

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Абрамов Егор Геннадьевич
(Москва)

Том: 18 Номер: 5 Год: 2024

- | | | |
|--------------------------|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> | ПОСТУЛАТЫ ЕСТЕСТВЕННОГО ЖЕЛАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА И ЗЕМНОГО МИРА
<i>Чудин А.А., Гуляев С.В.</i> | 989-1006 |
| <input type="checkbox"/> | ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ДЕТЕРМИНАНТА ДОСТОЙНОГО КАЧЕСТВА ЖИЗНИ
<i>Янченко Е.В.</i> | 1007-1030 |
| <input type="checkbox"/> | РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ КАЧЕСТВА И УРОВНЯ ЖИЗНИ В АРКТИЧЕСКИХ РЕГИОНАХ РОССИИ
<i>Наливайченко Е.В., Волков А.Д.</i> | 1031-1058 |
| <input type="checkbox"/> | ИНДЕКСНАЯ ОЦЕНКА ОБЪЕКТИВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ
<i>Матчинов В.А., Моисеева И.Г., Савкина А.А.</i> | 1059-1074 |
| <input type="checkbox"/> | ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ЦЕНТРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНОВ РОССИИ И АГЛОМЕРАЦИОННЫЕ ЭФФЕКТЫ: ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
<i>Кожевников С.А., Патракова С.С., Копытова Е.Д.</i> | 1075-1090 |
| <input type="checkbox"/> | РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
<i>Бабаян Л.К.</i> | 1091-1108 |
| <input type="checkbox"/> | ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО СЕКТОРА
<i>Курина Т.Н.</i> | 1109-1130 |
| <input type="checkbox"/> | ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТРАНСФЕР СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ИННОВАЦИЙ
<i>Бадюков А.А., Сумина Е.В.</i> | 1131-1154 |
| <input type="checkbox"/> | ИНТЕГРАЦИЯ БИБЛИОТЕК ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В СФЕРУ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
<i>Касянчук Е.Н., Цветочкина И.А.</i> | 1155-1174 |
| <input type="checkbox"/> | РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ ПРИОРИТЕТОВ ВУЗОВ
<i>Авдеева Т.В., Барт Т.В., Водов Д.А.</i> | 1175-1188 |
| <input type="checkbox"/> | ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
<i>Чурсин А.А., Давыдов Д.П.</i> | 1189-1208 |
| <input type="checkbox"/> | МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ И УГРОЗ
<i>Бобкова Т.С., Бобков О.Б., Панцева Е.Ю., Хазова А.А.</i> | 1209-1222 |

	АНАЛИЗ ПРОЕКТОВ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОРГАНИЗАЦИЯХ <i>Кулик А.В.</i>	1223-1242
	VR-ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОСТРОЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА В2В-РЫНКЕ <i>Скалова К.А., Барт Т.В.</i>	1243-1256
	ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ <i>Клеманина Ю.М., Муравьева О.А., Стеблякова Л.П., Вечкинзова Е.А.</i>	1257-1274
	ВЛИЯНИЕ ПОДКАСТОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА <i>Недашковская А.С., Казанцева А.В., Вечкинзова Е.А., Стеблякова Л.П.</i>	1275-1288
	МЕТОДОЛОГИЯ ТИПИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В КОНТЕКСТЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ <i>Криворучко С.В., Достов В.Л., Шуст П.М., Ризванова И.А.</i>	1289-1308
	ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ КИТАЯ С КОНЦА 1970-Х ДО НАЧАЛА 1990-Х ГОДОВ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НЕОИНСТИТУЦИОНАЛИЗМА <i>Юй Ч.</i>	1309-1333