

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Абрамов Егор Геннадьевич
(Москва)

Том: 18 Номер: 3 Год: 2024

- | | | |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
<i>Назюта С.В., Островская А.А., Таржманова Р.Ш.</i> | 555-574 |
| <input type="checkbox"/> | ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И СТРУКТУРА КАПИТАЛА НЕПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ
<i>Макаров И.Н., Коренько Е.А., Назаренко В.С., Черникова Ю.А., Володина А.И.</i> | 575-592 |
| <input type="checkbox"/> | РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ КАК БАЗЫ МЕХАНИЗМА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
<i>Бобков О.Б., Бобкова Т.С., Панцева Е.Ю.</i> | 593-608 |
| <input type="checkbox"/> | ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
<i>Шадрин В.Г.</i> | 609-624 |
| <input type="checkbox"/> | ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА ВПЕЧАТЛЕНИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
<i>Куренова Д.Г., Кривошеева Е.В., Волошина Д.С., Захарова Т.Ю.</i> | 625-646 |
| <input type="checkbox"/> | МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ СТРУКТУРАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ
<i>Свирин В.А., Латкин А.П.</i> | 647-660 |
| <input type="checkbox"/> | ПОТЕНЦИАЛ ОФСЕТНЫХ КОНТРАКТОВ КАК ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РИСКАМИ РЕГИОНОВ РОССИИ
<i>Скрипник О.Б.</i> | 661-674 |
| <input type="checkbox"/> | ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В АРКТИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
<i>Михайлова А.В., Федорова А.В., Петрова Н.Н., Петрова Н.И.</i> | 675-696 |
| <input type="checkbox"/> | ДИВЕРГЕНЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ
<i>Дубовик М.В., Дмитриев С.Г.</i> | 697-724 |
| <input type="checkbox"/> | РОЛЬ И УРОВЕНЬ ВОЗДЕЙСТВИЯ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ В СОКРАЩЕНИИ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА
<i>Курбанов С.П.</i> | 725-736 |
| <input type="checkbox"/> | ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ: СУЩНОСТЬ И КОНЦЕПЦИЯ ПОСТИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА
<i>Степанов А.А., Савина М.В., Степанов И.А.</i> | 737-750 |



**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМА**
Иштирякова Л.Х., Зайнуллина М.Р.

751-764