

# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Абрамов Егор Геннадьевич  
(Москва)

Том: 18 Номер: 3 Год: 2024

- |                          |  |         |
|--------------------------|--|---------|
| <input type="checkbox"/> | <b>ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b><br><i>Назюта С.В., Островская А.А., Таржманова Р.Ш.</i>   | 555-574 |
| <input type="checkbox"/> | <b>ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И СТРУКТУРА КАПИТАЛА НЕПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ</b><br><i>Макаров И.Н., Кореняко Е.А., Назаренко В.С., Черникова Ю.А., Володина А.И.</i>             | 575-592 |
| <input type="checkbox"/> | <b>РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ КАК БАЗЫ МЕХАНИЗМА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</b><br><i>Бобков О.Б., Бобкова Т.С., Панцева Е.Ю.</i>   | 593-608 |
| <input type="checkbox"/> | <b>ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ</b><br><i>Шадрин В.Г.</i>  | 609-624 |
| <input type="checkbox"/> | <b>ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА ВПЕЧАТЛЕНИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ</b><br><i>Куренова Д.Г., Кривошеева Е.В., Волошина Д.С., Захарова Т.Ю.</i>   | 625-646 |
| <input type="checkbox"/> | <b>МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ СТРУКТУРАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ</b><br><i>Свирин В.А., Латкин А.П.</i> | 647-660 |
| <input type="checkbox"/> | <b>ПОТЕНЦИАЛ ОФСЕТНЫХ КОНТРАКТОВ КАК ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РИСКАМИ РЕГИОНОВ РОССИИ</b><br><i>Скрипник О.Б.</i>   | 661-674 |
| <input type="checkbox"/> | <b>ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В АРКТИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b><br><i>Михайлова А.В., Федорова А.В., Петрова Н.Н., Петрова Н.И.</i>   | 675-696 |
| <input type="checkbox"/> | <b>ДИВЕРГЕНЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ</b><br><i>Дубовик М.В., Дмитриев С.Г.</i>  | 697-724 |
| <input type="checkbox"/> | <b>РОЛЬ И УРОВЕНЬ ВОЗДЕЙСТВИЯ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ В СОКРАЩЕНИИ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА</b><br><i>Курбанов С.П.</i>   | 725-736 |
| <input type="checkbox"/> | <b>ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ: СУЩНОСТЬ И КОНЦЕПЦИЯ ПОСТИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА</b><br><i>Степанов А.А., Савина М.В., Степанов И.А.</i>  | 737-750 |



**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО  
ПОТРЕБЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМА**  
*Иштирякова Л.Х., Зайнуллина М.Р.*

751-764