

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

РОО содействия развитию институтов Отделения экономики РАН
(Москва)

Том: 28 Номер: 2 Год: 2025

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

- | | | |
|--------------------------|---|-------|
| ☐ | ПРОМЫШЛЕННЫЕ РЕВОЛЮЦИИ И ЭВОЛЮЦИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ
<i>Гурков И.Б., Филинов Н.Б., Саидов З.Б.</i> | 5-13 |
| ☐ | КУЛЬТУРА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
<i>Тамбовцев В.Л., Рождественская И.А.</i> | 14-27 |
| ☐ | ПРИНЦИП ДВОЙСТВЕННОСТИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ И
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
<i>Качалов Р.М., Слепцова Ю.А.</i> | 28-38 |

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

- | | | |
|--------------------------|--|-------|
| ☐ | ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
РАБОТЕ СТАНКОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ:
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД
<i>Гумеров М.Ф., Еленев К.С., Кудряшов С.А.</i> | 39-48 |
| ☐ | ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ
<i>Гулиева Н.А.К.</i> | 49-58 |
| ☐ | РЕТРОСПЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ОТРАСЛЕЙ
ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СЕВЕРО—ЗАПАДА
РОССИИ
<i>Широкова Е.Ю.</i> | 59-69 |
| ☐ | ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ПРОФИЛЯ: РЕЗУЛЬТАТЫ БЕНЧМАРКИНГА
<i>Завьялова Е.А., Кобылко А.А.</i> | 70-84 |

ЗАРУБЕЖНЫЕ УЧЁНЫЕ ОБ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

- | | | |
|--------------------------|---|-------|
| ☐ | АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ ДОСТИЖЕНИЯ УГЛЕРОДНОЙ
НЕЙТРАЛЬНОСТИ В РОССИИ И КИТАЕ
<i>Ван Ц.</i> | 85-91 |
|--------------------------|---|-------|