

МАРКЕТИНГ

В РОССИИ и за РУБЕЖОМ



ЖУРНАЛ **МАРКЕТИНГ** 
в России и за рубежом

www.mavriz.ru

ISSN 1028-5849



5'2016

СЕНТЯБРЬ-ОКТЯБРЬ

МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

№ 5 (115) — 2016

СОДЕРЖАНИЕ

16+

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА

- Маркетинг в некоммерческом секторе: теоретическое обоснование
Корнеева И.Е. 4
- Концептуальный подход и принципы формирования сбытовой сети
при продвижении на рынок потребительских товаров
Короткова Т.Л., Болормаа Б. 13

АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ

- Вопросы выбора стратегических маркетинговых решений
научеёмкими предприятиями при реализации концепции импортозамещения
Дмитриенко А.Г., Белякова В.А. 18
- Торговый менеджмент и торговый маркетинг: сходства и различия
Панова Е.А. 27

МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

- Бенчмаркинг и прогнозирование вероятности банкротства компаний
с использованием методов интегральной оценки финансовых показателей
Казакова Н.А., Чернова М.Б. 35
- Дополненная реальность как инструмент маркетинга:
место в концепции маркетинг-микса и перспективы использования
Тхориков Б.А. 46

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Организация маркетинговых исследований в коммерческом банке
Долженко Р.А. 55

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

- Обоснование тактических ценовых мероприятий для торговых организаций,
функционирующих на потребительском рынке
Ерчак А.И. 66

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Разработка программы лояльности для торговой сети
Левандовская Е.А. 76

МАРКЕТИНГ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

- Маркетинг облигаций
Тарасов А.А. 84

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

О влиянии политического маркетинга на региональный маркетинг <i>Анохин Е.В.</i>	89
Бенчмаркинг в экологическом маркетинге территорий <i>Стрекалова А.С.</i>	97

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

Анализ опыта реализации событийного маркетинга в США <i>Золотарёв А.В., Золотарёва М.Н.</i>	104
Маркетинговые технологии производителей вина Бордо <i>Симонова-Хитрова М.Ю.</i>	118

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Ключевые метрики эффективности контент-маркетинга <i>Исаева Е.В.</i>	126
---	-----

ПУБЛИКАЦИИ

Книги по маркетингу, вышедшие в 2016 г. (первое полугодие) <i>Панова Е.А.</i>	133
<i>Abstracts</i>	134
<i>Требования к статьям, направляемым в редакцию на рассмотрение к публикации в научно-практический журнал «Маркетинг в России и за рубежом»</i>	139

Журнал входит в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ.

ООО «Финпресс»

Главный редактор
Голубков Е.П.

Ответственный секретарь
Федюхина Г.И.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Азоев Г.Л., д-р экон. наук, профессор, директор Института маркетинга, зав. кафедрой маркетинга ФГБОУ «Государственный университет управления»

Грошев И.В., д-р экон. наук, д-р психол. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заместитель директора по научной работе НИИ образования и науки (г. Москва)

Ноздрева Р.Б., д-р экон. наук, профессор, МГИМО (У) МИД России

Попов Е.В., д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук, профессор, член-корреспондент РАН, Институт экономики УрО РАН

Проценко О.Д., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Соловьев Б.А., д-р экон. наук, профессор, Красногорский филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

Шишкин А.В., д-р экон. наук, профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Philip Kotler, professor, Marketing Department, Kellogg School of Management, Northwestern University, USA

Alan Wilson, Scottish Council Development and Industry, Great Britain

Yusho (Ken) Kinoshita, Advisor to President of TOHMEI in the areas of Marketing & Contract and Corporate Strategy (Japan)