

МАРКЕТИНГ

В РОССИИ и за РУБЕЖОМ



ЖУРНАЛ
МАРКЕТИНГ
в России и за рубежом

www.mavriz.ru

ISSN 1028-5849



4'2016

ИЮЛЬ-АВГУСТ

МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

№ 4 (114) — 2016

СОДЕРЖАНИЕ

16+

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА

Потребности в туристических услугах и маркетинг в туризме:
становление и развитие

Важенина И.С., Волков С.К. 3

МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Экономико-математические методы в принятии маркетинговых решений

Сулицкий В.Н. 13

Демография о «серебряных» потребителях в России в первой трети XXI века

Калабихина И.Е. 23

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Аналитика российских профильных журналов по маркетингу за 2015 год

Краснослободцев А.А., Грошев И.В. 31

Исследование потребителей внутреннего туризма
в Республике Башкортостан

Лимарева Ю.А. 40

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Комплекс продвижения риэлтерской услуги на рынке недвижимости г. Омска

Чибикова Т.В. 48

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГА

Внутриорганизационная интеграция как эффективное направление
развития маркетинга взаимодействия в IT-компаниях

Кетова Н.П., Семёнова Н.С. 55

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Маркетинговые исследования конкурентоспособности
внешнеэкономической деятельности

Фальцман В.К. 65

МАРКЕТИНГ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Маркетинговые стратегии предприятия сервиса
(на примере ПАО «Ростелеком»)

Тётушкин В.А. 78

Особенности маркетинговой деятельности культурно-досуговых центров в областных городах <i>Максимова Е.К.</i>	87
Бренд как результирующий элемент маркетинга взаимоотношений организаций культуры <i>Самойленко Г.Ю.</i>	92

ОТРАСЛЕВОЙ МАРКЕТИНГ

Маркетинг в системе разработки и продвижения программного продукта CrossTime <i>Неретина Е.А., Бочкина О.Н.</i>	100
К вопросу сегментирования брендов модной индустрии <i>Иванова А.В.</i>	108

РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

Рынок международных автомобильных перевозок России <i>Фасхиев Х.А.</i>	114
Формирование спроса на продукцию органического производства <i>Митина Э.А.</i>	130
<i>Abstracts</i>	135
<i>Требования к статьям, направляемым в редакцию на рассмотрение к публикации в научно-практический журнал «Маркетинг в России и за рубежом»</i>	140

Журнал входит в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ.

ООО «Финпресс»

Главный редактор
Голубков Е.П.

Ответственный секретарь
Федюхина Г.И.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Азоев Г.Л., д-р экон. наук, профессор, директор Института маркетинга, зав. кафедрой маркетинга ФГБОУ «Государственный университет управления»

Грошев И.В., д-р экон. наук, д-р психол. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заместитель директора по научной работе НИИ образования и науки (г. Москва)

Ноздрева Р.Б., д-р экон. наук, профессор, МГИМО (У) МИД России

Попов Е.В., д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук, профессор, член-корреспондент РАН, Институт экономики УрО РАН

Проценко О.Д., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Соловьев Б.А., д-р экон. наук, профессор, Красногорский филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

Шишкин А.В., д-р экон. наук, профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Philip Kotler, professor, Marketing Department, Kellogg School of Management, Northwestern University, USA

Alan Wilson, Scottish Council Development and Industry, Great Britain

Yusho (Ken) Kinoshita, Advisor to President of TOHMEI in the areas of Marketing & Contract and Corporate Strategy (Japan)