

П. Н. Шимукович

ТРИЗ-ИДЕИ
В
СИСТЕМНОМ
ИЗЛОЖЕНИИ

*Патентование
и воплощение
творческого
результата*



URSS

П. Н. Шимукович

**ТРИЗ-ИДЕИ
В СИСТЕМНОМ
ИЗЛОЖЕНИИ**

**Патентование
и воплощение
творческого результата**



URSS
МОСКВА

Шимукович Петр Николаевич

ТРИЗ-идеи в системном изложении: Патентование и воплощение творческого результата. — М.: ЛЕНАНД, 2023. — 400 с.

В книге рассмотрены вопросы патентования и воплощения (материализации) творческих результатов. Особенность их изложения — плотная привязка к разработанным в ранее изданных книгах и продвигаемых автором РН-методу и рекомендациям по системному решению проблем, основой которых является классическая теория решения изобретательских задач (ТРИЗ) и современная теория систем.

Раскрытие темы патентования осуществлено путем сопоставления отобранных из патентного фонда описаний технических решений с возможностями, которыми располагает авторский подход, показаны получаемые при этом преимущества. Здесь же подняты проблемные вопросы, такие как возможность патентования решений, именуемых в нормативных документах как «только представление информации» и не признаваемых патентоспособными, но которые в части случаев являются таковыми; зонтичное патентование; применяемая при оформлении изобретения терминология.

Анализ процесса воплощения творческого результата выполнен на основе авторской модели, включающей в себя подлежащее воплощению (изготовлению) техническое устройство, работающего над его воплощением исследователя и окружение последнего, условно названное собеседниками. Анализ подвергнуты все элементы и связи модели, в том числе работа исследователя над собой, большое разнообразие вариантов его воздействия на техническое устройство с акцентами на субъектной и организационно-технической работе, а также взаимодействие с собеседниками в таких формах, как преодоление сопротивления нововведениям и деловое общение в его разновидностях — споре, конфликте, переговорах, в том числе с опорой последних на процессы аргументации и убеждения.

Для широкого круга читателей.

ООО «ЛЕНАНД».

117312, Москва, пр-т Шестидесятилетия Октября, д. 11А, стр. 11.
Формат 60×90/16. Печ. л. 25. Зак. № 187059.

Отпечатано в АО «Т 8 Издательские Технологии».

109316, Москва, Волгоградский проспект, д. 42, корп. 5.

ISBN 978–5–9710–4339–3

© ЛЕНАНД, 2023

33413 ID 298916



9 785971 043393



Все права защищены. Никакая часть настоящей книги не может быть воспроизведена или передана в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, а также размещение в Интернете, если на то нет письменного разрешения владельца.

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Базовые сведения о системном решении задач (проблем)	9
Глава 2. Патентование творческого результата	23
1. Общие сведения	23
2. Требования нормативных документов к описанию изобретения	26
3. Какую терминологию применять при работе над описанием изобретения?	38
4. Категория «информация» и патентование	52
5. Зонтичное патентование	85
6. Примеры патентов и их анализ	93
7. Выводы	127
Глава 3. Воплощение творческого результата	128
1. Общие сведения	128
2. Объектная часть работы исследователя	135
2.1. Воплощение творческого результата как целедостижение	136
2.2. Воплощение творческого результата как достижение успеха	148
2.3. Воплощение творческого результата как предпринимательская деятельность	160
2.4. Другие подходы к воплощению творческого результата	169
2.5. Воплощение творческого результата как реализация проекта	183
2.6. Воплощение творческого результата как Agile-реализация проекта	210

2.7. Воплощение творческого результата как решение проблем.....	224
2.8. Выводы.....	230
3. Субъектная часть работы исследователя.....	231
3.1. Что ждать исследователю от окружения?	231
3.2. Работа исследователя над собой	251
3.3. Собеседники исследователя. Кто они?	255
3.4. Поведение собеседников. Какое оно?	260
3.5. Как взаимодействовать исследователю с собеседниками?	266
3.6. Деловое общение. Общие сведения	272
3.7. Спор.....	291
3.8. Конфликт.....	301
3.9. Переговоры.....	314
3.10. Аргументация	332
3.11. Убеждение.....	352
3.12. Преодоление сопротивления воплощению творческого результата	376
3.13. Выводы.....	379
Заключение	381
Литература.....	383