ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

ООО "Русайнс"
(Москва)

Том: 32 Номер: 1 Год: 2025

ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗРЫВ НА ПРИМЕРЕ СТРАН РОССИЯ, КИТАЙ, ИНДИЯ И БРАЗИЛИЯ <i>Блашкина Д.А.</i>	4-13
ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И МЕРОПРИЯТИЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО УГЛУБЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ ПРОВИНЦИЕЙ ШАНЬСИ КИТАЯ И РОССИЕЙ В РАМКАХ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС - ОДИН ПУТЬ» <i>Лэй Х.</i>	14-20
РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ ПО ОТБОРУ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НКО ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ <i>Грядунов М.Ю.</i>	21-33
УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: ЗНАНИЯ ОБ УПРАВЛЕНИИ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ У СОТРУДНИКОВ, КУЛЬТУРА РАБОТЫ С ДАННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ, СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ДАННЫМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ <i>Кулишов А.С., Алтунина В.В.</i>	34-38
КРЕАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ: КОНЦЕПЦИИ, СТРАТЕГИИ И УСПЕШНЫЕ ПРИМЕРЫ ИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКИ <i>Матвеева А.И., Ялунина Е.Н., Коротенко В.Э.</i>	39-44
МОДЕЛЬ ТАРГЕТИНГА НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ <i>Ржесик К.А., Бирюков А.Н.</i>	45-48
МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ <i>Старченко Д.В.</i>	49-53
СОПРЯЖЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ: МЕЖСТРАНОВЫЙ КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ НА ОСНОВЕ ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ (РОССИЯ, РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН И РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ) <i>Фальковская К.И.</i>	54-59
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТИПОЛОГИЗАЦИИ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ <i>Анохов А.В.</i>	60-63
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ СУДЕБНОГО АУДИТА <i>Бегляров М.А.</i>	64-71
ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ КОМИ) <i>Новокшонова Е.Н.</i>	72-79
АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА УДОВЛЕТВОРЕНИЯ СПРОСА НА УСЛУГИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА <i>Чувиллин Д.В., Хурматуллина А.Ф., Камалов Р.К.</i>	80-88
ВОЗРОЖДЕНИЕ ПОДШИПНИКОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ - ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ НА ПУТИ К ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ СУВЕРЕНИТЕТУ СТРАНЫ <i>Шулелов А.А.</i>	89-96
КОНСАЛТИНГОВЫЙ БИЗНЕС КАК СРЕДА ПРОИЗВОДСТВА ЗНАНИЕВОГО ПРОДУКТА <i>Бандурин А.В., Хутова М.А.</i>	97-100
ЦИФРОВЫЕ АКТИВЫ - УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Аксенова Е.О., Юрасова И.О.</i>	101-109

BREAKING THE US DOLLAR HEGEMONY, A NEW PATTERN OF WORLD TRADE CURRENCY SETTLEMENT: RUSSIA-CHINA TRADE LOCAL CURRENCY SETTLEMENT RATE EXCEEDS 95%	110-116
<i>Wang M., Ruzina E.I.</i>	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНУТРЕННИХ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ МОНЕТАРНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ	117-122
<i>Кулькова И.А., Дегтярев Ю.А.</i>	
РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ДИНАМИЧЕСКОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ FMCG-СЕКТОРА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	123-128
<i>Невротов Л.К.</i>	
ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ТЕОРИЙ ДЕНЕГ	129-138
<i>Ионцев М.А.</i>	
НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ЕДИНОГО ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	139-147
<i>Лосева О.В., Федотова М.А.</i>	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО РОССИИ И КИТАЯ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	148-154
<i>Ли Ц., Лылова Е.В.</i>	
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЦИФРОВОГО КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ	155-161
<i>Рубайлов Н.Н., Никишкин В.В.</i>	