

МАРКЕТИНГ

В РОССИИ и за РУБЕЖОМ



ЖУРНАЛ
МАРКЕТИНГ
в России и за рубежом

www.mavriz.ru

ISSN 1028-5849



6'2016

НОЯБРЬ-ДЕКАБРЬ

МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

№ 6 (116) — 2016

СОДЕРЖАНИЕ

16+

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА

| | |
|---|----|
| Мифология пирамиды Маслоу <i>Стрекалова А.С.</i> | 3 |
| Маркетинг как искусство продаж в обществе потребления <i>Неретина Е.А.</i> | 15 |

АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ

| | |
|---|----|
| Антикризисный PR в фармацевтической отрасли <i>Кенюхова И.Г.</i> | 22 |
|---|----|

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

| | |
|--|----|
| Концепция волновых маркетинговых исследований для изучения ценностных ориентиров студенческой аудитории <i>Скоробогатых И.И., Сидорчук Р.Р., Мешков А.А., Мусатов Б.В., Ефимова Д.М., Тультаев Т.А., Евсеева Д.</i> | 30 |
| Маркетинговое исследование клиентской удовлетворенности таксомоторными перевозками пассажиров крупнейших аэропортов мира <i>Киселев В.М., Савинков С.В.</i> | 37 |

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

| | |
|--|----|
| Применение интернет-коммуникации при реализации социальных проектов <i>Морозова И.А., Гущина Е.Г., Витальева Е.М., Оленева А.В.</i> | 49 |
| Совершенствование стратегии продвижения бренда Kaleva на примере ЗАО «Оконная мануфактура» <i>Мальшев А.А., Хазова Я.С.</i> | 58 |

ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ

| | |
|---|----|
| Формирование современной системы маркетинговых инструментов стартапа на базе разработанной модели жизненного цикла <i>Ваничева Е.А., Никифорова С.В.</i> | 66 |
|---|----|

МАРКЕТИНГ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

| | |
|---|----|
| Туристический пакет: что реально нужно российскому путешественнику? <i>Казakov С.П., Предводителева М.Д.</i> | 75 |
| Маркетинговая деятельность российских НКО: взаимосвязь с организационными характеристиками и особенностями управления <i>Корнеева И.Е.</i> | 86 |

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

| | |
|---|----|
| Сопроизводство в территориальном маркетинге <i>Сажина А.И.</i> | 98 |
|---|----|

РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

| | |
|---|-----|
| Рынок молочной промышленности России: состояние и перспективы <i>Сейфуллаева М.Э., Беленикина М.Г.</i> | 106 |
| Анализ рынка торговой недвижимости в условиях кризиса <i>Тётушкин В.А.</i> | 115 |

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

| | |
|--|-----|
| Маркетинговая адаптация бизнес-процессов на рынке недвижимости <i>Михеев Г.В.</i> | 126 |
|--|-----|

ПУБЛИКАЦИИ

| | |
|--|-----|
| Список диссертаций по маркетингу, защищенных в 2016 г. (первое полугодие) <i>Панова Е.А.</i> | 131 |
| <i>Abstracts</i> | 133 |
| <i>Требования к статьям, направляемым в редакцию на рассмотрение к публикации в научно-практический журнал «Маркетинг в России и за рубежом»</i> | 139 |

Журнал входит в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ.

ООО «Финпресс»

Главный редактор
Голубков Е.П.

Ответственный секретарь
Федюхина Г.И.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Азоев Г.Л., д-р экон. наук, профессор, директор Института маркетинга, зав. кафедрой маркетинга
ФГБОУ «Государственный университет управления»

Грошев И.В., д-р экон. наук, д-р психол. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ,
заместитель директора по научной работе НИИ образования и науки (г. Москва)

Ноздрева Р.Б., д-р экон. наук, профессор, МГИМО (У) МИД России

Попов Е.В., д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук, профессор, член-корреспондент РАН, Институт
экономики УрО РАН

Проценко О.Д., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

Соловьев Б.А., д-р экон. наук, профессор, Красногорский филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

Шишкин А.В., д-р экон. наук, профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Philip Kotler, professor, Marketing Department, Kellogg School of Management,
Northwestern University, USA

Alan Wilson, Scottish Council Development and Industry, Great Britain

Yusho (Ken) Kinoshita, Advisor to President of TOHMEI in the areas of Marketing & Contract
and Corporate Strategy (Japan)