

НАУЧНЫЕ



ИЗДАНИЯ

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ**

МОНОГРАФИЯ



**И.В. Соклакова, Д.А. Ермилина, Л.Н. Панкова,
С.А. Сергеева, М.С. Санталова, И.Л. Сурат**

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ:

**теория и практика использования
в деятельности российских организаций**

Монография

2-е издание

Москва

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

2024

УДК 338.2
ББК 65.050+65.290-2
С59

Рецензенты:

В.В. Горлов – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры финансового менеджмента Российского государственного университета нефти и газа;

Е.Ю. Кузьмина – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Теории и практики управления» ФГБОУ ВО «Государственный университет управления».

Авторы:

И.В. Соклакова – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансового менеджмента и финансового права Московского городского университета управления Правительства Москвы им. Ю.М. Лужкова;

Д.А. Ермилина – кандидат экономических наук, доцент кафедры теории и практики управления ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»;

Л.Н. Панкова – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры финансового менеджмента и финансового права Московского городского университета управления Правительства Москвы им. Ю.М. Лужкова;

С.А. Сергеева – доктор экономических наук, старший научный сотрудник Сектора научно-исследовательских работ и проектов Московского городского университета управления Правительства Москвы им. Ю.М. Лужкова;

М.С. Санталова – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры финансового менеджмента и финансового права Московского городского университета управления Правительства Москвы им. Ю.М. Лужкова;

И.Л. Сурат – кандидат экономических наук, доцент, президент НОЧУ ВО «Московский экономический институт».

Научный редактор:

И.В. Соклакова – кандидат экономических наук, доцент.

Соклакова, Ирина Владимировна.

С59 Современный стратегический анализ : теория и практика использования в деятельности российских организаций : монография / И.В. Соклакова, Д.А. Ермилина, Л.Н. Панкова и др. ; под науч. ред. И.В. Соклаковой. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2024. – 194 с.

ISBN 978-5-394-05362-7.

В монографии исследуются теория и практика использования стратегического анализа в деятельности российских организаций, особенности стратегического анализа в современном менеджменте, роль цифровых технологий в проведении эффективного стратегического анализа.

Для научных работников, студентов вузов, магистрантов, аспирантов, преподавателей высшей школы.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Глава 1. Особенности стратегического анализа в современном менеджменте	6
1.1. Системный подход в стратегическом анализе.....	6
1.2. Необходимость креативности и критического мышления	14
1.3. Методы и модели стратегического анализа.....	24
Глава 2. Практическое применение стратегического анализа в деятельности российских предприятий	68
2.1. Ситуационный анализ, анализ внешней и внутренней среды машиностроительного предприятия	68
2.2. Элементы стратегического анализа в оценке деятельности предприятий индустрии моды	90
2.3. Использование инструментов стратегического анализа в сфере медицинских услуг	113
Глава 3. Роль цифровых технологий в эффективном стратегическом анализе	137
3.1. Совершенствование информационного пространства для повышения прозрачности закупочной деятельности.....	137
3.2. Оценка системы стратегического управления производственно-технологическими процессами в компании	145
3.3. Цифровые технологии в стратегического управлении производственно-технологическими процессами компании	153
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	183
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	185