

ISSN-0869-3722



МАРКЕТИНГ



ЦЕНТР МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И МЕНЕДЖМЕНТА

*при участии
Ассоциации дипломатических работников
и
Государственного университета управления*

МАРКЕТИНГ № 1 (128) / 2013

Журнал

основан 13 мая 1991 г., выходит 6 раз в год

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

<i>Г.Л. АЗОЕВ</i>	д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга, директор Института маркетинга ГУУ
<i>Г.Л. БАГИЕВ</i>	д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга СПбГУЭФ
<i>М. БЕНУЭЛЛ</i>	PhD, prof. Oxford Brooks University
<i>С.Ю. ГЛАЗЬЕВ</i>	академик РАН, зав. кафедрой экономической политики, директор Института новой экономики ГУУ
<i>Р. ДАМАРИ</i>	PhD, prof. INSAM
<i>Ж.-П. ЗАЛЬЦМАН</i>	Editor director, Public Affairs, IMD
<i>А.М. ЗОБОВ</i>	проф., зав. кафедрой маркетинга РУДН
<i>Д. КОЛТЕР</i>	проф. МГУ, PhD Harvard Business School
<i>Н.К. МОИСЕЕВА</i>	д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга и управления проектами МИЭТ (ТУ)
<i>Р.Б. НОЗДРЕВА</i>	д.э.н., проф., зав. кафедрой менеджмента, маркетинга и коммерции МГИМО
<i>И.И. СКОРОБОГАТЫХ</i>	д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова
<i>О.А. ТРЕТЬЯК</i>	д.э.н., проф., зав. кафедрой стратегического маркетинга ВШЭ

*Главный редактор А.П. ЧЕЛЕНКОВ,
зам. глав. редактора А.Г. Осадчий, отв. секретарь В.И. Галкин*

Адрес редакции: 109542,
Москва, Рязанский пр-т, 99,
ГУУ, адм. корп., офис 501.
Т/ф: 8(499)-784-60-94; 660-93-59
E-mail: mba-marketing@guu.ru

Все права защищены. Частичное
или полное воспроизведение
допускается с разрешения ЦМИМ
© Центр маркетинговых
исследований и менеджмента

СОДЕРЖАНИЕ

ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

- К. Тетерятников.* Влияние мирового финансового кризиса на банковский сектор РФ 3

МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

- Л. Лобода.* Концепции бренд-менеджмента 27
А. Можарова. Маркетинговые технологии брендинга в виртуальном пространстве 45
Г. Викентьев. Маркетинговые модели управления разработкой высокотехнологичных товаров 58
Е. Макарова, А. Соколовский. Маркетинговые исследования по базам данных 67
М. Руденко, Д. Горчаков. Формирование потребительских ценностей в сфере банковских услуг 75

ПРЕЗЕНТАЦИИ, ИНТЕРВЬЮ

- А. Райенс.* Торговля продуктами по сниженным ценам в период экономического спада 81

МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

- Г. Азоев, В. Старостин.* Технологии кастомизации 86
А. Канке. Производственная логистика 103

ШКОЛА

- В. Антонов, Г. Серебрякова.* Организационные структуры управления 116

КНИЖНАЯ ПОЛКА

- Библиография* 127

Библиотека

Института экономики
УрО РАН

Подписано в печать 05.02.2013 г.

Объем 8 печ. л.

Отпечатано в типографии

ЛИГА-ПРИНТ: Москва,

12-я Парковая ул, 11/49

Формат 60 x 90/16

Оформление обложки С. Артемова

Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.

Подписные индексы каталога

Агентства «Роспечать»: 72114; 72115

Бумага офсетная