

ISSN-0869-3722



# **МАРКЕТИНГ**



## СОДЕРЖАНИЕ

ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ	
<i>К. Тетерятников.</i> Банковская система стран БРИКС	3
<i>В. Воронов, А. Воронов.</i> Международные товаропроводящие сети	20
МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ	
<i>А. Межевов.</i> Социально-экономические аспекты поведения потребителей	29
<i>М. Жарченков.</i> Моделирование поведения потребителей в секторе B2B	43
<i>А. Лапин, О. Омеляненко.</i> Потребительские предпочтения рынка пассажирских воздушных перевозок	51
<i>Е. Адаменко.</i> Интеллектуальноемкие инновационные продукты в маркетинге	61
<i>М. Орлова.</i> Маркетинговые технологии управления проектами в интеллектуальном сервисе	70
ПРЕЗЕНТАЦИИ, ИНТЕРВЬЮ	
<i>Дж. Колризер, Н. Шрибер.</i> Как контролировать свой карьерный рост	83
МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ	
<i>Т. Рыжикова.</i> Угрозы для бизнеса	90
<i>А. Осадчий.</i> Отношения собственности при коммерциализации РИД военного назначения	97
ШКОЛА	
<i>А. Канке.</i> Логистика складирования	106
КНИЖНАЯ ПОЛКА	
<i>Библиография</i>	122
<i>АРХИВ</i>	127

Подписано в печать 04.12.2013 г.  
Объем 8 печ. л.  
Отпечатано в типографии  
ЛИГА-ПРИНТ: Москва,  
12-я Парковая ул, 11/49

Формат 60 x 90/16      Бумага офсетная  
Оформление обложки С. Артемова  
Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.  
Подписные индексы каталога  
Агентства «Роспечать»: 72114; 72115

