

П
Б59

и др

ISSN № 1727-4893

Библиотечное

www.bibliograf.ru

ДТБЛО

№ 04 (238) '15

Геокультурный
брендинг



СЛАВА МАТЛИНА

ЭТО МОДНОЕ СЛОВО БРЕНДИНГ

ИНСТРУМЕНТ ОБНОВЛЕНИЯ ГОРОДА

2

ДМИТРИЙ ЗАМЯТИН

ГЕОКУЛЬТУРНЫЙ БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА

5

ЛЮДМИЛА СКРЫННИКОВА

ТВОРЧЕСКОЕ ИМЯ

И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РЕПРЕЗЕНТАЦИИ

В РЕГИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУРНО-КОММУНИКАТИВНЫХ ПРАКТИКАХ

11

ВАЛЕНТИНА АБРАМОВСКИХ, ЛЕСЯ СОКОЛЬСКАЯ

ИМЕННЫЕ БИБЛИОТЕКИ

ПРИЗВАНЫ СТАТЬ ЛУЧШИМИ

17

ГАЛИНА АНДРИЯНОВА

ОРЛОВСКАЯ СТРОКА В БИОГРАФИИ ГАЙДАРА

КОНКУРСЫ, ЛИТКРОССИНГ И КВЕСТ-ИГРА

22

АЛЕКСАНДРА ТАРАЩЕНКО

«ДОСКА ПОЧЁТА» ГОРОДА ТОМСКА

ОТ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ ДО КВН

26

ЕЛЕНА СУРИНА

**ВИРТУАЛЬНОЕ КРАЕВЕДЧЕСКОЕ
БЮРО ПУТЕШЕСТВИЙ**

ПРИТЯГАТЕЛЬНЫЕ МАГНИТЫ

28

МАРИЯ ДАЛЕЦКАЯ

СЕТЕВАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ ПРОГРАММА

«ПРОЧТИ МОСКВУ»

МАСТЕР-КЛАСС В ЦГДБ ИМ. А. П. ГАЙДАРА

30

МАРИНА КРАВЧЕНКО

ИМЕНЕМ ГОРЬКОГО НАЗВАНА

МЕМОРИАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

КАК ОТРАЖЕНИЕ ИСТОРИИ БИБЛИОТЕКИ

31

**«БИБЛИОТЕКИ, МУЗЕИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВА»**

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

35

ДЕЛО ВСЕЙ ЖИЗНИ

ПАМЯТИ ВЫДАЮЩЕГОСЯ ФОНДОВЕДА –

ДАРИАННА ВАСИЛЬЕВИЧА ЕВСЕЕВА

37