

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ [®] АНАЛИЗ *ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА*

Научно-практический и аналитический журнал
Периодичность – 4 раза в месяц

31 (334) – 2013 август

Подписка во всех отделениях связи:

- индекс 81287 – каталог агентства «Роспечать»
- индекс 83874 – каталог УФПС РФ «Пресса России»
- индекс 34142 – каталог российской прессы «Почта России»

**Доступ и подписка на электронную версию –
www.elibrary.ru, www.dilib.ru**

Журнал зарегистрирован в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций ПИ № 77-11740

Учредитель:

ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

Издатель:

ООО «Финанспресс»

Главный редактор:

Н.П. Любушин, доктор экономических наук, профессор

Зам. главного редактора:

Д.А. Ендовицкий, доктор экономических наук, профессор

М.В. Мельник, доктор экономических наук, профессор

О.О. Зинченко, В.И. Попов

Редакционный совет:

Т.Н. Агапова, доктор экономических наук, профессор

В.И. Бариленко, доктор экономических наук, профессор

С.А. Бороненкова, доктор экономических наук, профессор

Б.И. Вайсблат, доктор физико-математических наук, профессор

Ю.А. Дорошенко, доктор экономических наук, профессор

В.Г. Когденко, доктор экономических наук, доцент

О.П. Коробейников, доктор экономических наук, профессор

Л.Г. Макарова, доктор экономических наук, профессор

М.Ю. Малкина, доктор экономических наук, профессор

В.И. Петрова, доктор экономических наук, профессор

Е.А. Федорова, доктор экономических наук, профессор

А.Д. Шеремет, доктор экономических наук, профессор

Б.А. Шогенов, доктор экономических наук, профессор

Верстка: М.С. Гранильщикова

Корректор: А.М. Лейбович

Редакция журнала:

111401, Москва, а/я 10.

Телефон/факс: (495) 721-85-75

Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>

E-mail: post@fin-izdat.ru

© ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

© ООО «Финанспресс»

Подписано в печать 06.08.2013. Формат 60x90 1/8.

Цена договорная. Объем 9,0 п.л. Тираж 8 700 экз.

Отпечатано в ООО «КТК», г. Красноармейск Московской области.

Тел.: (495) 993-16-23

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России

для публикации научных работ, отражающих основное научное содержание кандидатских и докторских диссертаций.

Журнал реферируется в ВИНТИ РАН.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Статьи рецензируются.

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАЩЕНИЕ К УЧЕНЫМ

Борисов Е.А. По пути модернизации и инновационного развития 2

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Егоров Е.Г., Егорова И.Е. О государственной программе развития восточного вектора национальной экономики России 3

ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ

Егоров Н.Е., Ковров Г.С., Павлова С.Н. Научно-инновационный потенциал регионов Северо-Востока России 8

Соломонов М.П., Колодезников А.С. Методологические подходы исследования инновационного развития жилищно-коммунального хозяйства в условиях Севера 17

АНАЛИЗ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Егоров Е.Г., Петухов Г.Е. Современная экономика Арктической зоны Якутии 23

РАЗВИТИЕ АПК

Дарбасов В.Р., Торговкина О.В. О комплексном развитии сельских территорий Республики Саха (Якутия) 28

ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

Егоров Е.Г. Методологические основы опережающей модернизации и инновационного развития экономики регионов Севера 33

Артамонов И.И. Формирование воспроизводственного комплекса региона Севера 38

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Егоров Е.Г. Оценка опыта и результатов создания Южно-Якутского территориально-производственного комплекса 41

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

Набережная А.Т., Назаров А.Т., Степанова Н.А., Трубина А.В., Дьячковская М.П. Форсайт социального развития Республики Саха (Якутия) 49

Пономарева Г.А., Бубякин В.И. Типология сельских поселений Республики Саха (Якутия) по величине числа жителей (людности) 56

Дьячковская М.П. Анализ и прогноз рынка платных услуг Республики Саха (Якутия) 63

ФИНАНСЫ РЕГИОНА

Гуляев П.В. Анализ расходов учреждений в составе стоимости бюджетной услуги 67

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Ответственность за достоверность информации в рекламных объявлениях несет рекламодатели.