

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

ООО "Русайнс"  
(Москва)

Номер: 2 Год: 2025

|                                                                                                                                                                                                                                   |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <b>ЭМПИРИЗМ, ПРОТЕСТ И КРИТИКА: ПОНИМАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ЛОГИК<br/>КЛАССИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ КРИТИКИ КАПИТАЛИЗМА</b><br><i>Ли П.</i>                                                                                                         | 4-11   |
| <b>ВЛИЯНИЕ РОССИЙСКО-УКРАИНСКОГО КОНФЛИКТА НА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ РЫНОК<br/>ЕВРОПЫ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ</b><br><i>Ду И.</i>                                                                                                              | 12-17  |
| <b>ИСХОДНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА<br/>В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ</b><br><i>Сенько В.В.</i>                                                                                                               | 18-25  |
| <b>РАЗВИТИЕ КИТАЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНЫЕ<br/>СТРАТЕГИИ</b><br><i>Яо И.</i>                                                                                                                                 | 26-33  |
| <b>ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ<br/>ТЕРРИТОРИЙ НА ОСНОВЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ</b><br><i>Азарян Е.М., Антонов В.Н.</i>                                                                                   | 34-41  |
| <b>ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ: ЭКГ-РЕЙТИНГОВАНИЕ КАК<br/>УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ</b><br><i>Сулимова Е.А., Сулимов Н.Ю.</i>                                                                                            | 42-46  |
| <b>МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ВИРТУАЛЬНОМ РЫНКЕ</b><br><i>Азарян Е.М., Мелентьева О.В.</i>                                                                                                                                          | 47-50  |
| <b>КОНСАЛТИНГОВАЯ И ЭКСПЕРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ<br/>ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ</b><br><i>Бегляров М.А.</i>                                                                                                           | 51-57  |
| <b>БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ<br/>ПРЕДПРИЯТИЯХ</b><br><i>Бурлаков В.В., Дзюрдзя О.А., Скубрий Е.В., Яхьяев М.А.</i>                                                                           | 58-62  |
| <b>ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН В<br/>СОВРЕМЕННЫХ ВУЗАХ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ПЕРЕДОВЫХ ЦИФРОВЫХ<br/>ТЕХНОЛОГИЙ</b><br><i>Гладилина И.П., Хакимова А.А., Галкин А.Г., Лутошкина В.Н., Чебровский А.А.</i> | 63-67  |
| <b>АЛГОРИТМ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ДАННЫХ ДЛЯ<br/>ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ</b><br><i>Еремин С.И.</i>                                                                                                  | 68-71  |
| <b>ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИТНЕС-ИНФЛЮЕНСЕРОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА<br/>ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ФИТНЕС-УСЛУГ</b><br><i>Ефременко Е.В., Артемьев Б.В.</i>                                                                                     | 72-77  |
| <b>СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К КЛАССИФИКАЦИИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ<br/>ОРГАНИЗАЦИИ</b><br><i>Капралов А.С., Проняева Л.И.</i>                                                                                                               | 78-85  |
| <b>МАРКЕТИНГ В ОБРАЗОВАНИИ: ИННОВАЦИИ И ИННОВАТИКА В ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ<br/>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ</b><br><i>Крылова Л.В.</i>                                                                                                         | 86-91  |
| <b>КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ:<br/>ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА И РОССИЙСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ</b><br><i>Николина А.В., Губернаторов А.М.</i>                                                                          | 92-97  |
| <b>КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ВЛИЯНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ И<br/>ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ НА МАРКЕТИНГОВУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В<br/>ИНДУСТРИИ МОДЫ</b><br><i>Ольмезова Н.А., Павлушенко Ю.А.</i>                                   | 98-103 |

|                                                                                                                                                                                                                            |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <b>АВТОМАТИЗАЦИЯ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ИССЛЕДОВАНИЕ СЕРВИСА ГАММА</b><br><i>Рябиченко С.А., Сюзева О.В., Трофимова А.А.</i>                                                            | 104-109 |
| <b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ: ПРОБЛЕМА ДОСТУПНОСТИ УСЛУГ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ</b><br><i>Сергеева Н.В.</i>                                                                                                     | 110-117 |
| <b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ И ОБУЧЕНИИ КУРСА "ОСНОВЫ ЕСТЕСТВЕННОЙ ДИАЛЕКТИКИ" ДЛЯ АСПИРАНТОВ В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА</b><br><i>Чжан Х.</i>                                     | 118-127 |
| <b>СЕТЕВЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИЕЙ МОЛОДЕЖИ</b><br><i>Гневашева В.А., Фальковская К.И.</i>                                                                     | 128-134 |
| <b>АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ЭКСПОРТА РУДЫ: ФРАКТАЛЬНАЯ ПАРАМЕТРИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ МАРКЕТИНГОВОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ МИНЕРАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ</b><br><i>Веретехина С.В., Ксенофонтова Т.Ю., Ли Ш.</i> | 135-148 |
| <b>ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ПЕРЕДОВЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b><br><i>Корсунов П.П., Сергеева С.А., Каратаева Т.А., Саенко М.Ю., Степура А.В.</i>                                     | 149-153 |
| <b>ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПОСТУПАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ</b><br><i>Криворучко Н.А.</i>                                                       | 154-158 |
| <b>МЕРЫ ИНФОРМАЦИОННО-СЕРВИСНОЙ И ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ГОСПОДДЕРЖКИ ПРОЦЕССОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА</b><br><i>Лосева О.В.</i>                                                                          | 159-165 |
| <b>ФОРМИРОВАНИЕ ПРИНЦИПА УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ НА БАЗЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫМИ БАЛАНСАМИ</b><br><i>Саттарова Д.И., Иванкова М.А., Мацуев А.Н.</i>                                                  | 166-175 |
| <b>ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА НА ТЕРРИТОРИИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ</b><br><i>Фельдман А.Л.</i>                                                                                                   | 176-181 |
| <b>ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b><br><i>Хончев М.А.</i>                                                     | 182-188 |
| <b>РАЗВИТИЕ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ МОБИЛИЗАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ И САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ КОЛЛЕКТИВНОГО ЗАПАДА</b><br><i>Черняев М.В.</i>                                                                           | 189-195 |
| <b>ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ</b><br><i>Чесноков М.А.</i>                                                                                | 196-200 |
| <b>ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ФИНАНСЫ (DeFi): ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b><br><i>Ваславская И.Ю., Бирюкова Л.В., Балдина Е.И., Бокарева Е.В., Шахов Д.А.</i>                                                                      | 201-206 |
| <b>ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ КРИПТОВАЛЮТНЫМ И ФОНДОВЫМ РЫНКАМИ</b><br><i>Кузьмина О.Ю., Коновалова М.Е., Степанова Т.Е., Курганов И.Д., Муллағалиев М.Р.</i>                                                          | 207-210 |
| <b>К ВОПРОСУ ОБ УЧЕТЕ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЗАТРАТ В СИСТЕМЕ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА ГОРОДА МОСКВЫ</b><br><i>Куровский С.В., Мишин Д.А., Корнилов С.А.</i>                                                                              | 211-218 |
| <b>СИСТЕМА СМАРТ-КОНТРОЛЯ: МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ</b><br><i>Липатова И.В.</i>                                                                                                                                 | 219-224 |
| <b>ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА БИЗНЕС И КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ</b><br><i>Хотинская Г.И., Черникова Л.И.</i>                                                                                                      | 225-229 |

|                                                                                                                                                                                                        |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <b>ФОРМИРОВАНИЕ И ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА ИТ-КОМПАНИЙ</b><br><i>Шестаков А.А.</i>                                                                                                  | 230-234 |
| <b>НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ</b><br><i>Бессарабов В.О., Демидов С.С.</i> | 235-242 |
| <b>РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ ОПТИМИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ ПОТОКОВ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ</b><br><i>Третьяков Г.М., Фокеев А.Б., Мазько Н.Н., Варламов А.В., Варламова Н.Х.</i>            | 243-248 |
| <b>ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРЕПОДАВАНИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА В РОССИИ: АНАЛИЗ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ, СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ</b><br><i>Лю И., Дун Ц., Цао Б.</i>                                         | 249-257 |