

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

**Журнал выходит 4 раза в месяц  
11 (539) – 2013 март**

**ПОДПИСКА ВО ВСЕХ ОТДЕЛЕНИЯХ СВЯЗИ**

- индекс 71222 – каталог агентства «Роспечать»
- индекс 45029 – каталог УФПС РФ «Пресса России»
- индекс 34131 – каталог российской прессы «Почта России»

Доступ и подписка на электронную версию журнала  
[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru), [www.dilib.ru](http://www.dilib.ru)

Журнал зарегистрирован в Комитете Российской Федерации по печати.

Свидетельство о регистрации № 013007

**Учредители:**

АООТ «Фининнова»

ООО НПП «Ареал»

**Издатель:**

ООО «ИЦ «Финансы и Кредит»

**Главный редактор:**

В.А. Горохова

**Зам. главного редактора:**

В.В. Гаврилов, А.Ю. Садук

**Редакционный совет:**

- А.П. Балакина, доктор экономических наук, профессор
- В.П. Белянский, доктор экономических наук, профессор
- А.Я. Быстряков, доктор экономических наук, профессор
- Л.И. Гончаренко, доктор экономических наук, профессор
- М.В. Грязев, доктор технических наук, профессор
- А.З. Дадашев, доктор экономических наук, профессор
- В.Н. Едронова, доктор экономических наук, профессор
- Г.Б. Клейнер, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН
- О.И. Лаврушин, доктор экономических наук, профессор
- Т.В. Парамонова, кандидат экономических наук, почетный доктор РЭА им. Г.В. Плеханова
- Г.Б. Поляк, доктор экономических наук, профессор
- В.М. Родионова, доктор экономических наук, профессор
- Л.А. Чалдаева, доктор экономических наук, профессор
- И.В. Шевченко, доктор экономических наук, профессор
- Н.Г. Щеголева, доктор экономических наук, профессор
- С.Н. Яшин, доктор экономических наук, профессор

**Верстка:** М.С. Гранильщикова

**Корректор:** А. М. Лейбович

Редакция журнала «Финансы и кредит»: 111401, Москва, а/я 10  
Телефон/факс: (495) 721-85-75. Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>  
E-mail: [post@fin-izdat.ru](mailto:post@fin-izdat.ru)

© АООТ «Фининнова»

© ООО «ИЦ «Финансы и Кредит»

Подписано в печать 26.02.2013. Формат 60x90 1/8. Цена договорная.

Объем 10,0 п.л. Тираж 16 500 экз. Отпечатано в ООО «КТК»,

г. Красноармейск Московской обл. Тел. (495) 993-16-23.

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России для публикации научных работ, отражающих основное научное содержание кандидатских и докторских диссертаций.

Журнал реферирован в ВИНТИ РАН.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

**Статьи рецензируются.**

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

### БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА

*Яшина Н.И., Поющева Е.В., Прончатова-Рубцова Н.Н.*  
Совершенствование методологии определения бюджетной устойчивости субъектов РФ: два подхода к оценке в современных социально-экономических условиях ..... 2

*Истомина Н.А.* О бюджетном перераспределении и его роли в социально-экономическом развитии регионов ..... 12

### ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

*Иванченко И.С.* Таргетирование экономического роста как доминанта монетарной политики ..... 20

### ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Давыдова Л.В., Ильминская С.А.* Оценка инвестиционной привлекательности региона ..... 30

*Петрук А.М., Новак О.С.* Роль и место инвестиционных фондов в операциях секьюритизации активов в Украине ..... 36

*Ермилова М.И.* Управление рисками компании при инвестиционной деятельности на финансовом рынке ..... 43

### ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ

*Погодаева Т.В.* Перспективы экономического роста развитых стран в контексте проблемы государственного долга ..... 49

### ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*Харин А.Г.* Методический подход к формированию расширенной концепции стоимости компании ..... 56

### БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

*Улюкаев С.С.* Базель III и новые тенденции в банковской деятельности ..... 64

*Платов А.В.* Слияние и поглощение компаний в банковском секторе ..... 69

*Коробчанская Е.А.* Формирование системы лимитов как основа создания оптимального по объему и структуре портфеля ипотечных кредитов ..... 74

**Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.**

**Ответственность за достоверность информации в рекламных объявлениях несут рекламодатели.**