

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

**Журнал выходит 4 раза в месяц  
6 (534) – 2013 февраль**

**ПОДПИСКА ВО ВСЕХ ОТДЕЛЕНИЯХ СВЯЗИ**

- индекс 71222 – каталог агентства «Роспечать»
- индекс 45029 – каталог УФПС РФ «Пресса России»
- индекс 34131 – каталог российской прессы «Почта России»

Доступ и подписка на электронную версию журнала  
[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru), [www.dilib.ru](http://www.dilib.ru)

Журнал зарегистрирован в Комитете Российской Федерации по печати.

Свидетельство о регистрации № 013007

**Учредители:**

АООТ «Фининнова»

ООО НПП «Ареал»

**Издатель:**

ООО «ИЦ «Финансы и Кредит»

**Главный редактор:**

В.А. Горохова

**Зам. главного редактора:**

В.В. Гаврилов, А.Ю. Садкус

**Редакционный совет:**

- А.П. Балакина, доктор экономических наук, профессор
- В.П. Белянский, доктор экономических наук, профессор
- А.Я. Быстряков, доктор экономических наук, профессор
- Л.И. Гончаренко, доктор экономических наук, профессор
- А.В. Грязев, доктор технических наук, профессор
- А.З. Дадашев, доктор экономических наук, профессор
- В.Н. Едронина, доктор экономических наук, профессор
- Г.Б. Клейнер, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН
- О.И. Лаврушин, доктор экономических наук, профессор
- Т.В. Парамонова, кандидат экономических наук, почетный доктор РЭА им. Г.В. Плеханова
- Г.Б. Поляк, доктор экономических наук, профессор
- В.М. Родионова, доктор экономических наук, профессор
- Л.А. Чалдаева, доктор экономических наук, профессор
- И.В. Шевченко, доктор экономических наук, профессор
- Н.Г. Щеголева, доктор экономических наук, профессор
- С.Н. Яшин, доктор экономических наук, профессор

**Верстка:** М.С. Гранильщикова

**Корректор:** А. М. Лейбович

Редакция журнала «Финансы и кредит»: 111401, Москва, а/я 10  
Телефон/факс: (495) 721-85-75. Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>  
E-mail: [post@fin-izdat.ru](mailto:post@fin-izdat.ru)

© АООТ «Фининнова»

© ООО «ИЦ «Финансы и Кредит»

Подписано в печать 24.01.2013. Формат 60х90 1/8. Цена договорная.

Объем 10,5 п.л. Тираж 16 500 экз. Отпечатано в ООО «КТК», г. Красноармейск Московской обл. Тел. (495) 993-16-23.

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России для публикации научных работ, отражающих основное научное содержание кандидатских и докторских диссертаций.

Журнал реферирован в ВИНТИ РАН.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

**Статьи рецензируются.**

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

*Земцов А.А., Осипова Т.Ю.* Финансовая система домашнего хозяйства: методологический аспект ..... 2

### БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА

*Виницына В.В.* Совершенствование механизма оценки эффективности реализации государственных программ ..... 10

*Тимкин Т.Р.* Необходимость и особенности программно-целевого финансирования расходов бюджета на здравоохранение ..... 19

### БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Лутошкина Н.К.* Методы и формы ценовой и неценовой конкуренции на рынке банковских услуг ..... 28

*Кривошеев Д.В.* Оценка конкурентных позиций региональных коммерческих банков Республики Мордовия ..... 32

*Хачпанов Г.В.* Способы расчетов форфейтируемых векселей и перспективы форфейтинга в России ..... 39

### ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

*Кондратьева З.А.* Индивидуальное инвестирование в акции в России и зарубежных странах: сравнительный анализ ..... 44

### ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

*Болдырева С.Б.* Кластерный подход в стратегии инновационного развития региона в условиях модернизации экономики ..... 58

### РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

*Даниленко Н.И.* Развитие концептуальных подходов к построению эффективной системы управления казначейскими рисками ..... 64

### СТРАХОВАНИЕ

*Бокарева Е.В.* Страхование предметов роскоши и антиквариата ..... 70

### ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

*Красильникова Е.В.* Подход к формированию структуры капитала российскими компаниями с учетом агентских особенностей ..... 74

**Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.**

**Ответственность за достоверность информации в рекламных объявлениях несут рекламодатели.**