

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

ООО "Русайнс"
(Москва)

Том: 32 Номер: 5 Год: 2025

ЗАМКНУТЫЙ РОСТ: ФЕНОМЕН ЛОВУШКИ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Гоненко Д.В.

4-8

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН С РОССИЕЙ В КОНТЕКСТЕ РОССИЙСКО-УКРАИНСКОГО КОНФЛИКТА: СТАТУС-КВО, ПРОБЛЕМЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Бай С., Ян М.

9-14

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕДНОСТЬ В СТРАНАХ ЕС: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИСТОКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ (НА ПРИМЕРЕ ИБЕРИЙСКОЙ, ФРАНЦУЗСКОЙ И ПОЛЬСКОЙ МОДЕЛЕЙ)

Балашов И.Б., Сергеев Е.А.

15-25

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ПАРТНЕРСТВО РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В АВТОМОБИЛЕСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Шамсутдинова Г.И.

26-29

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА СОСТОЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ: СЛУЧАЙ ЕАЭС

Шкиотов С.В.

30-39

ТЕНДЕНЦИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В 2025 ГОДУ

Краснов А.Н., Королева А.Д., Мехдиев Ш.З.

40-46

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ ЭКСПЕРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Бегляров М.А., Берестова Л.И.

47-52

МОТИВАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Бирюков А.П., Гусева М.Н., Брикошина И.С.

53-60

НЕКОТОРЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ДЕЖУРНО-ДИСПЕТЧЕРСКИХ СЛУЖБ 01 СИСТЕМЫ-112 С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ УЧЕБНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Бородин М.П.

61-65

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Бунтовская Л.Л.

66-71

АДАПТИВНОЕ МЕДИАИ ДИДЖИТАЛ-ПЛАНИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ FMCG- БРЕНДОВ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ: СЦЕНАРНЫЙ АЛГОРИТМ S.M.A.R.T.-MEDIA

Виллард К.Р., Нога В.И.

72-78

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИИ К ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Гавренков С.А., Кирьяков О.В.

79-83

МАРКЕТИНГ В ОБРАЗОВАНИИ: ЭКОСИСТЕМА И ЕЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Крылова Л.В.

84-87

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ: ВЕКТОРЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ляшенко В.Е.

88-95

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Потапычева А.В.

96-102

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ <i>Пятаченко А.М., Давидчук Н.Н.</i>	103-107
ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛИ AIDA ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ ЧЕРЕЗ ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА <i>Салита С.В., Гутько Е.Ю.</i>	108-111
ОСНОВЫ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА <i>Чурсин А.А., Казимиров И.В.</i>	112-117
МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ <i>Шевченко М.Н., Катеринец С.Л.</i>	118-121
КОНСОЛИДАЦИЯ КАК ПРИРОДНОЕ СВОЙСТВО РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ <i>Головчанская Е.Э.</i>	122-125
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА <i>Абуева М.М.С.</i>	126-132
ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Андреев О.С.</i>	133-140
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ <i>Бакулина А.А., Завалько Н.А., Квасов И.А., Рождественская И.А., Федченко Е.А.</i>	141-147
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ <i>Богущ Н.Б., Шагбанова Х.С.</i>	148-152
СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ: ВЫЗОВЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ <i>Боровская М.А., Куижева С.К., Лябах Н.Н.</i>	153-162
ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОГО ДАВЛЕНИЯ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РОСТА И ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ РАЗВИТИЯ <i>Гоненко Д.В., Геворгян Л.С.</i>	163-168
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ <i>Грибов П.Г., Латыпов А.Р.</i>	169-172
РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ: МОНИТОРИНГ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ <i>Бакулина А.А., Панина О.В., Бутова Т.В., Попадюк Н.К., Ильина И.Ю.</i>	173-176
ИНТЕГРАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ, ОБЩЕСТВА, НАУКИ И БИЗНЕСА В ОБЛАСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОТИВОПАВОДКОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ <i>Квасов И.А., Рождественская И.А., Федченко Е.А., Красюкова Н.Л., Завалько Н.А.</i>	177-184
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ТРАНСФОРМАЦИИ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ РАСХОДАМИ НА ОКАЗАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ <i>Костиков П.С.</i>	185-189
УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ЗАКУПКАМИ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ <i>Красюкова Н.Л., Панина О.В., Еремин С.Г., Бутова Т.В., Попадюк Н.К.</i>	190-195
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: БАРЬЕРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ <i>Куриков В.М., Ваславский Я.И., Хадасевич Н.Р., Ваславская И.Ю.</i>	196-199

ОЦЕНКА ЦИФРОВОЙ ГОТОВНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ <i>Лобкова Е.В., Зандер Е.В., Карнаухова Д.В.</i>	200-209
ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Мошарова А.С., Ефимова О.Н., Шаповалов А.В., Солодовник Е.В., Гуляев В.А.</i>	210-214
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ ПО РАЗВИТИЮ БИОЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Назюта С.В.</i>	215-223
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ АНТИКОРРУПЦИОННОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ <i>Погосян А.Э.</i>	224-229
ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЦЕССАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ <i>Погудаева М.Ю., Бронников А.М., Ваславский Я.И., Ваславская И.Ю., Синюков В.А.</i>	230-233
МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ В УСЛОВИЯХ НЕЦИКЛИЧНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ МИРОВОЙ КОНЪЮНКТУРЫ <i>Пуртов К.С.</i>	234-237
ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ <i>Слюсар О.И., Шматков Д.А., Осадчук М.М.</i>	238-241
КОНЦЕПЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РЕЦИКЛИНГ-МЕНЕДЖМЕНТА В МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Степанов А.А., Беляев А.М., Чараева М.В., Бунов Е.Г., Данилькевич М.А.</i>	242-248
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ РЕЖИМОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ <i>Татарников А.А.</i>	249-253
ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК <i>Трофимовская А.В., Вершинина А.А.</i>	254-257
POLICY PRACTICES FOR STIMULATING CORPORATE INNOVATION ECOSYSTEMS IN RUSSIA <i>Wu J.</i>	258-262
УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ДОЛГОМ: АНАЛИТИКА, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СНИЖЕНИЮ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ) <i>Чараева М.В., Степанов А.А., Беляев А.М., Токмурзин Т.М., Разумова Е.В.</i>	263-267
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>Яо И.</i>	268-276
ВЛИЯНИЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ФИНАНСОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ <i>Алдатов Х.Ч.</i>	277-282
ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА: ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ <i>Ваславская И.Ю., Куриков В.М., Хадасевич Н.Р., Золотова Я.В.</i>	283-287
ИЗМЕНЕНИЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИОННЫМИ ПРОЯВЛЕНИЯМИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ <i>Власова Е.Л., Звездина А.А., Ланцова И.В.</i>	288-291
РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В ПРОЦЕССЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАПИТАЛА РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ <i>Земков Н.С.</i>	292-297
РОЛЬ РОБОТИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ БАНКОВСКИХ КОНТАКТ-ЦЕНТРОВ <i>Зубкова С.В., Писакина Д.С., Судакова С.П.</i>	298-303
СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БИРЖЕВЫХ ОБЛИГАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ШОКОВ <i>Матерова Е.С., Жиронкин С.А., Шарафуллина Р.Р., Доценко Е.Ю.</i>	304-309

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ) <i>Половян А.В., Синицына К.И., Стельмахова Н.В.</i>	310-315
РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ <i>Репина Е.Г., Мельникова Д.А., Жиронкин С.А.</i>	316-323
СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К КЛАССИФИКАЦИИ УЧАСТНИКОВ РЫНКА КОЛЛЕКТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ <i>Ромазанов Р.Р.</i>	324-330
ФОРМЫ И ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ УНИВЕРСИТЕТА <i>Кожаринов А.В., Рубан-Лазарева Н.В.</i>	331-335
ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В ФИНАНСОВОМ МЕХАНИЗМЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ <i>Швецова И.Н.</i>	336-339
ЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: МЕТОД НЕЛИНЕЙНОЙ ДИНАМИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТНЫМ МАРКЕТИНГОМ НА МЕЗОЭКОНОМИЧЕСКОМ УРОВНЕ <i>Веретехина С.В.</i>	340-349
КОМПЛЕКСНАЯ МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ ОЦЕНОК ЕСТЕСТВЕННОГО И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТОВ <i>Жагловская А.В.</i>	350-356
РАЗРАБОТКА МЕТОДА КОЛИЧЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИНДЕКСА ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ <i>Мрочковский Н.С.</i>	357-360