

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

**Журнал выходит 4 раза в месяц**  
**40 (568) – 2013 октябрь**

**ПОДПИСКА ВО ВСЕХ ОТДЕЛЕНИЯХ СВЯЗИ**

- индекс 71222 – каталог агентства «Роспечать»
- индекс 45029 – каталог УФПС РФ «Пресса России»
- индекс 34131 – каталог российской прессы «Почта России»

Доступ и подписка на электронную версию журнала  
[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru), [www.dilib.ru](http://www.dilib.ru)

Журнал зарегистрирован в Комитете Российской Федерации по печати.

Свидетельство о регистрации № 013007

**Учредители:**

АООТ «Фининнова»

ООО НПП «Ареал»

**Издатель:**

ООО «ИЦ «Финансы и Кредит»

**Главный редактор:**

В.А. Горихова

**Зам. главного редактора:**

В.В. Гаврилов, А.Ю. Садук

**Редакционный совет:**

- А.П. Балакина, доктор экономических наук, профессор
- В.П. Белянский, доктор экономических наук, профессор
- А.Я. Быстряков, доктор экономических наук, профессор
- Л.И. Гончаренко, доктор экономических наук, профессор
- А.В. Грязев, доктор технических наук, профессор
- А.З. Дадашев, доктор экономических наук, профессор
- В.Н. Едронина, доктор экономических наук, профессор
- Г.Б. Клейнер, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН
- О.И. Лаврушин, доктор экономических наук, профессор
- Т.В. Парамонова, кандидат экономических наук, почетный доктор РЭА им. Г.В. Плеханова
- Г.Б. Поляк, доктор экономических наук, профессор
- В.М. Родионова, доктор экономических наук, профессор
- Л.А. Чалдаева, доктор экономических наук, профессор
- И.В. Шевченко, доктор экономических наук, профессор
- Н.Г. Щеголева, доктор экономических наук, профессор
- С.Н. Яшин, доктор экономических наук, профессор

**Верстка:** Н.И. Бранделис

**Корректор:** А. М. Лейбович

Редакция журнала «Финансы и кредит»: 111401, Москва, а/я 10  
Телефон/факс: (495) 721-85-75. Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>  
E-mail: [post@fin-izdat.ru](mailto:post@fin-izdat.ru)

© АООТ «Фининнова»

© ООО «ИЦ «Финансы и Кредит»

Подписано в печать 09.10.2013. Формат 60x90 1/8. Цена договорная.

Объем 10,5 п.л. Тираж 10 200 экз. Отпечатано в ООО «КТК», г. Красноармейск Московской обл. Тел. (495) 993-16-23.

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России для публикации научных работ, отражающих основное научное содержание кандидатских и докторских диссертаций.

Журнал реферирован в ВИНТИ РАН.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

**Статьи рецензируются.**

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

### БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

- Мануйленко В. В.* Комбинированный подход к оценке экономического капитала по рыночному риску: современный взгляд ..... 2
- Агапова А. В.* О безопасности применения банковских платежных (зарплатных) карт ..... 10
- Шумкова К. Г., Коверник Д. О.* Пути совершенствования системы управления кредитным риском в ОАО «Сбербанк России» ..... 16

### ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

- Левин В. С., Матвеева Т. А.* Новые финансовые инструменты в России: зерновые фьючерсы — проблемы и перспективы развития ..... 27

### ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

- Яшин С. Н., Солдатова Ю. С.* Формирование интегральной оценки инновационного развития предприятий ..... 34

### БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА

- Найденова Т. А., Швецова И. Н.* Оценка бюджетного потенциала северных территорий ..... 40
- Подъяблонская Е. П.* Оптимизация государственных расходов на социальную поддержку граждан России и направления повышения их эффективности ..... 52

### СТРАХОВАНИЕ

- Москалева Е. Г.* Методические подходы к проведению факторного анализа финансового результата деятельности страховой компании ..... 63

### ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

- Капралова Е. В.* Политика либерализации и поощрения инвестиций как фактор стимулирования притока иностранного капитала в российскую экономику ..... 71

### ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

- Осколкова М. А., Лучкина А. В.* Детерминанты формирования структуры капитала российскими компаниями ..... 76

**Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.**

**Ответственность за достоверность информации в рекламных объявлениях несут рекламодатели.**