

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

Из официальных источников

- 3 СТРАТЕГИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (Извлечение)

Проблемы и опыт

- 4 А. В. Микитась, Н. В. Маюнова
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ – НОВЫЕ
ИНИЦИАТИВЫ ФОНДА СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
- 9 А. А. Максименко, В. А. Федоров, В. О. Демченко,
А. Е. Бобринев
СИСТЕМА ГЕНЕРАЦИИ, РАЗВИТИЯ
И ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНЫХ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В АЛТГТУ
ИМ. И. И. ПОЛЗУНОВА
- 14 Е. В. Попова
КОНТРАКТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСТВА
- 20 Б. И. Максимов
ПРИМЕР ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 26 В. А. Васин, Л. Э. Миндели
ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ НАУКА – АУТСАЙДЕР
ИЛИ ИНТЕГРАТОР НАЦИОНАЛЬНОЙ
ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ?
- 31 Н. А. Ильина, А. В. Путилов
ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА,
ИННОВАЦИОННОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ
И ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
- 38 И. В. Бойко
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ
- 43 Г. Г. Лепезин
ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
В АЛЮМИНИЕВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ
- 53 Е. В. Попов, Ж. К. Омонов
СУЩНОСТЬ И ТИПОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ
ИННОВАЦИЙ
- 59 Д. Д. Цителадзе
РАЗВИТИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ
ИННОВАЦИОННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
КЛАСТЕРА

ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

- 65 А. В. Коротков, А. Г. Фонов
ФЕНОМЕН СТАРТАП-СТУДИЙ И ИХ
ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАХ

- 70 Г. Ф. Деттер, И. Л. Туккель
О ПРИНЦИПАХ ПРОЕКТИРОВАНИЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ
ЭКОСИСТЕМ
- 79 Л. В. Ларченко, Р. А. Колесников
РАЗВИТИЕ РЕСУРСНЫХ ЦЕНТРОВ
ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА,
СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА ДОБЫЧЕ
УГЛЕВОДОРОДОВ
- 85 О. В. Толстогузов
ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ
В РЕГИОНАХ СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ
В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

ПРАВО • МЕНЕДЖМЕНТ • МАРКЕТИНГ

- 93 С. Н. Яшин, Ю. С. Коробова
МЕТОД СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
ИННОВАЦИОННОГО ПОЛОЖЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ
ОТРАСЛИ
- 99 Ю. А. Уварина, М. А. Шушкин
ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ
МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРОВ: МАРКЕТИНГОВЫЙ
ИНСТРУМЕНТАРИЙ АНАЛИЗА РЕАЛИЗАЦИИ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
- 109 А. В. Широков, Н. В. Чапрак
ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ИННОВАЦИОННОГО
ПРОДУКТА НА РАЗНЫХ СТАДИЯХ
ПРОЕКТИРОВАНИЯ

КНИЖНАЯ ПОЛКА

- 115 О КНИГЕ «ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ,
НРАВСТВЕННЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ»
(В. И. Джелали, В. Л. Кулиниченко)

Редакция выражает признательность и благодарит Надежду Андреевну Цветкову за огромное участие и помощь в формировании материалов по теме «Инноватика», опубликованных в № 11 (2015 г.) и № 1 (2016 г.)