

ISSN-0869-3722

The background features a series of horizontal lines of varying lengths and thicknesses, creating a sense of motion and depth. On the left side, there are two large, curved shapes that resemble stylized wings or a fan, rendered in a light gray color. The overall composition is dynamic and modern.

МАРКЕТИНГ

ЦЕНТР МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И МЕНЕДЖМЕНТА

*при участии
Ассоциации дипломатических работников
и
Государственного университета управления*

МАРКЕТИНГ № 4 (131) / 2013

Журнал

основан 13 мая 1991 г., выходит 6 раз в год

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

- | | |
|--------------------------|--|
| <i>Г.Л. АЗОЕВ</i> | д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга, директор Института маркетинга ГУУ |
| <i>Г.Л. БАГИЕВ</i> | д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга СПбГУЭФ |
| <i>М. БЕНУЭЛЛ</i> | PhD, prof. Oxford Brooks University |
| <i>С.Ю. ГЛАЗЬЕВ</i> | академик РАН, советник Президента РФ |
| <i>Р. ДАМАРИ</i> | PhD, prof. INSAM |
| <i>Ж.-П. ЗАЛЬЦМАН</i> | Editor director, Public Affairs, IMD |
| <i>А.М. ЗОБОВ</i> | проф., зав. кафедрой маркетинга РУДН |
| <i>Д. КОЛТЕР</i> | проф. МГУ, PhD Harvard Business School |
| <i>Н.К. МОИСЕЕВА</i> | д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга и управления проектами МИЭТ (ТУ) |
| <i>Р.Б. НОЗДРЕВА</i> | д.э.н., проф., зав. кафедрой менеджмента, маркетинга и коммерции МГИМО |
| <i>И.И. СКОРОБОГАТЫХ</i> | д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова |
| <i>О.А. ТРЕТЬЯК</i> | д.э.н., проф., зав. кафедрой стратегического маркетинга ВШЭ |

*Главный редактор А.П. ЧЕЛЕНКОВ,
зам. глав. редактора А.Г. Осадчий, отв. секретарь В.И. Галкин*

Адрес редакции: 109542,
Москва, Рязанский пр-т, 99,
ГУУ, адм. корп., офис 501.
Т/ф: 8(499)-784-60-94; 660-93-59
E-mail: mba-marketing@guu.ru

Все права защищены. Частичное
или полное воспроизведение
допускается с разрешения ЦМИМ
© Центр маркетинговых
исследований и менеджмента

СОДЕРЖАНИЕ

ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

- К. Тетерятников.* Банковская система стран БРИКС 3
Е. Фролова, Д. Задражилова, П. Пруша. Развитие ритейла
в странах Центральной и Восточной Европы 23

МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ю. Караганова.* Теория позиционирования: концептуальные
подходы 36
М. Жарченков. Моделирование поведения потребителей
в секторе B2B 51
Е. Адаменко. Маркетинг инновационных продуктов:
эвентологический подход 65
Т. Рыжикова, О. Садовникова. Идентификация рисков
в Outdoor-индустрии 81

ПРЕЗЕНТАЦИИ, ИНТЕРВЬЮ

- Д. Робертсон, П. Хайкинс, Дж. Росс.* Затаившийся демон 87

МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

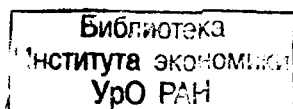
- В. Одесс.* Динамика валового внутреннего продукта России 93
А. Канке. Логистика запасов 99

ШКОЛА

- В. Антонов, Г. Серебрякова.* Лидерство в управлении 112

КНИЖНАЯ ПОЛКА

- Библиография* 126



Подписано в печать 04.09.2013 г.

Объем 8 печ. л.

Отпечатано в типографии

ЛИГА-ПРИНТ: Москва,

12-я Парковая ул, 11/49

Формат 60 x 90/16

Оформление обложки С. Артемова

Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.

Подписные индексы каталога

Агентства «Роспечать»: 72114; 72115

Бумага офсетная