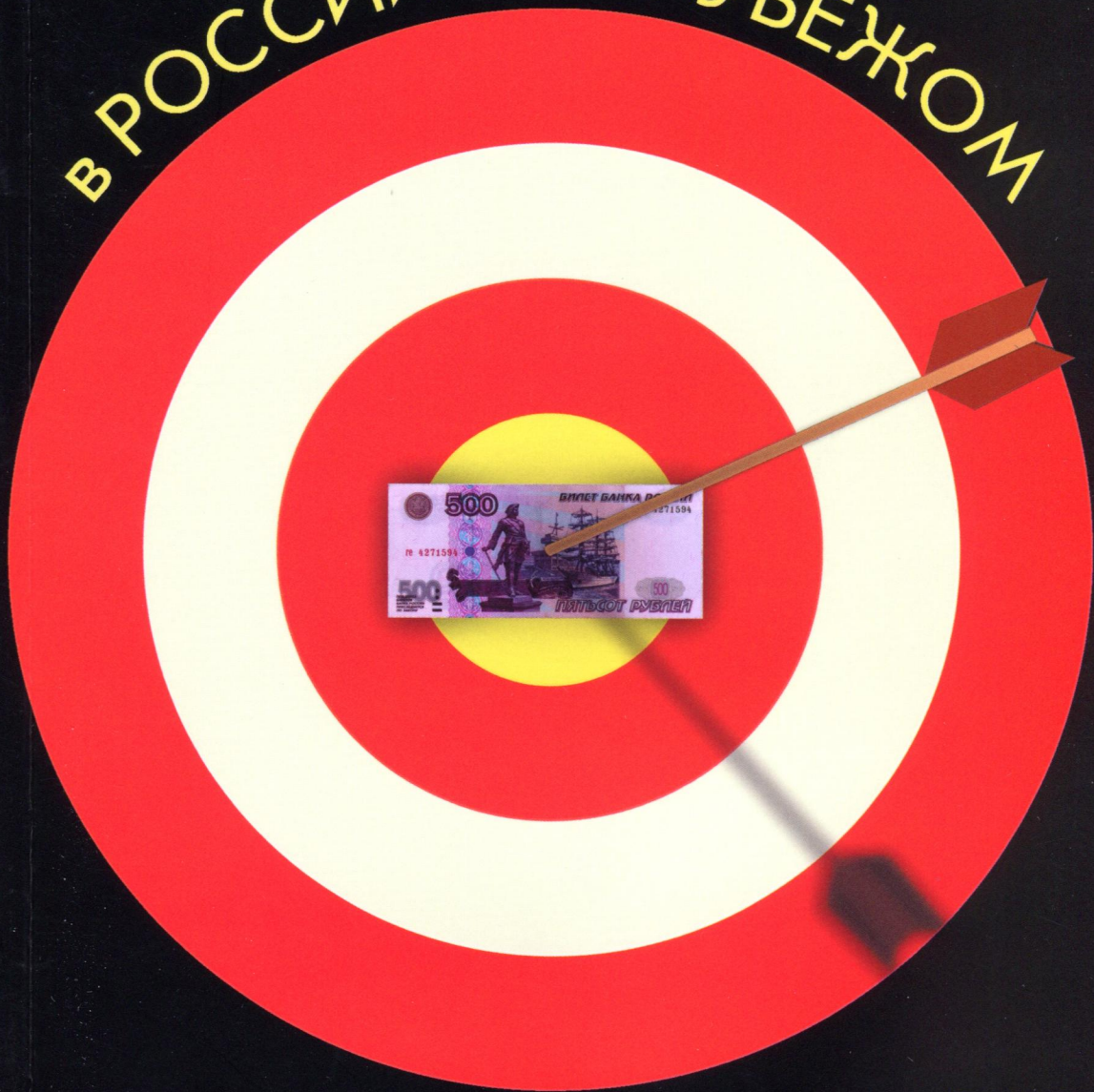


МАРКЕТИНГ

В РОССИИ и за РУБЕЖОМ



ЖУРНАЛ
МАРКЕТИНГ
в России и за рубежом



www.mavriz.ru

ISSN 1028-5849



3'2016

МАЙ-ИЮНЬ

МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

№ 3 (113) — 2016

СОДЕРЖАНИЕ

16+

АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ

- Продовольственные санкции и вопросы импортозамещения
продуктов питания в России (на примере молочной промышленности)
Муртузалиева Т.В., Сейфуллаева М.Э., Широценская И.П. 3

МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

- Особенности критериального метода исследования процесса
формирования прибыли от рекламы
Оганесян А.С., Оганисян И.А. 18
- Оценка взаимосвязи между ATL-затратами и финансовой результативностью
бизнеса в России
Каткова Я.И. 29
- Сравнительный анализ современных моделей потребительского поведения
применительно к развивающимся рынкам
Мордашкина Ю. 38

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Маркетинговое исследование потребительских предпочтений
в сфере киноиндустрии
Голубева М.А., Голубев Р.А. 44

МАРКЕТИНГ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

- Интеграция методов оценки качества обслуживания
в сфере общественного питания
Евтушенко Е.В., Бых Г.М. 55
- Маркетинг в сфере финансирования киноиндустрии: мировой опыт
Калабихина Е.А. 63
- Маркетинг в сфере телекоммуникаций
Арипов А.Н., Данилова А.М. 71
- Особенности современного маркетинга психотерапевтических услуг:
анализ зарубежного опыта
Брагина Е.В., Зайцев Н.В. 76
- Мониторинг предложений на первичном рынке жилья в г. Пензе
Улицкая Н.Ю., Чурсин А.И., Ишамятова И.Х. 84

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Особенности поведения потребителей интернет-торговли <i>Андреев С.Н., Евсеева Д.</i>	90
Нужно ли маркетологу «уходить в облака» (актуальность облачных вычислений в деятельности маркетологов) <i>Гречков В.Ю.</i>	97
Эффективное маркетинговое управление медиапланированием в сети Интернет <i>Тётушкин В.А.</i>	106

РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

Анализ современного состояния рынка информационно-коммуникационных технологий в Республике Узбекистан и перспективы его развития <i>Турсунов Ш.А.</i>	114
--	-----

ОСВАИВАЕМ МАРКЕТИНГ

Разбор кейкиса «Допустима ли выгодная торговля красотами малой родины?» <i>Киселёв В.Д., Рослякова М.В.</i>	120
<i>Abstracts</i>	136

Журнал входит в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ.

ООО «Финпресс»

Главный редактор
Голубков Е.П.

Ответственный секретарь
Федюхина Г.И.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Азоев Г.Л., д-р экон. наук, профессор, директор Института маркетинга, зав. кафедрой маркетинга ФГБОУ «Государственный университет управления»

Грошев И.В., д-р экон. наук, д-р психол. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ

Ноздрева Р.Б., д-р экон. наук, профессор, МГИМО (У) МИД России

Попов Е.В., д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук, профессор, член-корреспондент РАН, Институт экономики УрО РАН

Проценко О.Д., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Соловьев Б.А., д-р экон. наук, профессор, Красногорский филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

Шишкин А.В., д-р экон. наук, профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Philip Kotler, professor, Marketing Department, Kellogg School of Management, Northwestern University, USA

Alan Wilson, Scottish Council Development and Industry, Great Britain

Yusho (Ken) Kinoshita, Advisor to President of TOHMEI in the areas of Marketing & Contract and Corporate Strategy (Japan)