

<b>СИСТЕМА ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ НА ОСНОВЕ КОМБИНИРОВАННЫХ МЕТОДОВ КОМПЬЮТЕРНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ</b> <i>Ахмадеев Б.А., Макаров В.Л.</i>	5-23
<b>БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ. ОПТИМАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРАВИЛО</b> <i>Скрыпник Д.В.</i>	24-40
<b>ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МИКРОФИНАНСОВОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬЮ РЕГИОНОВ РФ</b> <i>Репина Е.Г., Ширяева Л.К., Федорова Е.А.</i>	41-57
<b>О ТРАНСПОРТНОЙ ЗАДАЧЕ С ЭКОЛОГИЧЕСКИМ КРИТЕРИЕМ</b> <i>Ассаул В.Н., Погодин И.Е.</i>	58-64
<b>НЕРАВНОВЕСНЫЕ СТРУКТУРНЫЕ МОДЕЛИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ</b> <i>Бродский Б.Е., Айвазян С.А., Березняцкий А.Н.</i>	65-80
<b>СТАДНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ</b> <i>Светлов К.В.</i>	81-97
<b>КАК НЕРАЦИОНАЛЬНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К ЭКОНОМИЧЕСКОМУ УСПЕХУ: МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ, УЧИТЫВАЮЩАЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ</b> <i>Томашевский И.Л., Аксенов В.В.</i>	98-103
<b>ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ-ПОСРЕДНИКА НА ДВУСТОРОННЕМ РЫНКЕ ПРИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПРОДУКТА В УСЛОВИЯХ АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ</b> <i>Боровкова А.Е.</i>	104-117
<b>ОДНОВРЕМЕННЫЕ ЭФФЕКТЫ НЕСИНХРОННЫХ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ: ПРОБЛЕМЫ VAR-МОДЕЛИ</b> <i>Григорьев Р.А.</i>	118-129
<b>МОДЕЛЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВРЕМЕНИ ЗАКАЗА ПОСТАВКИ С УЧЕТОМ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ СРОКОВ ДОСТАВКИ</b> <i>Косоруков О.А., Маслов С.Е., Семенова Н.А.</i>	130-139