

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

Проблемы и опыт

- 3 В. М. Кутузов, В. Н. Шелудько, А. А. Минина, С. Т. Сидоренко
ОБРАЗОВАНИЕ. НАУКА. ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. КЕЙСЫ КАК РЕСУРС ФОРМИРОВАНИЯ У ШКОЛЬНИКОВ ОСОЗНАННОГО ВЫБОРА БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ
- 7 А. С. Орыщенко, В. П. Леонов, В. И. Михайлов
ТИТАНИЧЕСКИЙ ТРУД: К 60-ЛЕТИЮ РАЗВИТИЯ ТИТАНОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ
- 11 Г. В. Козлов, С. Е. Ерошин, Д. Ю. Большаков
МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ОБЩНОСТИ

События и факты

- 16 ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ВОЙДУТ В ПРОГРАММЫ ВУЗОВ РФ.
Интервью с Ф. А. Казиным
- 19 РОССИЙСКИЕ УЧЕНЫЕ АДАптиРУЮТ СВОИ РАЗРАБОТКИ ДЛЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОНИКИ КИТАЯ

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 20 С. А. Кузнецова, В. Д. Маркова
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ И ОБУЧЕНИЯ В СФЕРЕ МЕНЕДЖМЕНТА
- 26 В. В. Киселева, А. Г. Фонов
ЛИБЕРАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ
- 34 И. А. Павлова, Е. А. Монастырский
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ УНИВЕРСИТЕТА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ (ЧАСТЬ 2)
- 42 Э. А. Фияксель, А. А. Солохин, И. Н. Соколов
КРАУДИНВЕСТИНГ. ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ
- 55 С. В. Ратнер, А. А. Сальникова
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В ЭЛЕКТРОСЕТЕВЫХ КОМПАНИЯХ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

- 62 E. M. Korostyshevskaya, N. V. Trifonova, A. S. Proshkina
MANAGEMENT OF SUSTAINABLE INNOVATION AND RISK IN GLOBAL SUPPLY CHAIN
- 66 N. V. Pakhomova, Kurt Knut Richter, M. A. Vetrova
CIRCULAR ECONOMY AS CHALLENGE TO THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION
- 71 N. S. Sarakhanova
CONSTRUCTING FUTURE CAPABILITIES VIA INNOVATION STRATEGIES: OIL & GAS MAJORS' PROFILES
- 76 И. Г. Салимьянова, М. Г. Трейман
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ – ИМПЕРАТИВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- 82 В. П. Клавдиенко
НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ЯПОНИИ: МЯГКАЯ АДАПТАЦИЯ К НОВЫМ ВЫЗОВАМ

ИННОВАЦИИ В СТРАНАХ СНГ

- 90 Н. П. Перчинская
ТЕНДЕНЦИИ, ИНИЦИАТИВЫ, НАПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ МОЛДОВЫ В КОНТЕКСТЕ С РАЗВИТЫМИ СТРАНАМИ ЕС

ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

- 96 А. А. Мальцева
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ КЛУБОВ ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ НА ПЛАТФОРМЕ ВУЗОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА

ПРАВО • МЕНЕДЖМЕНТ • МАРКЕТИНГ

- 105 Ю. Н. Найденова, О. И. Усынина
РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИМИ ПУБЛИЧНЫМИ КОМПАНИЯМИ И РЕАКЦИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА