

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Журнал выходит 4 раза в месяц
42 (570) – 2013 ноябрь

ПОДПИСКА ВО ВСЕХ ОТДЕЛЕНИЯХ СВЯЗИ

- индекс 71222 – каталог агентства «Роспечать»
- индекс 45029 – каталог УФПС РФ «Пресса России»
- индекс 34131 – каталог российской прессы «Почта России»

Доступ и подписка на электронную версию журнала
www.elibrary.ru, www.dilib.ru

Журнал зарегистрирован в Комитете Российской Федерации по печати.

Свидетельство о регистрации № 013007

Учредители:

АООТ «Фининнова»

ООО НПП «Ареал»

Издатель:

ООО «ИЦ «Финансы и Кредит»

Главный редактор:

В.А. Горехова

Зам. главного редактора:

В.В. Гаврилов, А.Ю. Садкус

Редакционный совет:

- А.П. Балакина, доктор экономических наук, профессор
- В.П. Белянский, доктор экономических наук, профессор
- А.Я. Быстряков, доктор экономических наук, профессор
- Л.И. Гончаренко, доктор экономических наук, профессор
- А.В. Грязев, доктор технических наук, профессор
- А.З. Дадашев, доктор экономических наук, профессор
- В.Н. Едророва, доктор экономических наук, профессор
- Г.Б. Клейнер, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН
- О.И. Лаврушин, доктор экономических наук, профессор
- Т.В. Парамонова, кандидат экономических наук, почетный доктор РЭА им. Г.В. Плеханова
- Г.Б. Поляк, доктор экономических наук, профессор
- В.М. Родионова, доктор экономических наук, профессор
- Л.А. Чалдаева, доктор экономических наук, профессор
- И.В. Шевченко, доктор экономических наук, профессор
- Н.Г. Щеголева, доктор экономических наук, профессор
- С.Н. Яшин, доктор экономических наук, профессор

Верстка: Н.И. Бранделис

Корректор: А. М. Лейбович

Редакция журнала «Финансы и кредит»: 111401, Москва, а/я 10
Телефон: (495) 989-96-10. Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>
E-mail: post@fin-izdat.ru

© АООТ «Фининнова»

© ООО «ИЦ «Финансы и Кредит»

Подписано в печать 18.10.2013. Формат 60x90 1/8. Цена договорная.
Объем 9,75 п.л. Тираж 10 200 экз. Отпечатано в ООО «КТК», г. Красноармейск Московской обл. Тел. (495) 993-16-23.

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России для публикации научных работ, отражающих основное научное содержание кандидатских и докторских диссертаций.

Журнал реферирован в ВИНТИ РАН.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Статьи рецензируются.

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Левин В. С., Матвеева Т. А. Продовольственные фьючерсы как инструмент справедливого ценообразования на рынке зерна 2

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Сухарев А. Н. Антиквариат как объект инвестирования.... 6
Ляхова А. Н. Контроль за активами и реализацией инвестиционных проектов в рамках структуры закрытого паевого инвестиционного фонда 11

БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Эзрох Ю. С. Платежные небанковские кредитные организации как субъект конкурентной борьбы на отечественном банковском рынке 15
Гладкова С. Б., Гулько А. А. Еще раз о проблемах реализации кредитными организациями требований в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма 25

ФОНДОВЫЙ РЫНОК

Вавулин Д. А., Симонов С. В. Облигационные займы как альтернативный механизм финансирования дефицита региональных бюджетов 31

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Алиев Б. Х., Сулейманов М. М. Стратегические ориентиры совершенствования налоговой системы России 43
Мусаева Х. М. Налоговые льготы в российском законодательстве: сущность, формы, приоритеты и эффективность 48

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ

Кудряшова И. В. Роль отечественного финансового рынка в процессе интернационализации денежных функций российского рубля 54

ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА

Ногин Ю. Б. Распределение средств негосударственных пенсионных фондов среди управляющих компаний 60

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

Романова А. И., Ланцов В. М., Афанасьева А. Н. Национальная безопасность: доступность жилья в ракурсе прав граждан России на материнство и детство 63
Иванов А. Е. Генезис синергетического подхода в исследованиях слияний и поглощений: развенчание главного мифа о синергии 69

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Ответственность за достоверность информации в рекламных объявлениях несут рекламодатели.