

ISSN-0869-3722

The background features a series of horizontal lines that are interrupted by curved, semi-circular shapes. These shapes are filled with a fine, grid-like pattern, creating a sense of depth and movement. The overall design is minimalist and modern, with a strong emphasis on geometric forms and high contrast.

МАРКЕТИНГ

ЦЕНТР МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И МЕНЕДЖМЕНТА

*при участии
Ассоциации дипломатических работников
и
Государственного университета управления*

МАРКЕТИНГ № 2 (129) / 2013

Журнал

основан 13 мая 1991 г., выходит 6 раз в год

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

<i>Г.Л. АЗОЕВ</i>	д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга, директор Института маркетинга ГУУ
<i>Г.Л. БАГИЕВ</i>	д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга СПбГУЭФ
<i>М. БЕНУЭЛЛ</i>	PhD, prof. Oxford Brooks University
<i>С.Ю. ГЛАЗЬБЕВ</i>	академик РАН, советник Президента РФ
<i>Р. ДАМАРИ</i>	PhD, prof. INSAM
<i>Ж.-П. ЗАЛЬЦМАН</i>	Editor director Public Affairs, IMD
<i>А.М. ЗОБОВ</i>	проф., зав. кафедрой маркетинга РУДН
<i>Д. КОЛТЕР</i>	проф. МГУ, PhD Harvard Business School
<i>Н.К. МОИСЕЕВА</i>	д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга и управления проектами МИЭТ (ТУ)
<i>Р.Б. НОЗДРЕВА</i>	д.э.н., проф., зав. кафедрой менеджмента, маркетинга и коммерции МГИМО
<i>И.И. СКОРОБОГАТЫХ</i>	д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова
<i>О.А. ТРЕТЬЯК</i>	д.э.н., проф., зав. кафедрой стратегического маркетинга ВШЭ

*Главный редактор А.П. ЧЕЛЕНКОВ,
зам. глав. редактора А.Г. Осадчий, отв. секретарь В.И. Галкин*

Адрес редакции: 109542,
Москва, Рязанский пр-т, 99,
ГУУ, адм. корп., офис 501.
Т/ф: 8(499)-784-60-94; 660-93-59
E-mail: mba-marketing@guu.ru

Все права защищены. Частичное
или полное воспроизведение
допускается с разрешения ЦМИМ
© Центр маркетинговых
исследований и менеджмента

СОДЕРЖАНИЕ

ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

- В. Андрианов.* Система сбалансированных показателей устойчивого развития экономики России до 2020 г. 3
К. Тетерятников. Развитие интегрированных банковских структур РФ 20

МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

- А. Челенков, А. Азоев.* Индивидуализация спроса потребителей 39
М. Руденко, А. Дорофеева. Технологии бенчмаркинга 57
Г. Азоев, В. Старостин. Формирование персональных продуктовых пакетов на рынке офисной недвижимости 67
В. Туватова. Фирменный стиль предприятий индустрии питания 77

ПРЕЗЕНТАЦИИ, ИНТЕРВЬЮ

- Б. Бючел.* Траектории перемен 84

МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

- А. Глеубердинова, Д. Муканова.* Формирование региональной туристской политики 90
А. Канке. Распределительная логистика 97

ШКОЛА

- В. Антонов, Г. Серебрякова.* Процесс управления 113

КНИЖНАЯ ПОЛКА

- Библиография* 127

Подписано в печать 09.04.2013 г.
Объем 8 печ. л.
Отпечатано в типографии
ЛИГА-ПРИНТ: Москва,
12-я Парковая ул. 11/49

Формат 60 x 90/16
Оформление обложки С. Артемова
Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.
Подписные индексы каталога
Агентства «Роспечать»: 72114; 72115

Библиотека
Института экономики
УрО РАН