








# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Абрамов Егор Геннадьевич  
(Москва)

Том: 17    Номер: 2    Год: 2023

- |                          |   |         |
|--------------------------|---|---------|
| <input type="checkbox"/> | <b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ИЗУЧЕНИЮ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА</b><br><i>Кабанов С.С., Шмелева Н.В.</i>                              | 477-492 |
| <input type="checkbox"/> | <b>РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАТФОРМ НА ОСНОВЕ КОНВЕРГЕНЦИОННОГО ЗАМЫКАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ</b><br><i>Шихалиева Д.С., Муталимов В.А., Трубачев Е.В., Демчинская Е.А.</i> | 493-506 |
| <input type="checkbox"/> | <b>АНАЛИЗ ОСНОВ ЦИФРОВОГО ЛИДЕРСТВА КАК ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ</b><br><i>Губанова А.В., Минеева О.К.</i>   | 507-526 |
| <input type="checkbox"/> | <b>РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ КАК ИСТОЧНИК РОСТА СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ</b><br><i>Морозова С.С., Бабюк И.А.</i>   | 527-540 |
| <input type="checkbox"/> | <b>ИНТЕРПРЕТАЦИЯ "ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧЕЛОВЕКА" РАЗЛИЧНЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ШКОЛАМИ</b><br><i>Бигеев Р.Р.</i>  | 541-556 |
| <input type="checkbox"/> | <b>СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОЙ МОБИЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ</b><br><i>Исмаилова Т.Ю.</i>  | 557-578 |
| <input type="checkbox"/> | <b>УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО КАПИТАЛА ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА ВУЗОВ</b><br><i>Гуськова И.В., Грудзинский А.О., Серебровская Н.Е., Буреева Н.Н.</i>                 | 579-596 |
| <input type="checkbox"/> | <b>ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ СТАРТАПОВ И МЕРОПРИЯТИЯ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ЭТИМ ПРОЦЕССАМ</b><br><i>Стажарова Д.М.</i>   | 597-614 |
| <input type="checkbox"/> | <b>ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ</b><br><i>Солдатова Н.Ф.</i>   | 615-628 |
| <input type="checkbox"/> | <b>ИННОВАЦИОННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА РЫНКЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ</b><br><i>Календжян А.С.</i>   | 629-642 |
| <input type="checkbox"/> | <b>СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА</b><br><i>Беликова Е.В., Чернявская Е.Ю.</i>                                      | 643-660 |

	<b>РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ПОД ВЛИЯНИЕМ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b> <i>Зеленева Е.С.</i>	661-676
	<b>ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЫНКА НЕБАНКОВСКОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b> <i>Буров П.Д.</i>	677-694
	<b>НАПРАВЛЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ</b> <i>Селезнева М.А., Волков А.Р.</i>	695-712
	<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ: ПОРТФЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ</b> <i>Медведев С.О., Зырянов М.А., Мохирев А.П.</i>	713-730
	<b>КОМПАРАТИВИСТСКИЙ АНАЛИЗ ПРИОРИТЕТОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА</b> <i>Смольянова И.В.</i>	731-746
	<b>ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН: РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ПОЗИЦИИ РЕГИОНА</b> <i>Шалаева Л.В.</i>	747-768
	<b>МАРКЕТИНГ ПО-КОРЕЙСКИ: КЕЙС BTS</b> <i>Калимуллина О.В., Посохова О.А., Евдокимова Н.А., Шафранская Ч.Я.</i>	769-789