

A large, stylized sunburst graphic composed of numerous horizontal, pointed rays. The rays are arranged in a semi-circular arc on the left side and extend across the top and bottom of the page. The rays are rendered in a grayscale gradient, with the innermost rays being light gray and the outermost rays being solid black. The overall effect is a sense of motion and energy.

МАРКЕТИНГ

ЦЕНТР МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И МЕНЕДЖМЕНТА

*при участии
Ассоциации дипломатических работников
и
Государственного университета управления*

МАРКЕТИНГ № 3 (130) / 2013

Журнал

основан 13 мая 1991 г., выходит 6 раз в год

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

<i>Г.Л. АЗОЕВ</i>	д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга, директор Института маркетинга ГУУ
<i>Г.Л. БАГИЕВ</i>	д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга СПбГУЭФ
<i>М. БЕНУЭЛЛ</i>	PhD, prof. Oxford Brooks University
<i>С.Ю. ГЛАЗЬБЕВ</i>	академик РАН, советник Президента РФ
<i>Р. ДАМАРИ</i>	PhD, prof. INSAM
<i>Ж.-П. ЗАЛЬЦМАН</i>	Editor director, Public Affairs, IMD
<i>А.М. ЗОБОВ</i>	проф., зав. кафедрой маркетинга РУДН
<i>Д. КОЛТЕР</i>	проф. МГУ, PhD Harvard Business School
<i>Н.К. МОИСЕЕВА</i>	д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга и управления проектами МИЭТ (ТУ)
<i>Р.Б. НОЗДРЕВА</i>	д.э.н., проф., зав. кафедрой менеджмента, маркетинга и коммерции МГИМО
<i>И.И. СКОРОБОГАТЫХ</i>	д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова
<i>О.А. ТРЕТЬЯК</i>	д.э.н., проф., зав. кафедрой стратегического маркетинга ВШЭ

*Главный редактор А.П. ЧЕЛЕНКОВ,
зам. глав. редактора А.Г. Осадчий, отв. секретарь В.И. Галкин*

Адрес редакции: 109542,
Москва, Рязанский пр-т, 99,
ГУУ, адм. корп., офис 501.
Т/ф: 8(499)-784-60-94; 660-93-59
E-mail: mba-marketing@guu.ru

Все права защищены. Частичное
или полное воспроизведение
допускается с разрешения ЦМИМ
© Центр маркетинговых
исследований и менеджмента

СОДЕРЖАНИЕ

ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

- Б. Бизенгин, Б. Рахаев.* Прогнозирование экономического роста 3
К. Тетерятников. Развитие интегрированных банковских структур РФ 18

МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

- М. Жарченков.* Эволюция теории промышленного маркетинга 36
С. Прозоровский. Стратегии выхода компании на международный рынок 51
А. Челенков, А. Азоев. Персонализация маркетинговых коммуникаций 67

ПРЕЗЕНТАЦИИ, ИНТЕРВЬЮ

- С. Гамильтон.* Реальные причины краха компаний 77

МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

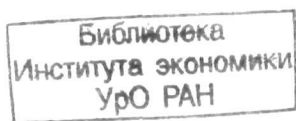
- А. Канке.* Распределительная логистика 84
Р. Фахрутдинов. Системы управления ресурсами предприятия 94

ШКОЛА

- В. Антонов, Г. Серебрякова.* Организационные изменения 111

КНИЖНАЯ ПОЛКА

- Библиография* 126



Подписано в печать 11.06.2013 г.
Объем 8 печ. л.
Отпечатано в типографии
ЛИГА-ПРИНТ: Москва,
12-я Парковая ул, 11/49

Формат 60 x 90/16
Бумага офсетная
Оформление обложки С. Артемова
Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.
Подписные индексы каталога
Агентства «Роспечать»: 72114; 72115