

Фундаментальные исследования

Номер: 4 Год: 2025

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (5.2.4 ФИНАНСЫ, 5.2.5 МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА). СТАТЬИ	
<u>ЭТАПЫ И ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ФИНАНСАМИ</u> <i>Атрохова А.Н.</i>	8-13
<u>ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ МЕДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ</u> <i>Вира Д.Ю.</i>	14-24
<u>СТРАТЕГИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ</u> <i>Журавлев Д.М., Чаадаев В.К.</i>	25-33
<u>СОВРЕМЕННЫЙ УРОВЕНЬ РИСКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ</u> <i>Колоскова Н.В., Колпаков В.В.</i>	34-44
<u>ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОМПАНИИ</u> <i>Никитина Н.В.</i>	45-50
<u>К ВОПРОСУ О ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</u> <i>Пименова Е.М.</i>	51-56
<u>ЦИФРОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАН БРИКС В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</u> <i>Фадеева И.А.</i>	57-63
<u>ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА С КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНУЮ СФЕРУ</u> <i>Хвостенко О.А., Угольников Д.В.</i>	64-68
<u>БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ФИНАНСОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ РОССИИ</u> <i>Храмов Е.Н., Вершинина О.В.</i>	69-79
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (5.2.4 ФИНАНСЫ, 5.2.5 МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА). НАУЧНЫЕ ОБЗОРЫ	
<u>НАСТРОЕНИЯ ИНВЕСТИРОВ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ: КОГНИТИВНЫЕ ИСКАЖЕНИЯ И ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ</u> <i>Валишвили М.А.</i>	80-86
<u>ВЛИЯНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИБЫЛЬНОСТЬ: НА ПРИМЕРЕ КОММУНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</u> <i>Люй Л., Шауя Ц.</i>	87-91
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (5.2.2 МАТЕМАТИЧЕСКИЕ, СТАТИСТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ). СТАТЬЯ	
<u>СИМУЛЯЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ</u> <i>Величко А.С., Подгорный А.С.</i>	92-97
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (5.2.3 РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА). СТАТЬИ	
<u>ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА И ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КРАСНОДАРА В 2019-2023 ГГ</u> <i>Арумова Е.С.</i>	98-104
<u>СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ</u> <i>Воронцова Н.А.</i>	105-110
<u>ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ</u> <i>Жуков А.К., Беспалова В.В.</i>	111-115
<u>СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ</u> <i>Кротов М.И., Шарапова Н.В., Малькова Ю.В., Беликова О.А.</i>	116-125
<u>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ</u> <i>Куликова Е.С., Львова М.И.</i>	126-132
<u>ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА</u> <i>Курникова М.В., Конищев И.В.</i>	133-137
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (5.2.6 МЕНЕДЖМЕНТ). СТАТЬИ	
<u>НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ДОХОДАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ</u> <i>Лазарян А.В.</i>	138-144
<u>КЛАССИФИКАЦИЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ: ПОДХОДЫ И ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ</u> <i>Чернобаева Г.Е.</i>	145-152