

Е. С. Никитина

СМЫСЛОВОЙ АНАЛИЗ ТЕКСТА

ПСИХОСЕМИОТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

СМЫСЛ БЫТИЙНЫЙ, ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ
И ПАРАЛОГИЧЕСКИЙ



СМЫСЛ

КОММУНИКАТИВНОЕ
ПРОСТРАНСТВО

ТЕКСТ

ПОНИМАНИЕ



ТЕКСТ
КАК СУБЪЕКТ



ПОНИМАНИЕ
И ИНТЕРПРЕТАЦИИ



URSS

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
Институт языкознания

Е. С. Никитина

СМЫСЛОВОЙ АНАЛИЗ ТЕКСТА

**Психосемиотический
ПОДХОД**



URSS
МОСКВА

Никитина Елена Сергеевна

Смысловый анализ текста: Психосемиотический подход.

М.: ЛЕНАНД, 2016. — 200 с.

В монографии сопрягаются понятия текста, смысла, понимания для построения психо-семиотической модели смыслового анализа текста. В отличие от содержания смысл фиксирует функциональную, субъективную составляющую содержания: как другой видит означенную в тексте действительность. Не бывает нейтрального содержания, даже в инструкции. Это всегда позиция определенных лиц для избранных потребителей в отношении воссозданного описания реальности. Текст есть посредник и носитель определенной точки зрения в коммуникативных ситуациях. Смысл бывает текстовый и затекстовый. Первый есть результат понимания —извлечения из текста его собственных смыслов. Второй, или контекстный смысл, — результат интерпретаций, включения содержания текста в читательские контексты.

В монографии рассматриваются смысловые фокусировки текста как знакового образования с собственным содержанием и технологии извлечения текстовых смыслов. Прагматика смысла может быть интересна разработчикам новых поисковых программ; учителям-методистам, работающим в поле создания текстов, например, сочинений; экспертам текстологам, на основе анализа текста дающих свои заключения; технологам понимания текста; переводчикам, воссоздающим тексты в других языках и всем читателям, интересующихся тем, как устроен Текст.

Рецензенты:

д-р филол. наук, проф. *Н. К. Рябцева*;

д-р филол. наук, проф. *А. А. Романов*;

проф. Хельсинкского университета *Арто Мустайоки*

Научный редактор д-р филол. наук, проф. *Е. Ф. Тарасов*

Формат 60×90/16. Печ. л. 12,5. Зак. № АХ-188.

Отпечатано в ООО «ЛЕНАНД».

117312, Москва, пр-т Шестидесятилетия Октября, 11А, стр. 11.

ISBN 978–5–9710–2929–8

© ЛЕНАНД, 2015

18576 ID 207808



| | |
|---|---|
| НАУЧНАЯ И УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА | |
|  | E-mail: URSS@URSS.ru |
| | Каталог изданий в Интернете: |
| | http://URSS.ru |
| | Тел./факс (многоканальный): |
| | + 7 (499) 724 25 45 |

Все права защищены. Никакая часть настоящей книги не может быть воспроизведена или передана в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, а также размещение в Интернете, если на то нет письменного разрешения владельца.

Содержание

| | |
|--|-----------|
| Обзорная аннотация..... | 8 |
| Глава 1. <i>Коммуникативная парадигма</i>..... | 16 |
| Введение | 16 |
| 1. Деятельностная парадигма..... | 21 |
| 2. Парадигма диалогического подхода к анализу коммуникаций | 29 |
| 3. Диалогическая методология исследования | 32 |
| 4. О типологии ситуаций общения | 37 |
| 5. Шестая аксиома коммуникации | 45 |
| 6. Коммуникативное пространство и его аксиомы..... | 46 |
| Выводы..... | 54 |
| Глава 2. <i>Текст в коммуникативной парадигме</i>..... | 57 |
| Проблема..... | 57 |
| 1. Понимание как диалог и его кристаллизация в тексте | 58 |
| 2. Текст как субъект..... | 60 |
| 3. Понимание и интерпретации | 62 |
| Заключение ко второй главе | 67 |
| Глава 3. <i>Психосемиотический подход к обнаружению смыслов текста</i>..... | 71 |
| 1. Интерпретации и понимание | 71 |
| 2. Внутренний контекст текста | 75 |

| | |
|---|------------|
| 3. Смысловые фокусы текста..... | 79 |
| 4. Текст есть знак с собственным содержанием | 83 |
| 5. Об интерпретации и не только | 84 |
| 6. Горизонты интерпретаций | 85 |
| 7. Жизненный мир..... | 88 |
| 8. Два типа интерпретаций..... | 93 |
| Заключение к третьей главе: диалог интерпретаций | 97 |
| Глава 4. Типы смыслов текста | 99 |
| 1. Понимание и текст..... | 99 |
| 2. Морфология понимания, или смысловая структура текста..... | 101 |
| 3. Смысловые фокусы текста..... | 108 |
| Глава 5. О понятии нулевого смысла | 112 |
| 1. Сотворение нарратива | 119 |
| 2. Заключение..... | 128 |
| Глава 6. Типологический смысл текстов | 130 |
| 1. Стереотипы в восприятии | 133 |
| 2. Понятие социального стереотипа..... | 134 |
| 3. Механизм повседневной типизации..... | 139 |
| 4. Структура типологического понимания | 141 |
| 5. Повседневные типы как жанры речи | 143 |
| 6. Дедукция и абдукция | 144 |
| 7. Снова Шерлок Холмс и (псевдо)дедуктивный метод..... | 146 |
| Выводы о типологическом смысле | 149 |

| | |
|---|------------|
| Глава 7. О паралогическом понимании | 152 |
| 1. Подстройка по репрезентативным системам | 152 |
| 2. Способы понимания, прочтения текста | 156 |
| 3. О типах читателей. Способы ведения диалога..... | 157 |
| 4. Чудо текста | 164 |
| Подведение итогов | 167 |
| Литература | 180 |
| Приложение 1 | 187 |
| Задача для тренировки в типологическом понимании | 187 |
| Суфийская притча 1 | 188 |
| Суфийская притча 2 | 189 |
| Суфийская притча 3 | 190 |
| Приложение 2 | 191 |
| Из «Семиотики» | 191 |