

В.П. Терин

ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО В ЭЛЕКТРОННОМ ОКРУЖЕНИИ

Монография

В.П. Терин
ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО
В ЭЛЕКТРОННОМ ОКРУЖЕНИИ

Монография



Москва 2021

УДК 316.77

ББК 60.84

Т 35

Рецензенты:

Бирюков Николай Иванович — к. филос. н., доцент кафедры философии им. А.Ф. Шишкина МГИМО МИД России, доцент;

Овчаренко Елена Феликсовна — к. филол. н., ответственный редактор Международного лингвострановедческого альманаха «Северные грани» МГУ имени М.В. Ломоносова; член Российского общества изучения Канады (РОИК); член Национального общества прикладной лингвистики (НОПриЛ); член Союза журналистов Москвы; переводчик с французского, чешского и болгарского языков.

Терин В.П.

Т 35 **Человек и общество в электронном окружении:**
Монография / В.П. Терин. — М.: Прометей, 2021. —
236 с.

Роль электронных коммуникаций стремительно возрастает, но многое при этом остается неясным. И до сих пор ключевым в этой связи остается вопрос о средствах ее понимания. Следуя библейскому выражению «Не вливают... вина молодого в мехи ветхие», электронные коммуникации с их быстродействием, стремящимся к скорости света, требуют способов познания, отвечающих их собственной природе. Чаще же всего воз, как говорится, и ныне там.

Отсюда большое внимание, уделяемое в книге задачам исследования электронно-коммуникационного воздействия. Упор делается на соотношении «ЧТО» и «КАК». Под «ЧТО» мы подразумеваем предмет исследования, а под «КАК» — средства его понимания.

ISBN 978-5-00172-090-4

© Терин В.П., 2021

© Издательство Прометей, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА I. Одновременность и линейность под воздействием электронных средств коммуникации	7
1.1. Два режима восприятия и мышления.	7
1.2. О своеобразии европейского сознания как формы самостоятельного мышления.	16
1.3. Еще раз о так называемом «типографском человеке» ..	19
ГЛАВА II. Об одновременности восприятия и мышления и ее производных	25
2.1. Действие режима одновременности понять нетрудно ..	25
2.2. Электрический телеграф и пресса как результат его изобретения	29
2.3. Новые электронные возможности	32
2.4. Средства понимания электронной одновременности ...	33
ГЛАВА III. Эти два пространства в нашей жизни	43
3.1. Пространства, которые всегда с нами	43
3.2. Эти два пространства в художественной литературе ...	46
3.3. И снова о том, что предполагают различия в понимании пространства.	51
3.4. Роль электронного ресурса общественного действия (небольшой, но важный пример).	59
3.5. Мир как «глобальная деревня»	61
ГЛАВА IV. Одновременность и линейность как проблема межкультурной коммуникации	71
4.1. Разумное оперативное отношение к действительности как технологический императив	71
4.2. Об экологии средств коммуникации	74
4.3. Коммуникация как бытие культуры	75
ГЛАВА V. Проблемы понимания электронно-коммуникационного окружения	80
5.1. Ведущая роль режима одновременности в действии ...	80
5.2. Маклуэн здесь не пришелся ко двору	83
5.3. Люди электронной одновременности	88

ГЛАВА VI. Чтение в условиях электронной одновременности	93
6.1. Два принципа	93
6.2. Карл Густав Юнг был, конечно, не одинок	95
ГЛАВА VII. Электронное мифотворчество для всех	102
7.1. Миф всегда с нами	103
7.2. Нераздельное слияние чувственно-материальных и идейно-смысловых сторон понимания жизни	107
7.3. Содержание, пакуемое в виде мозаичных «икринок»	111
7.4. Мифология и восприятие сообщений электронных средств коммуникации.	113
ГЛАВА VIII. Инверсия как реактивный тип общественного развития.	119
8.1. Инверсия как реактивное движение	119
8.2. Инверсия в связи с неравномерностью общественного развития в условиях глобализации	121
8.3. Российская проблематика инверсии	125
8.4. Ведущая роль одновременности в понимании инверсионной проблематики в условиях глобализации	126
ГЛАВА IX. Иноязычные слова в роли управленческой технологии	132
9.1. Часть первая, не то чтобы очень теоретичная, но зато по-настоящему вступительная	132
9.2. Часть вторая, содержащая некоторые разъяснения, позволяющие еще лучше понять суть затронутой проблемы	135
9.3. Часть третья, показывающая некоторые итоги введения иноязычных слов без необходимой научной экспертизы	137
9.4. Про то же по отношению к глобализации	140
9.5. И, наконец, совсем короткое заключение	142
ГЛАВА X. Противоборство способов понимания глобализации	144
10.1. Два подхода к определению глобализации	145
10.2. Управленческие стратегии в рамках глобализации	149
10.3. Между антиинформационным и информационным будущим	154
10.4. Как держать?	161

ГЛАВА XI. Проблема общезначимых основ образования в инфокоммуникационном окружении	167
11.1. Об электронных средствах коммуникации в образовании	167
11.2. Речь, по существу, идет о том, что происходит в мире в целом	169
11.3. О том же применительно к воздействию электронно-коммуникационного окружения как предмету обучения	171
11.4. Переход к обучению в соответствии с электронно-коммуникационным окружением — приоритетная задача	176
ГЛАВА XII. Политика с учетом электронно-коммуникационной одновременности	187
12.1. Когда и как можно праздновать победу.	187
12.2. Два режима восприятия и мышления в политической культуре	189
12.3. Избирательная кампания и «новая журналистика» .	190
ГЛАВА XIII. Государство — идеологии обновления в условиях глобальной инфокоммуникационной реальности	193
13.1. Идеология обновления в пределах обычного сознания	193
13.2. Государства бывают разные.	196
13.3. От монолога как господствующей нормы к диалогическим отношениям.	199
13.4. Архетипы из недалекого прошлого	203
13.5. Вызовы глобализма	208
ГЛАВА XIV. Интернет в связи с другими электронно-коммуникационными возможностями политического действия	214
14.1. Барак Обама: политика посредством электронных коммуникаций	214
14.2. Координаты республиканских противников Обамы .	219
14.3. Если посмотреть несколько шире	220
ГЛАВА XV. Маклуэн и Обама	224
15.1. Что за вопрос?	224
15.2. Теоретик опережает практика	229
15.3. Знание — это то, что должно быть сделано.	232