



4`2015

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

ФН

- ◆ *ИДЕОЛОГИЯ ИЗОЛЯЦИОНИЗМА*
- ◆ *НАЦИОНАЛЬНАЯ РАЗНОГОЛОСИЦА*
- ◆ *УЛИЧНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ*
- ◆ *ГОЛОС ВОЙНЫ*
- ◆ *ОКОПНЫЙ ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМ*
- ◆ *ТРОПА САМОПОЗНАНИЯ*
- ◆ *ОЗДОРОВЛЕНИЕ НАЦИИ*

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ 4/2015

МОСКВА
ГУМАНИТАРИЙ

ОГЛАВЛЕНИЕ

РОССИЙСКИЙ СОЦИУМ

Опыт философского размышления ■

<i>А.Е. РАЗУМОВ</i>	Национальная идея и национальные интересы в России. Связь и разрыв поколений	7
---------------------	---	---

ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА. ФИЛОСОФСКАЯ РЕФЛЕКСИЯ

Отечественная философская мысль ■

На грани веков

<i>ОТ РЕДАКЦИИ</i>	В поисках новой философской парадигмы	21
<i>А.А. КАРА-МУРЗА</i>	Проблема свободы в интеллектуальном творчестве Г.П. Федотова	24
<i>И.И. ЕВЛАМПИЕВ</i> <i>(Санкт-Петербург)</i>	Русская литература о грядущем совершенстве Человека (В. Одоевский – Ф. Достоевский – А. Платонов)	27
<i>О.А. ЖУКОВА</i>	Голос Великой войны: философский спор о русской и германской культуре	50

ФИЛОСОФИЯ И КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ ВРЕМЕНИ

Гуманитарная экспертиза ■

<i>Н.В. МОТРОШИЛОВА</i>	Современные штампы и предрассудки в суждениях о философии и гуманитарной культуре советского периода	64
-------------------------	---	----

История философии и науки.

Современный взгляд ■

<i>И.В. ЛОЩИЦ</i>	Онтологический аргумент Ансельма и Декарта	81
<i>И.А. КОШЕЛЕВ</i>	Метафизика Роберта Бойля: «Трактат о конечных причинах естественных вещей»	94

ФИЛОСОФСКИЙ ДИСКУССИОН

Приглашение к размышлению ■

Г.Л. Тульчинский. Total Branding:

мифодизайн постинформационного общества.

Бренды и их роль в современном бизнесе и культуре. – СПб.: СПбГУ, 2013

<i>А.Ю. ШЕЛКОВНИКОВ</i>	Размышления о брендинге вслед за проф. Г.Л. Тульчинским	109
Реплики		
<i>Владимир СУЛИМОВ (Сыктывкар)</i>	Очарованные сетью	113
<i>Ирина ФАДЕЕВА (Сыктывкар)</i>	Философия брендинга как «массовая персонология»: смерть адресата	115
<i>Андрей УЛЬЯНОВСКИЙ (Санкт-Петербург)</i>	Мифодизайн как горькая правда для немногих и естественный ход вещей для остальных	117
Академическое и образовательное пространство ■		
<i>И.А. КРЫЛОВА</i>	Нужно ли реформировать РАН – «мозговой центр» страны?	121

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Философия

в публичном пространстве ■

<i>Ю.В. СИНЕОКАЯ</i>	Анатомия философии: как работает текст	132
Обзоры, объявления, сообщения ■		
<i>В.Л. ШАРОВА</i>	Мыслители XX века о Первой мировой войне (<i>ИФ РАН, декабрь 2014 г.</i>)	146
<i>В.Е. ЛЕПСКИЙ</i>	X международный научно-практический междисциплинарный симпозиум «Рефлексивные процессы и управление» (<i>ИФ РАН, октябрь 2015 г.</i>)	157
■		
Наши авторы		
■		
About the Authors		
■		
Contents		
160		

С условиями публикации материалов в журнале и порядком рецензирования статей можно ознакомиться на сайте: <http://www.phisci.ru/publish-terms>

Журнал зарегистрирован в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИИ № 15513 от 20 мая 2003 г.

Подписано в печать 10.03.2015 г. Формат 60x90/16. Печать цифровая.
Бумага офсетная № 1. Печ. л. 10,0. Тираж 1000 экз. Заказ
Отпечатано в типографии Издательского дома «Гуманитарий».
E-mail: humanist@academyrh.info

CONTENTS

RUSSIAN SOCIETY

The Experience of Philosophical Comprehension ■	
<i>A.E. RAZUMOV</i>	The National Idea and National Interests in Russia. Connection and the Gap of Generations 7

HISTORY AND CULTURE.
A PHILOSOPHICAL REFLECTION

Russian Philosophical Thought ■	
<i>At the turn of the century</i>	
<i>EDITORIAL</i>	In Search of New Philosophical Paradigm 21
<i>A.A. KARA-MURZA</i>	The Problem of Freedom in the Intellectual Work of G.P. Fedotov 24
<i>I.I. EVLAMPLEV (St. Petersburg)</i>	Russian Literature on the Coming Perfection of Man (V. Odoevsky – F. Dostoyevsky – A. Platonov) 27
<i>O.A. ZHUKOVA</i>	Voice of the Great War: The Philosophical Debate about Russian and German Culture 50

PHILOSOPHY AND CULTURE: THE TEMPORAL CONTEXT

Humanitarian Expertise ■	
<i>N.V. MOTROSHILOVA</i>	Modern Stamps and Prejudice in Judgments about the Philosophy and Human Culture of the Soviet Period 64

The History of Philosophy and Science.
The Modern View ■

<i>I.V. LOSHCITS</i>	The Ontological Argument of Anselm and Descartes 81
<i>I.A. KOSHELEV</i>	Robert Boyle's Metaphysics: Treatise <i>A Disquisition about the Final Causes of Natural Things</i> 94

PHILOSOPHICAL DISCUSSION

Invitation to Reflection ■	
<i>G.L. Tulchinsky. Total Branding: the mythodesign of postinformational society. Brands and their role in contemporary business and culture. – Saint Petersburg, St. Petersburg University Press, 2013</i>	
<i>A.Yu. SHELKOVNIKOV</i>	Thoughts about Branding after Prof. G.L. Tulchinsky 109
<i>Speeches</i>	
<i>Vladimir SULIMOV (Syktyvkar)</i>	Fascinated With the Network 113
<i>Irina FADEEVA (Syktyvkar)</i>	The Philosophy of Branding as a «Mass Personology»: The Death of the Recipient 115
<i>Andrey ULYANOVSKY (St. Petersburg)</i>	Mythodesign as a Bitter Truth for the Few and the Natural Course of Things for Others 117

Academic and Educational Space ■

<i>I.A. KRYLOVA</i>	Is It Necessary to Reform the Russian Academy of Sciences – «Nerve Center» of the Country? 121
---------------------	--

SCIENTIFIC LIFE

Philosophy in the Public Space ■	
<i>Yu.V. SINEOKAYA</i>	Anatomy of Philosophy: How the Text Works 132
Reviews, Announcements, and Reports ■	
<i>V.L. SHAROVA</i>	The Thinkers of the 20 th Century on the First World War (Institute of Philosophy RAS, December 2014) 146
<i>V.E. LEPSKY</i>	X International Interdisciplinary Scientific and Practical Symposium <i>Reflexive Processes and Control</i> (Institute of Philosophy RAS, October 2015) 157
■	
About the Authors 159	
■	
Contents 160	