

ISSN-0869-3722

The background features a series of horizontal lines that vary in length and thickness, creating a sense of motion and depth. A central circular motif is formed by a dense pattern of fine horizontal lines, which appears to be a stylized sun or a globe. The overall design is minimalist and modern, with a strong emphasis on geometric shapes and patterns.

МАРКЕТИНГ

ЦЕНТР МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И МЕНЕДЖМЕНТА

при участии
Ассоциации дипломатических работников
и
Государственного университета управления

МАРКЕТИНГ № 5 (132) / 2013

Журнал

основан 13 мая 1991 г., выходит 6 раз в год

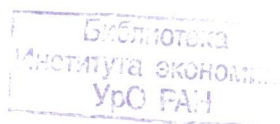
РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

| | |
|--------------------------|--|
| <i>Г.Л. АЗОЕВ</i> | д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга, директор Института маркетинга ГУУ |
| <i>Г.Л. БАГИЕВ</i> | д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга СПбГУЭФ |
| <i>М. БЕНУЭЛЛ</i> | PhD, prof. Oxford Brooks University |
| <i>С.Ю. ГЛАЗЬБЕВ</i> | академик РАН, советник Президента РФ |
| <i>Р. ДАМАРИ</i> | PhD, prof. INSAM |
| <i>Ж.-П. ЗАЛЬЦМАН</i> | Editor director, Public Affairs, IMD |
| <i>А.М. ЗОБОВ</i> | проф., зав. кафедрой маркетинга РУДН |
| <i>Д. КОЛТЕР</i> | проф. МГУ, PhD Harvard Business School |
| <i>Н.К. МОЙСЕЕВА</i> | д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга и управления проектами МИЭТ (ТУ) |
| <i>Р.Б. НОЗДРЕВА</i> | д.э.н., проф., зав. кафедрой менеджмента, маркетинга и коммерции МГИМО |
| <i>И.И. СКОРОБОГАТЫХ</i> | д.э.н., проф., зав. кафедрой маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова |
| <i>О.А. ТРЕТЬЯК</i> | д.э.н., проф., зав. кафедрой стратегического маркетинга ВШЭ |

Главный редактор А.П. ЧЕЛЕНКОВ,
зам. глав. редактора А.Г. Осадчий, отв. секретарь В.И. Галкин

Адрес редакции: 109542,
Москва, Рязанский пр-т, 99,
ГУУ, адм. корп., офис 501.
Т/ф: 8(499)-784-60-94; 660-93-59
E-mail: mba-marketing@guu.ru

Все права защищены. Частичное
или полное воспроизведение
допускается с разрешения ЦМИМ
© Центр маркетинговых
исследований и менеджмента



СОДЕРЖАНИЕ

ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

Г. Азоев, М. Бунин. Формирование экосистемы нанотехнологических парков 3

МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

С. Прозоровский. Конкурентоспособность на международных рынках 21

М. Жарченков. Моделирование поведения потребителей в секторе B2B 38

Е. Адаменко. Эвентологическое моделирование в маркетинге инноваций 49

М. Орлова. Когнитивизм в управлении интеллектуальным сервисом 60

ПРЕЗЕНТАЦИИ, ИНТЕРВЬЮ

Дж. Уорд, К. Лиф. Аналитическая картина успеха семейного бизнеса 69

МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

М. Бунин. Экосистема технопарков в посткризисной инновационной политике Германии 75

А. Канке. Транспортная логистика 88

ШКОЛА

В. Антонов, Г. Серебрякова. Лидерство: типы и стили 109

КНИЖНАЯ ПОЛКА

Библиография 126

Подписано в печать 15.10.2013 г.
Объем 8 печ. л.
Отпечатано в типографии
ЛИГА-ПРИНТ: Москва,
12-я Парковая ул. 11/49

Формат 60 x 90/16
Оформление обложки С. Артемова
Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.
Подписные индексы каталога
Агентства «Роспечать»: 72114; 72115