

— наука

— производство

— рынок

В номере:**Т. В. Зернова**

Корпорация и университет
объединили усилия для
создания конкурентоспособной
продукции

Б. А. Виноградов, В. Г. Пальмов
О развитии системы ДПО
Минобороны России

О. Г. Голиченко, Ю. Е. Балычева
Зависимость инновационных
стратегий российских
предприятий от степени
технологичности производства:
структурный и динамический
аспект

А. М. Ходачек

Влияние государственных
финансов на экономическое
развитие регионов

А. Б. Пушкаренко

Некоторые вопросы по прогнозу
потребностей и трудоустройству
выпускников вузов

С. Е. Ерошин

Особенности национальной
кадровой политики

Н. Н. Потрахов

Дилемма инноватора в России

В. А. Бородавкин

К вопросу выполнения
государственного плана
подготовки кадров для
предприятий оборонно-
промышленного комплекса

**С. В. Александровский,
М. А. Шушкин**

Модель реализации стратегий
имитации компаниями

ТАКЖЕ ЧИТАЙТЕ:**В. В. Иванов**

**Концептуальные основы
Национальной технологической
инициативы**

В. И. Кирюшин

**Последствия радикального
экономического либерализма
и задачи новой аграрной политики**

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

События и факты

- 3 КОРПОРАЦИЯ И УНИВЕРСИТЕТ ОБЪЕДИНИЛИ
УСИЛИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ
КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОЙ ПРОДУКЦИИ

Проблемы и опыт

- 8 В. В. Иванов
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ
ИНИЦИАТИВЫ
- 14 В. И. Кирюшин
ПОСЛЕДСТВИЯ РАДИКАЛЬНОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЛИБЕРАЛИЗМА
И ЗАДАЧИ НОВОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ
- 28 С. Е. Ерошин
ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ КАДРОВОЙ
ПОЛИТИКИ
- 32 Н. Н. Потрахов
ДИЛЕММА ИННОВАТОРА В РОССИИ

ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

- 34 Б. А. Виноградов, В. Г. Пальмов
О РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ДПО МИНОБОРОНЫ
РОССИИ
- 38 В. А. Бородавкин, Е. Н. Никулин
К ВОПРОСУ ВЫПОЛНЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЛАНА ПОДГОТОВКИ
КАДРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-
ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
- 41 А. Б. Пушкаренко
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПО ПРОГНОЗУ
ПОТРЕБНОСТЕЙ И ТРУДОУСТРОЙСТВУ
ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ
- 44 Е. А. Данилова
ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ
ГОСПОДДЕРЖКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
В РОССИЙСКИЕ ВУЗЫ УЧЕНЫХ
С МИРОВЫМ ИМЕНЕМ
- 49 А. М. Sagdatullin
INNOVATIVE EDUCATION CLUSTERS
AND THE EXPERIENCE OF THEIR BUILDING
IN TATARSTAN REPUBLIC

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 53 О. Г. Голиченко, Ю. Е. Балычева
ЗАВИСИМОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ
СТРАТЕГИЙ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
ОТ СТЕПЕНИ ТЕХНОЛОГИЧНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВА: СТРУКТУРНЫЙ
И ДИНАМИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ
- 66 О. Б. Воейкова
ИННОВАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО
И МИРОВОЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

- 74 Д. С. Тюмина
ФЕНОМЕН ДОСТУПНЫХ ИННОВАЦИЙ
В СОВРЕМЕННОЙ ИНДИИ
- 78 G. Prause
UNIVERSITY – BUSINESS INTERACTION IN TIMES
OF DEMOGRAPHIC CHANGE
- 82 Н. А. Махова
ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕТОДА ФОРСАЙТА
В УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ
УПРАВЛЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫМ РАЗВИТИЕМ

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАХ

- 88 А. М. Ходачек
ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ
НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ
- 97 А. Н. Токарев
НЕОБХОДИМОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИОННОГО И НЕФТЕГАЗОВОГО
СЕКТОРОВ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
- 103 С. С. Чернов
ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРАВО • МЕНЕДЖМЕНТ • МАРКЕТИНГ

- 108 С. В. Александровский, М. А. Шушкин
МОДЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ
ИМИТАЦИИ КОМПАНИЯМИ
- 115 Т. В. Маршалкина
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ
ПО СОЗДАНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ
ПРОДУКТОВ