Институт социологии РАН

М. К. Горшков

РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО КАК ОНО ЕСТЬ

(опыт социологической диагностики)

В ДВУХ ТОМАХ

ТОМ II

ИЗДАНИЕ ВТОРОЕ,
ПЕРЕРАБОТАННОЕ И ДОПОЛНЕННОЕ

МОСКВА **новый хронограф** 2016



УДК [316.344.23:316.422](470+571)
ББК 60.524.4 (2Рос)
Г 708

Горшков М. К.

Г 708 Российское общество как оно есть: (опыт социологической диагностики). В 2 т. Т. 2. / Горшков М. К. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Новый хронограф, 2016. – 496 с.

ISBN 978-5-94881-343-1 (Том 2)
ISBN 978-5-94881-341-7

В настоящем двухтомном издании на основе междисциплинарного и контекстного подходов к анализу результатов многолетних общероссийских социологических исследований рассматриваются состояние и динамика массового сознания, побудительных мотивов и поведенческих практик россиян в условиях трансформационных процессов последнего двадцатипятилетия.

Во втором томе дается анализ ярко выраженных феноменов российской повседневности. Выделяются особенности бедности по-российски, общественные неравенства в основных сферах жизнедеятельности людей, характерные черты современного среднего класса. Особое внимание уделяется характеристике российского социума, оказавшегося в условиях новых вызовов и рисков, связанных с новым экономическим кризисом и обострением международной обстановки. Специальный раздел тома посвящен исследованию проблематики российской молодежи, ее ценностным ориентациям, жизненным планам, политическим и досуговым предпочтениям. В заключительном разделе на основе интервью автора ведущим российским СМИ приводятся примеры выхода социологии в широкое публичное пространство.

Издание адресовано специалистам и широкой читательской аудитории, интересующейся ходом реформ в России и их восприятием и отражением в массовом сознании и жизненных практиках наших сограждан.

УДК [316.344.23:316.422](470+571)
ББК 60.524.4 (2Рос)

ISBN 978-5-94881-343-1 (Том 2) © Горшков М. К., автор, 2016
ISBN 978-5-94881-341-7 © Издательство «Новый хронограф», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ ЧЕТВЕРТЫЙ

ФЕНОМЕНЫ РОССИЙСКОЙ ПОВСЕДНЕВНОСТИ	7
Глава 4.1. Бедность и бедные по-российски	9
Глава 4.2. Российский средний класс: мифы и реальность	52
Глава 4.3. Общественные неравенства в социологическом измерении	97
Глава 4.4. Повседневность в условиях кризиса или кризисная повседневность?	142
Глава 4.5. Внешнеполитические ориентации россиян в контексте новой повседневности	181

РАЗДЕЛ ПЯТЫЙ

МОЛОДЕЖЬ В ПОРЕФОРМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	209
Глава 5.1. О жизненных планах российской молодежи: настоящее и будущее	212
Глава 5.2. Российская молодежь на рынке труда	239
Глава 5.3. Молодежь в общественно-политическом процессе	279
Глава 5.4. Мораль и досуговые предпочтения молодых россиян	311

РАЗДЕЛ ШЕСТОЙ

ПРЯМАЯ РЕЧЬ В ПУБЛИЧНОЙ СОЦИОЛОГИИ	359
Глава 6.1. Никакая социология не в силах перехитрить жизнь	361
Глава 6.2. До основанья – незачем	374
Глава 6.3. Народ десятилетней выдержки	387
Глава 6.4. Предел погрешности	400
Глава 6.5. Капитал не по Марксу	411
Глава 6.6. Центр тяжести	422
Глава 6.7. На лицо ужасные, добрые внутри	430
Глава 6.8. Без паники	441
Глава 6.9. Сильная, но не агрессивная	451
От социологической диагностики к социальному диагнозу (вместо заключения)	459
Приложение	469