

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ

Проблемы и опыт

- 3 Д. Б. Эпштейн
КАКИМ БЫТЬ ЗАКОНУ О НАУКЕ, НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ? (О ПРОЕКТЕ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ)
- 8 «БЕЗ ОЦЕНКИ НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА НЕЛЬЗЯ ПЛАНИРОВАТЬ ПЕРСПЕКТИВУ». Интервью с А. М. Ходачеком

НТИ и цифровая экономика

- 14 А. А. Кунцман
СПЕЦИФИКА АДАПТАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ К УСЛОВИЯМ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- 22 А. А. Черникова, Л. В. Кожитов, В. Г. Косушкин, В. С. Соськин, М. Л. Шерейкин, Р. А. Лиев
РОЛЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ
- 28 Б. Б. Леонтьев, В. Б. Леонтьева
СИСТЕМНЫЕ РЕШЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ
- 39 А. Н. Петров, Н. Г. Куракова, И. М. Сон
ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ КОМПЛЕКСНЫХ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ
- 48 И. Н. Соколов, А. А. Солохин, Э. А. Фияксель
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ КРАУДИНВЕСТИНГОВЫХ ПЛАТФОРМ
- 57 Ya. Ya. Klementovichyus, N. V. Trifonova, I. L. Borovskaia
UNIVERSITY-BUSINESS COLLABORATION FOR REGIONAL CLUSTERS' INNOVATION DEVELOPMENT: THE CASES OF ASEAN AND RUSSIA
- 61 Е. Б. Тютюкина, Т. Г. Попадюк, Н. М. Абдикеев
НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ ФАКТОРОВ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
- 67 М. А. Шушкин, С. В. Александровский, Д. А. Фоменков
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРАКТИКИ ИМИТАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ СТАРТАПОВ

- 77 С. В. Ратнер, К. А. Закорецкая
ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНКУРИРУЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ ФОТОВОЛЬТАИКИ
- 85 Д. С. Здольник, К. А. Багратиони
ИССЛЕДОВАНИЕ СОПРОТИВЛЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РАМКАХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАХ

- 92 Н. Е. Егоров
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИИ
- 97 С. Н. Митяков, О. И. Митякова, Н. А. Мурашова
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ: МЕТОДИКА РЕЙТИНГОВАНИЯ

ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

- 105 Н. П. Иващенко, О. В. Тимофеева, А. А. Энгватова
ПРИМЕНЕНИЕ ПОДХОДА SHARED GOVERNANCE В РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТАХ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

ПРАВО • МЕНЕДЖМЕНТ • МАРКЕТИНГ

- 112 Р. Е. Шепелев
ОБ ИЗМЕРЕНИИ ФАКТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК
- 116 Е. И. Нестерова, Н. Л. Кривенок, А. А. Смогоржевский
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ МЕДИАИНДУСТРИИ